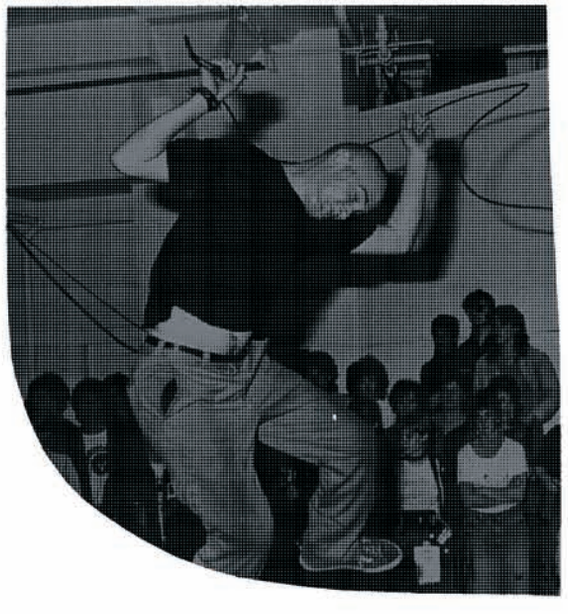
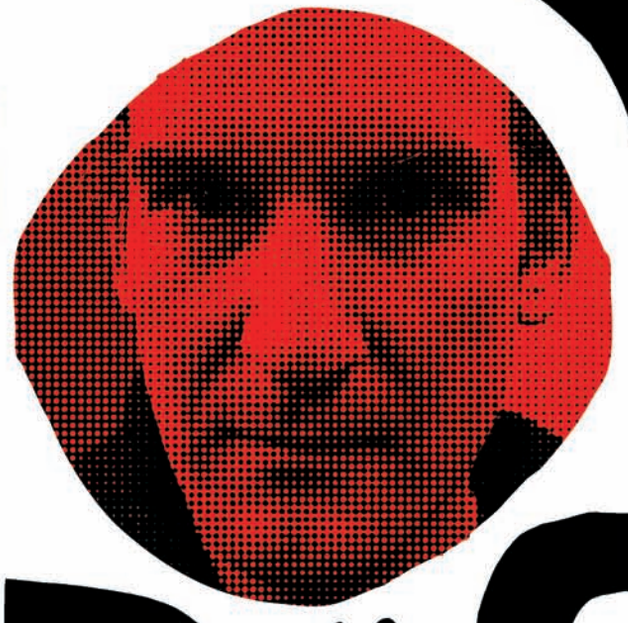
Staf.

thenew.popculture

034.enero.008.gratuita.{spain*portugal}





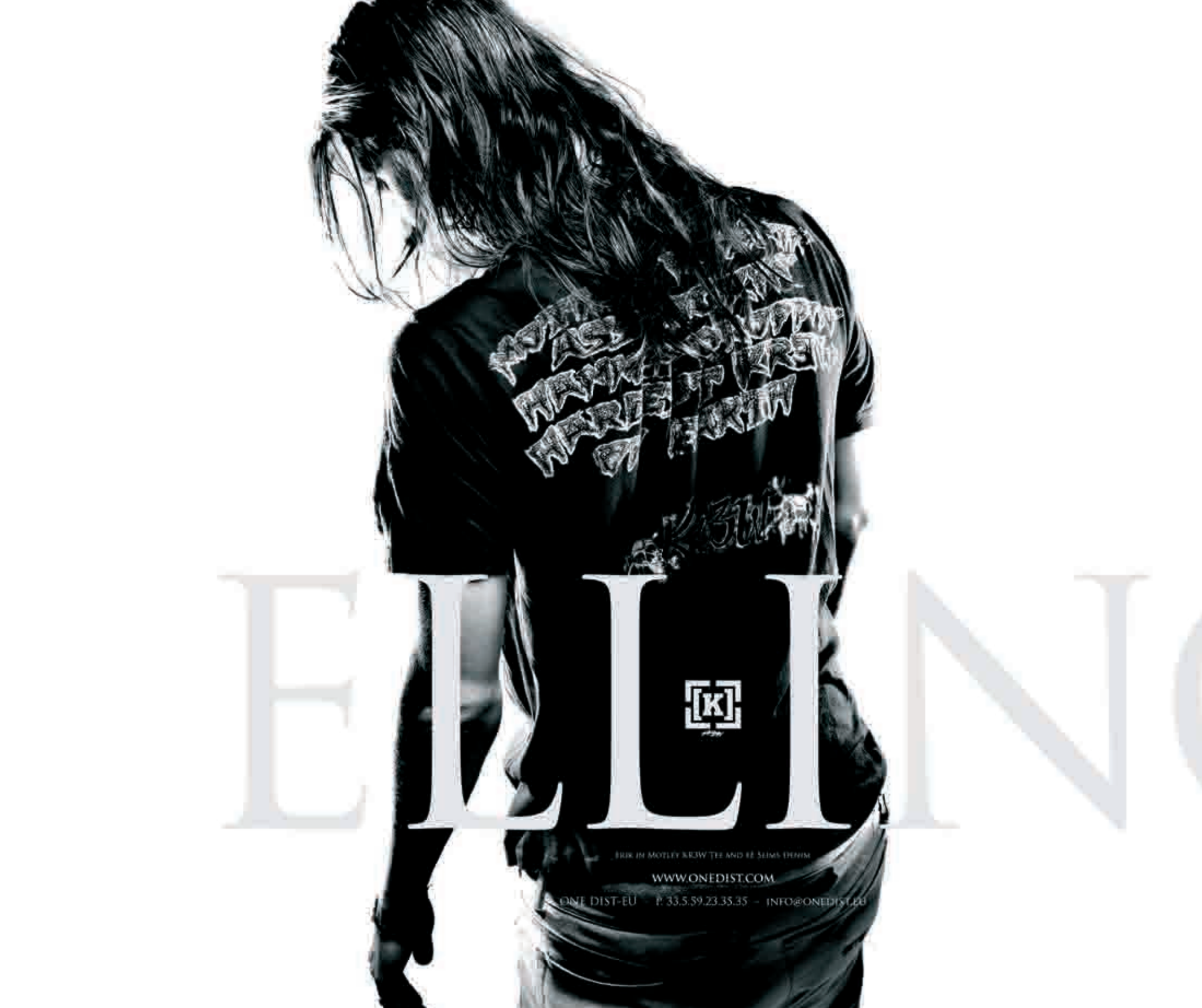
ian mackaye dame veneno cody hudson

the man who souled the world • dmote • primo • skateboarding twins • surfwise

el.cielo.is.the.limit • fresh.co...

LAKAI LIMITED FOOTWEAR
presents
fully flared
LAKAI LIMITED FOOTWEAR presents "FULLY FLARED" directed by TY EVANS
GIRL FILMS production
featuring ERIC KOSTON, MARC JOHNSON, MIKE CARROLL, GUY MARIANO, CAIRO FOSTER
BRANDON BIEBEL, RICK HOWARD, JEFF LENOCE, ROB WELSH, ANTHONY PAPPALARDO
SCOTT JOHNSTON, JESUS FERNANDEZ, THE FRENCH CONNECTION and THE ROYAL FAMILY
co-starring ALEX OLSON and MIKEMO CAPALDI

LAKAI LIMITED FOOTWEAR
presents
fully
flared
"FULLY FLARED"
TY EVANS x GIRL FILMS
ERIC KOSTON, MARC JOHNSON, MIKE CARROLL, GUY MARIANO, CAIRO FOSTER
BRANDON BIEBEL, RICK HOWARD, JEFF LENOCE, ROB WELSH, ANTHONY PAPPALARDO
SCOTT JOHNSTON, JESUS FERNANDEZ, THE FRENCH CONNECTION
THE ROYAL FAMILY
ALEX OLSON
MIKEMO CAPALDI
DISTRIBUIDOR EN EXCLUSIVA PARA ESPAÑA SKATEBOARD SUPPLIES S.L.
TLFNO: 913863539/913052698/ info@sk8boardsupplies.com


ELLIN
[K]
Erik in Motley KR3W Tee and EE Slims Denim
WWW.ONEDIST.COM
ONE DIST-EU - P. 33.5.59.23.35.35 - INFO@ONEDIST.EU

ERIK
TOON

fenchurch
let the light in

Henrique
The 18 Stair Flip

Henrique Goncalves, teamrider Reell

REELL DNM
For distribution: info@reelljeans.com Collection available at: www.reelljeans.com

SUPRA
SUPRA
FEATURED SHOE SPORT COLORWAY GREEN
TOM PENNY
SUPRA
ERIK ELLINGTON · JIM GRECO · CHAD MUSKA
TOM PENNY · ANTWUAN DIXON
supra

SABRE

WWW.SABREVISION.NET

FADE2NEON

WWW.DUNA.COM

FLY53

WWW.FLY53.COM
WWW.ACTION-FACTORY.COM
TEL. +3-4 93 210 38 95

www.ewan.es

ewan

¡NADA ES VERDAD!

*el espacio en blanco cortesía de ewan.

Loreak Mendian

LOREAK MENDIAN DONOSTIA
Hernani, 27
T. 943 43 41 76

LOREAK MENDIAN DONOSTIA
J.M. Barandiarán, 24
T. 943 29 01 26

LOREAK MENDIAN BILBAO
Maximo Agüero, 26
T. 94 427 34 47

LOREAK MENDIAN BILBAO
Plaza Nueva, 1
T. 94 415 71 81

LOREAK MENDIAN IRUN
Almirante Arizmendi, 20
T. 943 62 26 17

LOREAK MENDIAN MADRID
Santa Bárbara, 4
T. 91 319 91 36

LOREAK MENDIAN BARCELONA
Sant Joan De La Salle, 8
T. 93 212 75 91

Loreak Mendian and Loreak Mendian logos are registered trademarks of Loreak Mendian s.l.

WWW.LOREAKMENDIAN.COM

902 360 180
www.threesixtysl.com

360

Paul Frank®
Distribuido por: alegría y decisión
Tel. 943 66 72 64
www.alegriaydecision.com

.STEVE.ROCCO
.NO.SKATEBOARDING
.PAG.092.FOTO.*
.GRANT.BRITTAIN

POR.
TU.
CULPA.
CULPITA.
...

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN _
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN _
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE _ {Cucu * juan@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS _
{juan@stafmagazine.com * 692 02 05 22}

DISTRIBUCIÓN. WEBSITE. LA.GUIA _
{manolo@stafmagazine.com * 692 02 05 76}

CORRECIÓN. FOTOGRAFIA _ {Manuel Triviño}

STAF PORTUGAL _
{Joao Rei * pt@stafmagazine.com * 91 986 86 88}

STAF _ {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX STAF DREAMLAND _ {+ 34 95 226 15 57}
EMAIL _ {staf@stafmagazine.com}

PORTADA STAF 34 _
{Cody Hudson * www.struggleinc.com}
{Fotos Ian Mackaye * Archivo Southern Press}

HAN COLABORADO _
{Antonio Lucena. Gon. Francisco Daniel Medina. Sara Rosen. Txema Mañeru. Trojan. Carlos Alonso. Koroviev. Melodi. Sean Cronan. Beto. David Gensler. Gigi R. Harrington. Jose Gallardo. Glen E. Friedman. Charmelman. Juan. Begoña Cortes. Hubert Ferroni. J. Pascual aka Buscapé. Juan Peña. Lucas López. Héctor Sánchez. Olga & Nazareth. Rick Bubble. Álvaro Lagos. Eduardo Vea "NosE". Santiago Vargues. Albert Uriach. Xabier Arrieta. Miguel Moore. Zyriab} **GRACIAS**

En STAF no nos hacemos responsables de las opiniones de nuestros colaboradores y/o anunciantes ¡Ya tienen los huevos negros! Esta totalmente prohibido la reproducción total o parcial de textos, diseños e imágenes sin autorización previa escrita.

STAF MAGAZINE es una publicación trimestral de
STAF THE NEW POP CULTURE S.L.

ISSN {1578-5734} * **D.L.** {MA-1230-2001}

ANTI HERO
ANTI HERO
TNT II
- Now Available in Mid -
CONOCE NUESTRA NUEVA WEB WWW.VANS.ES
VANS OFF THE WALL
SKATE.VANS.COM/TRUJILLO
© VANS, INC. PHOTO: MORFORD
www.vans.eu
VANS España - 34 93 508 86 45

.CODY.HUDSON
.PAG.078.FOTO.*
.ALAN.ORTIZ

CUANDO.
PASES.LA.
PAGINA.
DESCUBRIRAS.
EL.
MARAVILLOSO.
MUNDO.
DE....

024. Nuestro.Rinconcito.De.Libertad
026. Jamás.Serán.Famosos
030. Fresh.Co
032. Arreglá.Pero.Informal
042. Yo.Creo... ...Y.Tu.?
042. NosE & MiquelCompany
044. Himnôfeda & Chocolate.Studio
046. Yo.Produzco... ...Y.Tu.?
046. Ewan & Proof7
047. Zimtstern & Live.Mechanics
050. Yo.Vendo... ...Y.Tu.?
050. Freeride & Spacejunk.Gallery
052. One.Love & Soul
054.¿.Aquí.Quién.Coño.Patina.?

060. Edina.Tokodi
062. Surfwise
064. Iguapop.Gallery
066. Skateboarding.Twins
068.i.Brama.!
070. Ian.Mackaye
078. Cody.Hudson
084. Dmote
088. Dame.Veneno
092. The.Man.Who.Souled.The.World
096. Conspiracy.Studio
100. Guillermo.Álvarez
102. Primo
104. Pez

106. El.Cielo.Is.The.Limit
112. Elphomega.El.Testimonio.Live
114. Staf.Parties.10.1 & Imaginario
116. Visual.Street.Performance.07
118. In-Edit.Beefeater & Insomne
120.BAC.!.07
122. Ce.Des {Y.Algunos.Ele.Pes}
122. Pinback
124. Guns.Are.For.Kids
126.RIP.KC
128. Child.Abuse
130. Me.Cuelo.En.Todos
134. La.Guía... ...Te.Guía
138. Intentaré.Colarme...

ELEMENT

SKATEBOARDS | CLOTHES

FEATURED PRODUCT

CONNER JACKET, SKATE BASICS TEE, UNION, PANT

WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

BBB

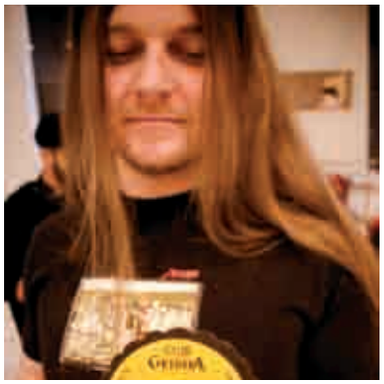
.HAMBURGUER.EYES
.FOTO.*.BLUE.PAG.106

NUES.TRO.RINCO.NCITO.DE.LIBER.TAD.

Ya está aquí el treinta y cuatro. Ya está aquí esa entrevista con esa persona a la que tan profundamente admirábamos cuyo nombre -Ian- y apellido -MacKaye- no nos atrevíamos a adelantar en esta misma página hace tres meses. Ya está aquí el artículo homenaje a Veneno que tanto tiempo llevábamos queriendo escribir. Ya está aquí nuestro nuevo número. Y tenemos que reconocer que nos gusta. Sobre todo, porque nos gusta la idea de juntar en un mismo sitio hardcore y flamenco -por ejemplo- si es que eso es lo que queremos. Nos gusta la idea de juntar en un mismo sitio a Ian MacKaye y a Ricardo Pachón, porque, simplemente, eso es lo que nos gusta. Y si no metemos lo que nos gusta en nuestra propia revista, mal vamos. Pero este Staf 34 no sólo nos gusta por eso. También porque está lleno de cosas que nos han dejado literalmente con la boca abierta -*Surfwise*, el Graffiti Project de Edina Tokodi, el nuevo disco de Pinback o esa pedazo de portada que nos ha regalado el gran Cody Hudson, sin ir más lejos- del talento de mucha gente de aquí -nuestros queridos Primo, Guillermo Álvarez, ¡Brama!, Pez, ConspiracyStudio- o de las crónicas de algunos días importantes en las vidas de algunos buenos amigos como Flextatowa, Julián Lorenzo o *nuestra crew portuguesa*. Bien es verdad que también nos hubiera gustado que entre todas esas cosas estuvieran también Kiko -Veneno- y Raimundo -Amador-, pero cuando las cosas no salen pues no salen y tampoco hay que darle más vueltas. Además, si hay algo que hemos aprendido a lo largo de estos diez años es que siempre hay un próximo número, y siempre hay una próxima oportunidad. Pero de momento esto es lo que hay y esto es lo que es, y a nosotros nos gusta tanto como lo que podía haber habido y lo que podía haber sido. Y no, lo de repetir ocho veces en una misma página el verbo gustar -nueve con esta- no es una cagada de nuestro corrector, es una declaración de intenciones. Una declaración de intenciones que dice *"estos somos nosotros, y esto es lo que nos gusta"*.

Josh Kerr Signature Series
KUSTOM
www.kustomfootwear.com
Kerrupt Brown

JAMÁS. SERÁN. Ffamosos.



0.1 .JUAN.DIEGO .ALTA .MIRANO

0.1._ Tiene 33 años, es acuario y vive en el peor barrio de la peor ciudad que pudo elegir porque estaba ciego cuando tuvo que decidirlo. Su vida gira en torno a la música y siempre ha estado relacionado con ella en bares y discos. Su futuro inmediato pasa por la inauguración de un nuevo bar que tome el relevo de su anterior local -Sonic Club, escenario indispensable de casi todos los eventos que Staf organiza en Málaga-, una galería con el proyecto Unida y la promotora Sonic-B.O.F. Podríamos decir que es un tío normal, pero sería mentira. Tantas noches despierto, tantas comidas a *vetetúasaberquéhora*, tanta música alta, tantos amigos *hijosdeputa* que aguantar, sufrir y querer, tantas novias que nunca lo fueron y tantos colgaos en una ciudad que no deja ni un solo día de asombrarle le han quemado.
Pero él sigue y seguirá siempre adorando a Michael Jackson y estudiando una interminable carrera de ingeniería en la que posiblemente se licencie justo antes de jubilarse.

0.2 .GLEN.E .FRIEDMAN

0.2._ Al hablar de Glen Friedman datos como su edad o su lugar de nacimiento carecen de importancia alguna al compararlos con la relevancia de su trabajo. Fotógrafo casi desde que nació -publicó sus primeras fotos en la Skateboarder con 14 años-, las instantáneas de Friedman documentaron tres de los movimientos más importantes de la cultura underground de los últimos cincuenta años: el nacimiento del skate moderno en Dogtown, los comienzos de la escena punk de Los Angeles y la época dorada del hip hop neoyorquino. Por su cámara han pasado todos, desde los Z Boys hasta los Beastie Boys, desde Suicidal Tendencies hasta Fugazi, desde Black Flag a Run DMC, pasando por Misfits, Dead Kennedys, Ice T, Bad Brains o Public Enemy, resultando en muchos casos en lo que él llama *el retrato definitivo* de la banda en cuestión. Y a nosotros nos ha honrado en este número con algunas de sus maravillosas fotografías para ilustrar nuestra entrevista con Sir Ian Mackaye.

0.3 .CARLOS .ALONSO

0.3._ Noise-punk residente y periodista especializado en el mundo digital y las nuevas tecnologías, Carlos se pasa la vida escribiendo en revistas como Go Mag o Staf -donde habitualmente colabora con reseñas y en este número por primera vez con una crítica de concierto- y en fanzines como Ictrct o Acetone. También escribe sobre medios, activismo y sonidos de ocho bits en su blog astillero.org. Nació en Ourense y se licenció en periodismo -con las especialidades de periodismo electrónico y periodismo audiovisual- por la Universidad de Santiago de Compostela, pero actualmente vive en Barcelona. Además, habla seis idiomas interpersonales -castellano, gallego, catalán, inglés, portugués y alemán- y otros tantos de programación -HTML, CSS, JavaScript, PHP, Java y XML-. Por lo demás, a Carlos le gusta tocar la guitarra en el dúo de folk noise Huracán, escuchar bandas sonoras de videojuegos del Commodore 64, el D.I.Y., el software libre y el anarquismo.

0.4 .SANTIAGO .VARGUES

0.4._ También conocido como Emergo, Ago o Popel. Ma-dri-le-ño. Helvético y de Moratalaz. Chulapo renacentista. Un gran Tipo. Rapeando con su mejor amigo, un punk, decide estudiar derecho para defender a los jevis de su barrio. Finalizados sus estudios se da cuenta que le interesa mucho más Frank Kozik que Perry Mason, así que gira 180 hacia el diseño. En la actualidad trabaja en OMB a las órdenes del Sr. Mariné, clasificando fichas de Scrabble y diseñando con el Paintbrush, se rumorea. Ha sido vedette post-punk en un musical y frontman rockero. Compagina su trabajo con numerosos proyectos musicales, que se materializarán en un festival de dos días en 2008. Brámico de corazón, por tanto muy implicado en la escena underground capitalina. Colabora en este número reseñando los conciertos de Au y Desguaces Beni y unos cuantos discos. Si no sabe donde encontrarle, pruebe en un concierto de Decapante. ¿Cierto?

quiksilver-europe.com

FRE.SH.CO.

{001} Staf Parties 1.034 en Málaga _

Puede que el flamante nuevo número de Staf ya esté en la calle -obviamente tú ya lo tienes en las manos- pero todavía no ha sido presentado como se merece, con una Staf Parties. Así que si estás por Málaga el próximo viernes 18 de enero, pásate por la Staf Parties 1.034 en el recién inaugurado Velvet. Y si no vas a estar, deberías reconsiderarlo, porque promete ser muy divertido. En el nuevo centro de ocio nocturno oficial de Staf Magazine -Sonic, Rest In Peace-, con la misma buena gente de siempre y con el mismo plan que nunca falla. Una noche para bailar al ritmo que marquen The ExBoyfriends, hablar, beber, gritar, sudar el turrón y los mantecados, reír y celebrar que, una vez más, Staf está en la calle.
{ www.stafmagazine.com }

{002} Pequeños pero grandes _

Studio 411 y MumbleMagazine.com se unen para crear *Little Giants*, una serie de documentales monográficos semestrales dirigidos por Bob Kronbauer y centrados en algunos de los más influyentes artistas contemporáneos salidos de la cultura urbana y el universo del skate. Cada uno de ellos estará acompañado por un libreto coleccionable y tendrá media hora de duración para profundizar en la vida y obra de cada artista mediante entrevistas con los propios artistas y con personas de su entorno. La primera entrega de la serie se centra en la figura del gran Don Pendleton y está disponible desde el pasado mes de noviembre en skateshops, tiendas y boutiques de todo el mundo, además de en la tienda iTunes de 411. **{ www.mumblemagazine.com }**

{003} Staf en Spacejunk en Ispo _

Ispo Winter 08 -la multitudinaria feria de snow y streetwear de Munich que se celebra del 27 al 30 de este mes de enero- ha invitado a la galería francesa Spacejunk -Grenoble, Bourg Saint Maurice y Bayona- a organizar una exposición especial dentro del marco de su nueva plataforma Metropolis. La exposición, como es habitual en Spacejunk, girará alrededor de la creación plástica asociada a la cultura de la tabla, y contará con obras de Andy Howell, Scott Bourne, Nicolas Thomas, Mr. Jago o la española Zako, y Staf Magazine como medio colaborador. Además, habrá un live painting con Will Barras, Nikodem, Vinz, Nicolas Thomas y Mr. Jago y un buen montón de *Stafs treintaycuatros* para que no falte de nada. { www.ispo-winter.com }

{004} WeSC hasta en las orejas _

Los suecos que más molan -aka WeSC- siguen adelante en su campaña global para dominar el mundo a base de hacer productos sencillamente únicos y devastadoramente atractivos. Lo último, auriculares. Tecnología de primera línea, colores llamativos, diferentes tipos de ajuste y un diseño adaptado a la línea de cada temporada que se traduce en cinco modelos unisex -incluido el primer auricular pro model de la historia, diseñado por el DJ Steve Aoki- que en Europa y Estados Unidos ya son todo un éxito con más de ochenta mil unidades vendidas. Eso sí, hay que rascarse el bolsillo, porque los precios -dependiendo del modelo- rondan los cincuenta euretes. Porque lo bueno y bonito no es precisamente barato.
{ www.wesc.com }

STA.RT.001.

{005} Adiós thanks {inoxidable} _

Después de casi un año completo de intenso trabajo y unos cientos de kilómetros, la exposición de los diez años de Staf *thanks {inoxidable}* tocó a su fin el pasado mes de octubre en Lisboa, tras su paso por Málaga y San Sebastián. Se acabó el aniversario y se acabaron sus actos de celebración, tres exposiciones y un concierto con los que esperamos que hayáis disfrutado tanto como nosotros. Desde aquí queremos agradecer sinceramente a todos los que os pasasteis por alguno de los actos y a nuestros patrocinadores -Onitsuka Tiger, Vans, Reell, Split y Adidas-, presentadores del evento en Lisboa -Bside y RVCA- y colaboradores por haberlo hecho posible. Y más que adiós, hasta la proxima.
{ www.stafmagazine.com/10aniversario }

{006} Sexo y arte sin censuras _

La promotora artística malagueña de reciente creación Unida está poniendo en marcha una exposición que, bajo el título *Empoparte*, pretende explorar el terreno en el que convergen el arte plástico y el sexo sin tapujos. Sin medias tintas, sin censuras y sin prejuicios, y con toda la intención del mundo de entrar en territorios desconocidos y llegar a lugares poco o nada transitados. De momento el proyecto aún está en la fase de selección de obras, así que si quieres más información -futuras fechas, ciudades, etcétera-, estás interesado en llevar la exposición a tu ciudad o incluso participar en ella como artista, puedes contactar con los organizadores del evento en el email que tienes aquí debajo.
{ unidainc@hotmail.com }

{007} Staf en Bright 08 _

En cuestión de días dará comienzo una de las citas calientes del año en materia de streetwear, la Bright Trade Show de Frankfurt. Un baño de multitudes con todas las primeras marcas del sector que tendrá lugar los días 19 y 20 enero y que contará con su montoncito de *Stafs* para que todo el mundo la goce. Nuestras revistas estarán colocadas estratégicamente dentro de *Censorship Is Weak As F##k*, la exposición sobre el trabajo de Marc McKee y Sean Cliver en World Industries que acompaña al estreno de *The Man Who Souled The World*, el documental sobre Steve Rocco. La exposición llega a Bright presentada por Skateboard Fieber y Urban Supplies y se convertirá sin duda en uno de los platos fuertes de la feria. { www.brighttradeshow.com }

{008} ¿La Biblia del Logo? _

El octubre pasado Laurence King Publishing sacó al mercado la autoproclamada Biblia del logotipo. Al libro en cuestión motivos para serla no le faltan. Empezando por el nombre -*Logo*, así a secas- y terminando por el contenido: más de 1.300 logotipos divididos en 75 categorías según su forma e indexados por orden alfabético y nombre de la compañía o diseñador que lo firma. Todo en un predominante y sabio blanco y negro, y con un diseño y una maquetación que lo convierten en una referencia de buen gusto en si misma.
Y eso no es todo, porque además resulta que la cubierta se despliega en un póster gigante con trescientos de los logos que aparecen en el libro. El padre de la maravilla, Michael Evamy.
{ www.laurenceking.co.uk }

FRESH.CO.

STAFF.002

{009} Concurso documental Rocco _

Como ya sabrás si has leído la entrevista con Mike Hill que publicamos en este mismo número, Whyte House Productions ha realizado un documental sobre la vida de Steve Rocco titulado *The Man Who Souled The World* que en estos días se está presentando en Europa con una gira por varias ciudades. Pues bien, nosotros tenemos ya diez copias en DVD de la película en cuestión y parece ser que están buscando dueño. Si quieres optar a una de ellas, sólo tienes que enviarnos un email a concursos@stafmagazine.com con la respuesta correcta a la siguiente pregunta: *¿Cuál es el nombre de la compañía a la que vendió Steve Rocco su imperio World Industries en el año 2002?* Los diez primeros en acertar tienen premio. **{ www.themanwho.com }**

{010} Hey Ho, Let's Vans _

Se ve que la ropa con la imagen de grupos musicales estampada se vende, porque uno a uno van cayendo todos. Lo último es la completa colección sobre el Ramone que más miedo da de todos -Johnny, cuál si no- que ha diseñado Vans. Una serie limitada compuesta por camiseta, pantalón y Slip On -la ropa interior la pones tú- realizada en sobrios blancos y negros con algún que otro toque rojo para meterle un poco de garra al asunto. Las tres prendas pueden usarse por separado -opción recomendada- o todo junto en plan *a-mí-me-gustan-los-ramones-más-que-a-nadie*, caso en el cual se requiere ser titular de un carné oficial de algún club de fans de la banda que hizo del flequillo y el cuero todo un estilo de vida. **{ www.vans.com }**

{011} Espanish Graffiti _

Aunque pueda parecer un titular graciosillo, *Espanish Graffiti* es el nombre de la nueva exposición del artista valenciano Escif, habitual de las galerías Luis Adelantado -Valencia y Miami-, Intoxicated Demons -Berlín- y Seth Carmichael -Los Angeles-. Una selección de nuevas obras en forma de lienzos, dibujos e instalaciones que juegan con las diferentes asociaciones -algunas de las cuales rozan e incluso entran directamente en el terreno del absurdo- que giran entorno al cliché de lo típicamente español, aplicándolo también al mundo del graffiti. La exposición fue inaugurada el sábado 15 de diciembre en la Montana Shop&Gallery de Valencia y se puede visitar de manera gratuita hasta el martes 15 de enero. **{ www.myspace.com/escif }**

{012} 1948 Ford F-1 X Carhartt _

Tranquilos, Carhartt no ha dejado de hacer ropa para meterse en el mundo del motor. La 1948 Ford F-1 Pick Up es una réplica -exacta y en formato 1:18- del legendario modelo de la marca americana que llega a las tiendas en una edición limitada a 2.004 unidades para todo el mundo. Un proyecto que no es una nueva experiencia para Carhartt, que en el pasado ya produjo tres réplicas de otros tres modelos históricos como el Mustang *"Chaots"*, la *"Cloud Camo"* Van y la Carhartt Woody. La 1948 Ford F-1 Pick Up by Carhartt está realizada en metal e incluye mínimas partes de plástico y un sinfín de detalles como suspensión a las cuatro ruedas, exclusivas pegatinas y un motor interior y chasis increíblemente detallados. **{ www.carhartt.com }**

{013} Tienda Fenchurch en Madrid _

La marca británica de streetwear Fenchurch ya tiene su primera tienda-galería en la capital. La inauguración se celebró el miércoles 12 del pasado mes de diciembre en el flamante nuevo local, situado en la calle Campoamor número cinco. El acto, que comenzó a las ocho de la tarde, supuso también la inauguración de la exposición titulada *Fenchurch Back In The Days*, en la que se hace un repaso a la historia visual de la marca a través de los diferentes logotipos que la han encarnado desde sus inicios en 1999. Lógicamente, *Fenchurch Back In The Days* es la primera exposición del espacio galería de la tienda, que se renovará cada tres meses dando entrada a nuevos artistas y propuestas del panorama urbano actual. **{ www.fenchurch.com }**

{014} Guibo & Desideratum juntitos _

La nueva exposición de la tienda-galería Shoeciety /Refugio de Monos nos trae directamente desde BCN los trabajos más recientes de una fructífera asociación creativa -Guibo & Desideratum Studio- con Staf como medio colaborador. La exposición fue inaugurada el pasado Sábado 15 de diciembre a las ocho de la tarde, momento en el que se abrieron al público las puertas de una heterogénea muestra de trabajos que incluye desde camisetas, chapas o zapatillas hasta cómics, dibujos e ilustraciones, pasando por alguna que otra sorpresa. La muestra se puede visitar -de forma gratuita, por supuesto- hasta el 15 de enero, así que si vives en Málaga ya tienes algo más que hacer que descambiar regalos de navidad. **{ www.shoeciety.com }**

{015} Cien nombres, un libro _

One Hundred At 360: Graphic Design's New Global Generation es un señor libro de 352 páginas que recoge el trabajo de cien nuevos valores del diseño gráfico actual, junto con sus biografías y datos de contacto. El volumen está firmado por el dúo Michael Dorrian / Liz Farrelly y publicado por la editorial londinense Lawrence King, y en sus cuadradas páginas -22x22 centímetros- desgrana una abrumadora multitud de trabajos que van desde la dirección de arte a la ilustración, pasando por el diseño gráfico, el diseño editorial, la tipografía, la identidad corporativa e incluso la fotografía. En resumen, un buen cubo cargadito hasta la boca de caramelos y golosinas para cerebros visualmente hambrientos. **{ www.laurenceking.co.uk }**

{016} Nuevo video de Crème _

El nuevo vídeo de skate de la marca austriaca con base en Londres Crème es un trailer que se diferencia de otros trailers en que no es el resumen de un vídeo más largo, sino el vídeo en si. De hecho se llama *Trailer Trash*, y consiste en diez minutos de patín y las habituales gracias con más o menos gracia por parte del team completo de la marca: Rodney Clarke, Tomas Vintr -que recientemente obtuvo el tercer puesto en los X-Games de Dubai-, Ross McGouran, Foppa Forseberg, Nobby Roth, Bertrand Soubrier, Ondrej Leskovjansky, Maxim Habanec, Julien Merour, Sewa Kroetkov, Reini Rietsch, Niko Ojanen y Emre Yercok. El vídeo está ya disponible en todos los *youtubes* de la red y en formato podcast en la web de Crème. **{ www.gotcreme.com }**

FRE.SH.CO.

{017} 50 años de Helvetica _

La gente de Loreak Mendian organizó la premiere española de *Helvetica* -el documental de Gary Hustwit sobre la mítica tipografía desarrollada por el suizo Max Miedinger en Basilea hace ahora cincuenta años- en colaboración con el estudio Husmee, que aprovechando el aniversario ha creado también un número de su revista dedicado exclusivamente a la famosa tipografía. El estreno se celebró el sábado 24 de noviembre en el outlet de Loreak Mendian en Sagües, San Sebastián. Una pequeña excusa para rendir un homenaje -o más bien dos- a la tipo entre las tipos, en la línea de lo que durante todo el año pasado han ido haciendo también los grandes museos de todo el mundo como el Museum Of Modern Art de Nueva York. **{ www.loreakmendian.com }**

{018} Didi León en Siempre Libres _

El pasado 25 de noviembre la tienda Stance de Palma de Mallorca -Costa de Can Muntaner 5- acogió, en colaboración con la skateshop One Love de Alcorcón, la nueva exposición de la artista Didi León, titulada *Siempre Libres*. Aprovechando el medio que el local brindaba -las paredes de la tienda- Didi decoró parte del espacio con sus dibujos, que se convirtieron en espontáneos compañeros de viaje de una muestra que, por lo demás, consta de tablas de skate pintadas a mano con diferentes técnicas y estilos con el color como principal protagonista. Mujeres flamencas, ráfagas de pintura, gatitos y pájaros que ansían ser libres y que pueden ser visitados hasta finales de enero, de forma totalmente gratuita.
{ www.oneloveshop.com }

{019} La clase acechante _

Con la inestimable ayuda de WeSC -Dios los cría y ellos se juntan en Suecia- la marca de skate Bellows ya ha sacado su primer vídeo, al que ha llamado *Lurking Class*. La cinta fue presentada el mismo día -domingo 16 de noviembre- en dos ciudades diferentes -Malmoe primero, y Estocolmo una hora y media más tarde- y es el producto de seis meses de intenso trabajo y muchas horas de rodaje repartidas por toda la geografía sueca, desde Bredang a Sodertalje. En definitiva, un excelente y precocísimo *videodebut* con una duración algo más extensa de lo habitual y las últimas barbaridades sobre ruedas de los cuatro riders del team de Bellows: Love Eneroth, Mika Edin, Johan Florell y Ola Löwbeer.
{ www.bellowsskateboards.com }

{020} Welcome To Somewhere City _

Somewhere City es el nombre de la ciudad flotante en la que viven los nuevos muñequitos de StrangeCo. Seis criaturas mágicas en forma de figuras de vinilo de diez centímetros de altura que suponen la primera incursión del prestigioso diseñador croata Goran Lelas en el campo del juguete de diseño, además de la primera colaboración entre StrangeCo y el MoMA de Nueva York. Cada una de las figuras incluye, además de muchos colores chillones, partes intercambiables con las que podrás crear tu propia criatura mágica. Todas ellas -las figuras, no las partes- se pueden adquirir -por separado o en un exclusivo box set de tres figuras- tanto en la MoMA Design Store como en su equivalente en internet, MoMAstore.org. { www.strangeco.com }

STA.RT.003.

{021} Autocollages y otras cosas _

La pequeña e irresistible editorial suiza Nieves Books acaba de editar su segundo monográfico de Andro Wekua publicado hasta la fecha -el primero a todo color- titulado *Shadows On The Facade*. El volumen, como todos los libros de Nieves, es un pequeño cuadernillo de 19,5 x 25,5 centímetros con 24 páginas impresas en offset en las que se incluyen los trabajos más recientes del Wekua, pinturas e ilustraciones que funcionan como una suerte de collages ficcionados en los que el artista mezcla a corte diferentes elementos e incluso estilos visuales, todos de su propia cosecha. Andro Wekua nació en Sochumi -Georgia- en 1977, donde también se crió y formó como pintor. Actualmente vive y trabaja en Zurich.
{ www.nieves.ch }

{022} Jamie Thomas attacks!!! _

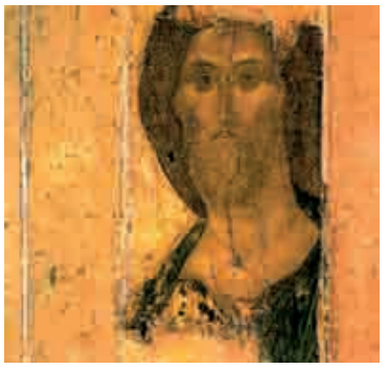
La nueva marca de Black Box -la plataforma empresarial del mito del skate Jamie Thomas dueña de Zero, Mystery o Fallen entre otras- se llama $lave. Así, con el símbolo del dólar por ese mayúscula, para que a nadie se le pase por alto el rollito punky inherente a todo lo que sale de la cabecita del caballero Thomas. Para la parte creativa, Jamie ha reclutado a su compañero en Black Box el diseñador, pintor y skater Ben Horton -conocido integrante del Artist Network Program de RVCA que ya diseñó alguna camiseta para Zero- y en la parte deportiva ha montado un team compuesto por los señores Jon Allie, Matt Mumford, Conhuir Lynn, John Goeman, Anthony Schultz y Pat Burke. Habrá que mantenerlos vigilados a todos. { www.blackboxdist.com }

{023} El silencio X Rechenzentrum _

Diez años después de su fundación y tras cuatro años separados, el proyecto audiovisual berlinés Rechenzentrum vuelve con un nuevo DVD -*Silence*- editado a través de su propio sello Weiser Music. Un trabajo inspirado en la obra del pintor ruso Andrej Rjublev -el mismo al que Andrei Tarkowsky le dedicara una película en blanco y negro con su nombre- que propone un viaje por los mundos de lo contemplativo al ritmo *mántrico* de la electrónica paisajista más oscura. Una hora de imágenes en blanco y negro que se mueven lentamente y se funden -más lentamente aún- con primeros planos interminables de objetos que te observan inertes tras una maraña de máscaras indescifrables de las que te fumas un yurto y te dejan listo. **{ www.rechezentrum.org }**

{024} Guitarras customizadas _

Bajo el ingenioso nombre de *Sounds Like Another Custom Show* tuvo lugar en Nueva York el pasado noviembre una exposición de guitarras acústicas customizadas por los artistas Jon Burgerman, Sket One, Jeremyville, MCA Evil Of Design, Huck Gee, MAD, Filth, Morky, Matt Siren, MIST, Patrick Ma aka *"Otter X"*, Darkcloud, Royce B, Paul García, C Moores, S Raggie y Phallic Mammary. El evento se celebró en el M1-5 Bar & Lounge del Soho neoyorquino, en el que fueron presentadas las diecisiete flamantes guitarras customizadas que al día siguiente saldrían a subasta en eBay -no te molestes, ya están todas más que vendidas- con un plazo de puja de una semana. Por enésima vez, *lo que tiene que molar vivir en Nueva York*.
{ www.soundslikeanothercustomshow.com }



{025} Adidas y el baloncesto _

La división más clásica de Adidas -Adidas Originals- se ha asociado con una de las tiendas de zapatillas más reputadas de Los Angeles -Undefeated- y el fotógrafo norteamericano Estevan Oriol para crear *1979*, un pack que incluye un par del exclusivo rediseño limitado a 650 unidades en todo el mundo de las Top Ten -un modelo clásico de Adidas de 1979 convertido en un mito dentro del mundo del baloncesto- y un libro de fotografías de baloncesto urbano realizadas por Oriol. El lote viene dispuesto en un estupendo estuche de piel diseñado especialmente para el proyecto y se puede adquirir desde mediados de diciembre en la red de tiendas del Consorcio Adidas -entre ellas Undefeated, por supuesto- por 450 dólares. **{ www.adidas.com/originals }**

{026} Concurso Jackass TheGame _

Lo último de Jackass no es un capítulo grabado en pelotas sobre las brasas del infierno, lo último de Jackass es un videojuego para PlayStation2 y PSP. Y resulta que la gente de Virgin Play -los que lo distribuyen- nos ha enviado un fabuloso pack de material del juego compuesto por diez camisetas, una tabla de skate, cinco copias de Jackass The Game y un par de zapatillas Converse para regalarlo todo entre vosotros. Así que ya puedes estar escribiéndonos un email a concursos@stafmagazine.com con el nombre del integrante más bajo de Jackass y tu orden de preferencia de regalos -primero el que más te interese y último el que menos- y si eres uno de los diez primeros, tendrás tu regalo.
{ www.converse.es * www.virginplay.com }

{027} Rome SDS needs you _

Los chicos del Rome Snowboard Design Syndicate hacen un llamamiento popular para reclutar voluntarios para su street art team. El trato es el siguiente: tú pegas sus posters y aerografías sus plantillas por ahí -puedes bajártelas en el apartado *download* de la sección *propaganda* de la web de Rome SDS-, les haces fotos y las envías a romespain@hotmail.com, y ellos premian con ropa -camisetas, gorras, sudaderas, accesorios…- a los autores de las cinco fotos que consideren más genuinas. Eso sí, respetando siempre las propiedades privadas y el mobiliario público. Así que si te interesa ya sabes, bájate el material y échate a la calle con la cámara antes del mes de abril, que es cuando se elegirán los ganadores.
{ www.romesnowboards.com }

{028} Vuelve la Pipe Factory _

Atención veneradores de la nieve, porque la segunda edición de la Hydroponic Pipe Factory viene más fuerte que nunca. La cita es, una vez más, en Vallnord -Andorra- el sábado ocho de marzo, y promete ser, otra vez más, toda una fiesta para los amantes del snowboard. El formato sigue siendo una *expression session* que combina halfpipe y slope style, y en ella pueden participar tanto profesionales como amateurs. Entre las novedades de este año, un nuevo y original circuito para ripar y volar a lo grande, además de numerosas sorpresas como los premios, que este año también se darán en metálico además de en productos. Así que ya puedes ir preparando la tabla -y las piernas- porque dos meses se pasan volando. **{ www.hydroponicfactory.com }**

FRESH.CO

STAFF.004

{029} Expo europea de Nixon _

El 23 de noviembre se celebró en Soorts Hossegor -Francia- el estreno de la Nixon Art Mosh, que estará girando por Europa -París, Londres y Barcelona- durante la primera mitad de 2008. La exposición muestra el trabajo de un puñado de artistas del viejo continente, entre ellos la fotógrafa musical parisina Sophie Jarry, el dibujante vigués Santiago Zubizarreta o el fotógrafo también francés Axel Pauporté. El evento contó además con el buen hacer del dublinés DJ Mo a los platos, bebidas, aperitivos y una selección muy especial de piezas en exposición de la LTD Collection de Nixon, incluyendo los modelos fabricados con la tabla de skate de Tony Hawk, la de snow de Gigi Ruff o la chupa de cuero de Ozzy Osbourne. **{ www.nixonnow.com }**

{030} Realidad contra ficción _

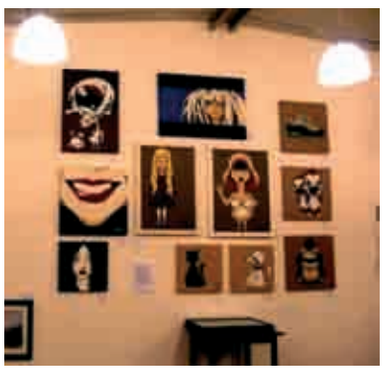
Concrete Wave Editions ha publicado recientemente la versión editorial del *cómo se hizo Lords Of Dogtown*. El resultado es un generoso volumen recopilado por Catherine Hardwicke y titulado *Lords Of Dogtown: Behind The Scenes* en el que cabe prácticamente de todo: cientos de fotografías del rodaje, miscelánea nostálgica, textos extraídos del guión original, comentarios de los protagonistas, todo tipo de información de la película y multitud de apariciones de todos los personajes reales cuyas vidas quedaron retratadas *Lords Of Dogtown*. Todo ello desplegado a lo largo de un buen montón de páginas en las que no hay ni un solo hueco en blanco. El libro está distribuido en exclusiva en España por Fortrate.
{ www.fortrate.es }

{031} Derechos de algodón _

Pepper Line y el artista barcelonés Sergi Piera se han unido para crear Nirname, una plataforma creada para difundir y explicar los Derechos Humanos y los artículos de los que se componen, con un espíritu en el que prima lo educativo por encima de lo reivindicativo. Un planteamiento ideológico que en lo práctico se traduce en una colección de camisetas que cada temporada tratan un único artículo de la Declaración Universal, donando parte de los beneficios recaudados a una fundación creada especialmente para realizar acciones específicas cada temporada en los sitios donde se viole el artículo que se esté tratando. Acaban de lanzar su primera colección, que gira entorno a -adivínalo- el artículo primero. **{ www.nirname.com }**

{032} Ezk8 07: resultados _

El pasado 25 de agosto, entre vientos huracanados y una lluvia que intentó sin éxito suspender el festival, tuvo lugar en Ibiza el Ezk8 07 con Staf como medio colaborador. Entre las actividades programadas destacaron los conciertos -Not Available, Sun Eats Hours, Skunk DF y Beat Master G- y el campeonato de skate, que terminó con Iván Rivado primero en la categoría open -Orlando Acosta segundo y Chami tercero- y Pau de Ibiza como ganador amateur. Y tú te estarás preguntando *"¿qué coño hacen estos publicando en enero los resultados de un campeonato de skate de agosto del año pasado?"*. Pues que la información no llegó a tiempo para el número pasado, y la trimestralidad es lo que tiene.
{ www.ezk8.com }



ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 001.

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

ELWOOD * WWW.ELWOODCLOTHING.COM

IRIEDAILY * WWW.IRIEDAILY.COM

FALLEN * WWW.FALLENFOOTWEAR.COM

LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM

NOMAD * WWW.NOMADSKATEBOARDS.NET

LOST * WWW.LOSTENTERPRISES.COM

PROTEST * WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 002.

WWW.PAULFRANK.COM * **PAUL FRANK**

WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM * **CARHARTT**

WWW.IRIEDAILY.COM * **IRIEDAILY**

WWW.FENCHURCH.COM * **FENCHURCH**

WWW.LOREAKMENDIAN.COM * **LOREAK MENDIAN**

WWW.SPLIT-EUROPE.COM * **SPLIT**

WWW.QUIKSILVER.COM * **QUIKSILVER**

WWW.STUSSY.COM * **STUSSY**

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 003.

LOST * WWW.LOST-ENTERPRISES.COM

KR3W * WWW.KR3WAPPAREL.COM

EDWIN * WWW.EDWIN-EUROPE.COM

CARHARTT * WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM

SPLIT * WWW.SPLIT-EUROPE.COM

LOREAK MENDIAN * WWW.LOREAKMENDIAN.COM

FALLEN * WWW.FALLENFOOTWEAR.COM

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

PATRICK MELCHER

STYLE: VILLAIN
COLOR: Black/Red Corduroy
www.dekline.com

DEKLINE

ENJOY THE RIDE

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 004.

CARHARTT * WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM

SABRE * WWW.SABREVISION.NET

VANS * WWW.VANS.ES

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

PRUDEY * WWW.PRUDEY.COM

LOST * WWW.LOST-ENTERPRISES.COM

NOMAD * WWW.NOMADSKATEBOARDS.NET

DAKINE * WWW.DAKINE.COM

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 005.

WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM * **ELEMENT**

WWW.LOREAKMENDIAN.COM * **LOREAK MENDIAN**

WWW.VANS.ES * **VANS**

WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM * **PROTEST**

WWW.B-SIDE-BOARDRIDERS.COM * **BSIDE**

WWW.PAULFRANK.COM * **PAUL FRANK**

WWW.SPLIT-EUROPE.COM * **SPLIT**

WWW.PRUDEY.COM * **PRUDEY**

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

STA. RT. 006.

WWW.PAULFRANK.COM

WWW.FLY53.COM

Paul Frank Industries _

El mono más famoso del mundo nació en un garaje de Huntington Beach, California. Corría el año 95 y personajes ahora convertidos en iconos como Julius o Skurvy empezaban a decorar carteras y bolsos de cuero sintético y colores optimistas. Aquella combinación resultó explosiva y en poco tiempo Paul Frank Industries se ganó una buena multitud de acérrimos. Fue entonces cuando llegaron las camisetas y los pijamas, que lanzaron la marca al estrellato en el que se encuentra ahora. Luego fueron llegando desde ropa deportiva hasta calzado infantil, gafas de sol, relojes e incluso muebles, correas para las guitarras de White Stripes o Foo Fighters y colaboraciones con Shepard Fairey o la Fundación Andy Warhol. **Redacción**

Fly53 _

Todo empezó en 1994, cuando Lenny *"Wolfman"* Grubbs se retiró a las Midlands inglesas cansado de una vida de rock and roll en la que llegó a tocar con gente como Whitesnake, Gwar o The Field Mice. De ese retiro salió una serie limitada de camisetas que se convirtió en la semilla de Fly53. Por eso cuando llegó el momento de crecer, la música parecía un paso lógico. Primero fueron discos, y luego merchandising. Y ahí es cuando sonó la flauta. Las grandes bandas inglesas - Oasis, Supergrass, Morcheeba…- empezaron a encargar su merchandising a Fly53, que aprovechó la oportunidad para comenzar a producir colecciones completas y convertirse en una de las marcas líderes de la moda callejera del mercado británico. **Redacción**

iriedaily

SPRING SUMMER 2008

byebye mainstream

WWW.IRIEDAILY.DE / INFO@IRIEDAILY.DE / FOR IRIEDAILY IN SPAIN: INFO@GOVESPORT.COM / WWW.GOVESPORT.COM / TEL:943817446

STA. RT. 007.

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

VANS * WWW.VANS.ES

ELEMENT * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

SUPRA * WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM

NIKE * WWW.NIKE.COM

KUSTOM * WWW.KUSTOMFOOTWEAR.COM

DVS * WWW.DVSSHOES.COM

DC * WWW.DCSHOES.COM

VOX * WWW.VOXFOOTWEAR.COM

ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

WWW.VANS.ES * **VANS**

WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM * **ELEMENT**

WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM * **SUPRA**

WWW.SUITE2006.COM * **JB**

WWW.ZOOYORK.COM * **ZOO YORK**

WWW.VISIONSTREETWEAR.COM * **VISION**

WWW.NIKE.COM * **NIKE SB**

WWW.ADIDAS.COM * **ADIDAS**

YO.CREO...Y.TU.?...

0.1.NOSE. 0.2.MIQUEL. COMPANY.

WWW.MYSPACE.COM/NOSELANARIZ

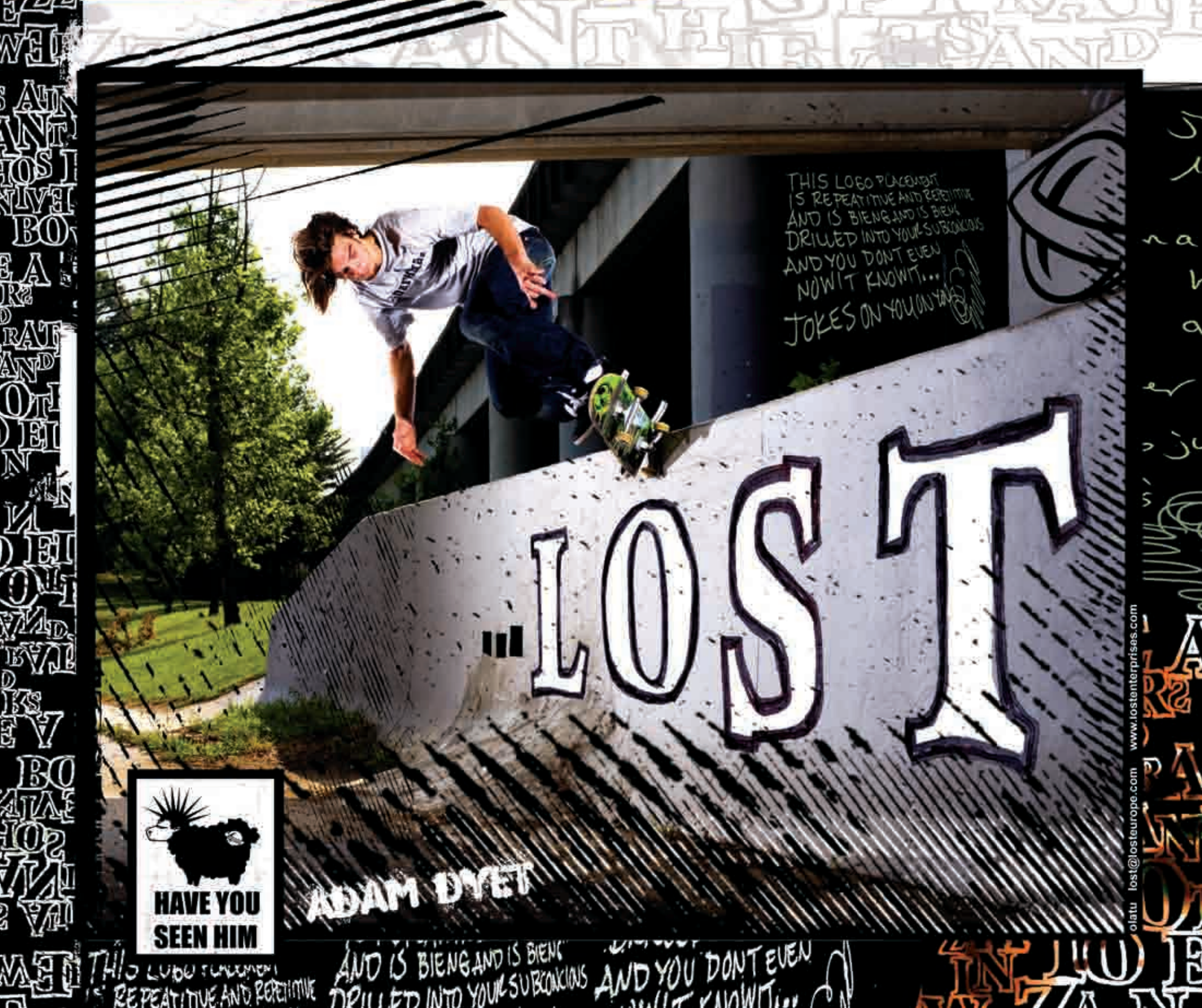
0.1._ NosE es -en inglés- nariz, y eso es justo lo que no tienen sus personajes. Y a partir de ahí se construye su propio universo poblado por muchos ojos, muchas bocas, caras entrelazadas, trozos de cartón, fotografías recortadas y mucho, mucho reciclaje. *"Mi principal influencia artística es el pop, sin duda. Basquiat, Warhol, Haring, Rauschemberg, Jasper Johns y también muchos contemporáneos como los que hay en torno al skate, Pendleton, las tipos de Michael Leon, el trazo de London Police, Mariscal, Mariné, Saura… y de los amigos, Leraoul, The Beard, La Princesita, 3tt Man…"*. Al calor de todos esos soles y de los que hay en su cabeza, desarrolla su obra este donostiarra afincado en Madrid y creativo publicitario de profesión. Una obra que reniega del *lienzismo* para caer espontáneamente sobre casi cualquier cosa que se le ponga por medio.
"Sigo con mis diseños de ropa, Les Visages du Monde, con mis rollitos para The Good Digestión Project y estoy escribiendo un cuento para niños grandes con ilustraciones mías y de colegas y busco quién lo edite". Desde un cristal encontrado por la calle hasta un maniquí abandonado a su suerte, pasando por montones de rollitos de papel higiénico, un coche, tablas de skate que los pies de sus amigos parten por la mitad, cuadernos robados, algún que otro lienzo preferentemente no pagado y -su producto estrella- las camisetas y sudaderas, algunas de las cuales se pueden encontrar y comprar en la tienda Ugly del Mercado de Fuencarral.
"Para mí todo es arte, sólo hay que cambiar los contextos o aprender a mirar desde otra perspectiva". Y es que puede que NosE no tenga nariz -eso de momento ni se ha confirmado ni se ha desmentido- pero no hay duda de que tiene un par de ojos bien grandes para ver lienzos en blanco donde la gente normal sólo ve cosas.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**

WWW.MIKICOMPANY.COM

0.2._ *"Para mí el arte es la forma en la que fluyes y cagas. Llevo mucho tiempo intentando encontrar una definición seria, así que me costaría bastante decir algo inteligente en menos de veinte segundos. Además, voy a ser franco, no soy ni serio ni inteligente"*. Serio o no, inteligente o no, Miki Company tiene veintidós añitos pelaos y aunque nació en la paradisíaca isla de Ibiza ahora vive en Barcelona, *"donde la muchedumbre se olisquea el culo el uno al otro en el transporte público"*. Artísticamente, lo suyo es crear personajes a base de colores alegres y planos para luego deformarlos hasta el extremo. Algo así como los espejos del callejón del gato en versión vectorial. *"Mi estilo es algo así como "diáfano grotesco". La verdad es que no sabría describirlo muy bien. Digamos… estilo monigotesco"*. Crearlos, pero también animarlos -tanto en dos como en tres dimensiones- para convertirlos en protagonistas de historias tan grotescas como su propio aspecto. *"Actualmente diseño y animo en una agencia multimedia del centro de Barcelona. Ahora estamos preparando un episodio piloto de una serie en 3D que, si todo va bien, se verá por febrero"*. Aunque además de su trabajo como profesional del diseño y la animación, Miki tiene sus propios proyectos personales fuera de la oficina, algunos de ellos también dentro del campo de la imagen en movimiento. *"El año pasado cuando escribí el guión para mi corto, escribí unos cuantos más, entre ellos uno que me gustó especialmente y que supongo que en 2008 empezaré a crear"*. Ideas que van tomando forma, color y personalidad propia dentro de un mundo global de influencias omnipresentes e inevitables. *"Jon Burgerman, Nathan Jurevicious, Gary Baseman... Aunque las influencias siempre entran por todos lados. La publicidad que ves, la música que oyes…"*.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


THIS LOGO PLACEMENT
IS REPEATITIVE AND REPETITIVE
AND IS BIENG AND IS BIENG
DRILLED INTO YOUR SUBCONCIOUS
AND YOU DONT EVEN
NOW IT KNOW IT...
JOKES ON YOU (OR YOURS)
LOST
ADAM DYET
HAVE YOU
SEEN HIM
lost@lostteurope.com
www.lostenterprises.com

YO.CREO...Y.TU.?..

0.3. HIMNÔFEDA. 0.4. CHOCOLATE. STUDIO.

WWW.HIMNOFEDA.COM.AR

0.3._ Veintiséis años, argentino -Buenos Aires querido- e ilustrador-barra-diseñadorgráfico de profesión. Himnôfeda! es simplemente un tipo con una facilidad envidiable para crear personajes que *tienen algo*, y no sólo una forma bonita. Texturas, envejecidos, colores combinados con sabiduría e imaginación y una pasión por el detalle que hace que sus ilustraciones siempre funcionen. *"No sabría muy bien cómo definir mi estilo y tampoco me gusta mucho catalogar, prefiero que el resto saque sus propias conclusiones. Además, soy bastante ciclotímico y me aburro fácil de todo, por lo que de a épocas intento ir variando un poco"*. Algo que también puede observarse fácilmente en sus piezas, que fluyen a modo de mareas o corrientes que se agrupan entre ellas presumiblemente unidas por la cronología. Vamos que, como Picasso, Himnôfeda! tiene sus épocas. De hecho, si buscas bien, el tipo tiene hasta fotos, y la verdad es que no están nada mal. *"Siempre me interesó mucho la fotografía y el cine, son dos grandes influencias en lo que hago. De todas formas miro mucho de todo, a veces uno llega a nutrirse de cosas que nunca había imaginado"*. Actualmente Himnôfeda! trabaja como freelance en su Buenos Aires natal, y parece que de momento proyectos no le faltan. Y para colmo, recientemente ha unido su camino con el de otro argentino que tal baila para juntos dar forma a un nuevo proyecto profesional. *"Hace poco creamos con Seniorita Polyester* -www.senioritapolyester.com.ar- *un estudio de diseño e ilustración llamado *eatyourcarrots* - www.eatyourcarrots.com.ar-, *que es lo que últimamente mantiene mi cabeza ocupada. Estamos viendo la posibilidad de realizar una serie de peluches y serigrafías entre otras tantas cosas"*. Dios los cría, ellos se juntan y el resto lo disfrutamos.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

WWW.CHOCOLATESTUDIO.ES

0.4._ Chocolate Studio es un proyecto de comunicación e ilustración de Barcelona nacido hace menos de dos años de la conjunción creativa de cuatro personas cuyo nombre empieza por jota -Javier, Joel, Juanan y Jose- y una quinta que se llama Samuel. En total suman 137 años. *"¿Y por qué Chocolate? El ingrediente principal del chocolate es el cacao. En Chocolate Studio hay cacao del bueno… en todos los sentidos"*. Cinco personas que prefieren no entrar a definir el arte -*"demasiado complejo o demasiado sencillo… ¡siguiente pregunta!"*- y cuyos días están principalmente ocupados por trabajos comerciales de comunicación, publicidad y demás territorios limítrofes. *"Nos dedicamos un poco a todo lo que tiene que ver con el mundo de la comunicación. Ilustración, diseño gráfico, publicidad, audiovisuales, diseño web o multimedia, con nuestro propio estilo que siempre nos ha gustado definir como "simpático". Y cuando podemos nos gusta dejar nuestro toque de mala leche, marca de la casa"*. Un radio de acción bastante amplio, con especial mención a la ilustración entre grotesca y cómica, sin duda otra de las marcas de la casa. No en vano, es uno de los campos que estas cuatro jotas y una ese pretenden potenciar en un futuro próximo. *"Influencias siempre hay muchas y muy diversas. Lo que sí es cierto es que nos sentimos muy influenciados, sobretodo en nuestros proyectos más personales, por el mundo del cine, por los universos de Almodóvar, John Waters o los Monty Python. También hay que decir que Enric Aguilera o Miguel García Vizcaíno siempre son una buena influencia para todos los que nos dedicamos a esto"*. Los planes de futuro más inmediatos también incluyen un buen puñado de proyectos web -la mayoría- y, como de costumbre, las dosis habituales de chocolate a espuertas.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

PROTEST
Tailor Made Boardwear
Je suis dans le quartier
0682.67.81.77
9

YO. PRODUZCO... ...Y TU.?:.

WWW.EWAN.ES

WWW.PROOF7.COM

0.1.EWAN. 0.2.PROOF7.

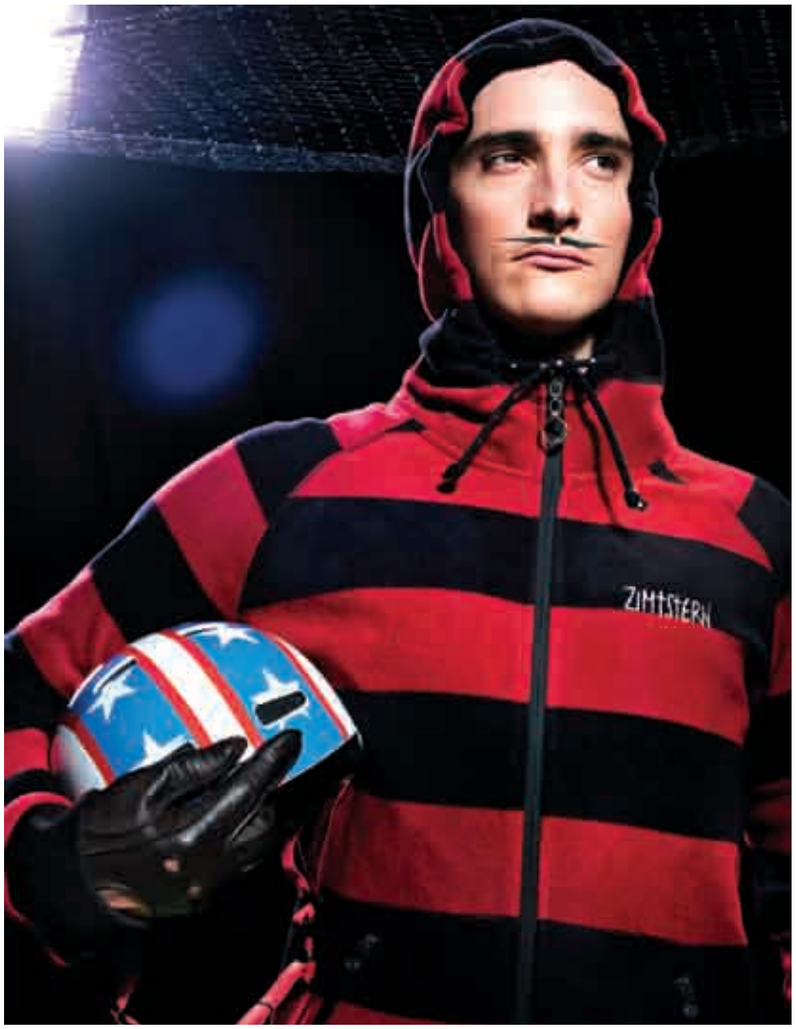
0.1._ Ewan, Ewan Hesse. Ése es el nombre completo al que responde una nueva marca de ropa de tres amigos de Salinas relacionados con la escena surfera, skater y artística del norte de nuestro país. Una marca con nombre de persona, hasta ahí todo puede parecer más o menos normal. Pero la cosa se empieza a poner misteriosa cuando averiguas que el tal Ewan Hesse en realidad no existe. Bueno sí, pero sólo en la imaginación de sus creadores. *"Ewan es un personaje ficticio, el típico amigo de la pandilla que patinó y surfeó de pequeño pero no era excesivamente ágil. Más bien era muy torpe, y al final decidió disfrutar viendo a sus amigos patinar y surfear y él se adentró más en el arte y la fotografía. Con todo esto queremos reivindicar valores como la fealdad, la torpeza, la rareza o la locura. Para nosotros eso es lo normal, y es lo que queremos trasmitir. Ewan se apellida Hesse, y este apellido lo utilizamos para desarrollar dentro de la marca una parte más artística"*. Hace poco presentaron su primera temporada, y como en todos los comienzos, la cosa va poquito a poco. Sobre todo a nivel de producto. *"Nuestra filosofía es disfrutar de esto y ser honestos primero con nosotros mismos. De ahí nuestra campaña Nada Es Verdad, porque realmente nada de lo que ves en la publicidad es nuestro, nada de eso es Ewan. Porque ni fabricamos esos jerséis, ni camisas, ni vaqueros, ni carteras, ni Ewan es nuestro ciervo… Sólo somos un grupo de amigos con mucha, mucha ilusión que empieza y nace con la idea de compartir nuestros gustos con los demás. Y ojalá algún día lleguemos a ser una marca que fabrique jerséis, pantalones, camisas… Pero de momento solamente somos una marca que diseña y vende camisetas y sudaderas"*. Sin prisa pero sin pausa, que dijo el sabio… ¿o era un anuncio de la tele?

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.2._ Como todos los proyectos agrupados bajo el paraguas de The KDU, Proof7 tiene ese rollito ambiguo que construye un poderoso halo de misterio alrededor de todo lo que toca. Además de, por supuesto, el habitual logo de puta madre marca de la casa. *"Proof7 emergió del caos y el desorden del mercado como una manera para sus fundadores, Laurence Chandler y Joshua Cooper, ambos de 23 años, de utilizar el talento de algunos de los mejores creativos del mundo para dejar huella en nuestra cultura. Proof7 es la personificación de la cultura neoyorquina: música, moda, tecnología, creatividad, dinero joven y ese punto vibrante que diferencia a la ciudad que nunca duerme. El objetivo estaba claro desde el primer día, sacar únicamente el mejor producto posible en conjunción con una cuidada y extensa selección de talentos. Desde entonces, Proof7 se ha convertido en una compañía con múltiples facetas que no sólo crea lo mejor en parafernalia, sino que además provee de servicios completos en impresión y producción de material gráfico y organización y producción de eventos"*. Resumiendo, imprimen y montan eventos. De hecho, Proof7 imprime religiosamente cada número de lo que viene siendo la joya de The KDU -la Royal Magazine- junto con otros proyectos para compañías como Universal, American Express, Sony, Gravis, Trump o Elite desde su local en la octava planta del 250 de Hudson Street, Tribeca, New York City. *"Nueva York es una gran reunión. Nunca dejan de abrirse nuevas puertas. La mejor fiesta se acaba convirtiendo en una presentación de negocios y una ronda de chupitos se convierte en la planificación de lo que vas a hacer mañana. A la mierda lo de de 9 a 5. Respondemos sólo a nosotros mismos y nos inspira la gente que no para de innovar constantemente"*.
Desde luego, es una forma de verlo.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

STEREO
carhartt
WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM

YO. PRODUZCO... ...Y.TU.?.:



0.3. ZIMTSTERN. 0.4.LIVE. MECHANICS.

WWW.ZIMTSTERN.COM

0.3._ Zimtstern es un nombre que suena a suizo porque, de hecho, es suizo. Suizo de Zurich. Allí fue donde echó a andar la marca allá por 1995 con la intención de llegar a un público joven y exigente relacionado con los deportes de tabla y con un gusto especial por lo poco convencional y por conocer mundo viajando. *"Snowboarders apasionados con un interés especial en la música, el arte y la moda"*, como ellos mismos se encargan de aclarar. *"Zimtstern ofrece ropa de snow y streetwear funcional y única. El diseño, el corte e incluso las etiquetas son completamente renovadas cada temporada. Además, los gráficos y la individualidad son aspectos cruciales para nuestra marca. Zimtstern significa simplicidad, inteligencia y un interés especial por los detalles y las sorpresas"*. Y por lo que se ve lo dicen en serio. Prendas diseñadas con un gusto exquisito y con unas calidades y un acabado que sólo se consiguen cuando llevas más de diez años dedicándote a la movida. Rollito centroeuropeo, tú sabes. *"Cada una de nuestras colecciones sigue un tema central y cuenta una pequeña historia. Todas y cada una de las prendas representan ese tema, ya sea con su nombre, su gráfico o su etiqueta. Al final cuando llevas una prenda Zimtstern llevas algo más que una prenda, llevas un producto que cuenta una historia y esconde pequeños detalles que lo distinguen del resto de productos que hay ahí fuera. Prestamos mucha atención a los detalles. Todo es importante para nosotros, desde el cosido a las cremalleras, pasando por el etiquetado o la estampación, y todo está hecho a medida. Por eso nos odian tanto nuestros productores, todo eso significa más trabajo para ellos* (risas)*"*. El tema de esta temporada no es otro que el circo, y la colección, además de interesante, es amplia de cojones. Ole esos suizos ahí.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

WWW.LIVEMECHANICS.COM

0.4._ De Los Angeles a Nueva York y más allá, en sólo cinco años. Ése podría ser un improvisado resumen de la trayectoria de Live Mechanics como marca en sus casi ocho años de existencia. *"En 2005 es cuando la marca empezó a despegar de verdad. Originalmente estábamos instalados en Los Angeles, por lo que siempre hemos conocido el mercado de la costa oeste al dedillo. Después de 2005 la marca empezó a hacerse popular en Nueva York y el extranjero, pero todo empezó en LA en el año 2000 y luego vino el resto"*. Lo que nunca ha cambiado para Live Mechanics es su filosofía como marca y como empresa. Una forma de ver las cosas que va más allá del puro negocio para introducir conceptos que van desde la ecología a la psicología social. *"La filosofía según la cual vivimos y diseñamos está definida por tres palabras clave: pasión, dolor y progreso. Eso es algo con lo que todos, desde nuestros clientes finales hasta nuestros distribuidores y vendedores, pueden identificarse. Cuando persigues tu sueño con pasión, el progreso llega solo. Y el dolor es algo inherente a esa lucha constante que es el día a día"*. Desde sudaderas con capucha hasta chaquetas de deporte pasando por abrigos de corte militar, Live Mechanics hace prendas -en sus propias palabras- para hombres jóvenes, conscientes y de mente abierta que no se limitan a seguir a la manada. *"En Live Mechanics creemos en la liberación a través de la información. Alimentamos constantemente el mercado con información sobre el movimiento de los derechos civiles, citas de Gandhi y diferentes asuntos culturales. El conocimiento es poder, y eso es algo que vale para todo el mundo. Queremos ejercer respetuosamente nuestra parte de responsabilidad por los bienes que nos han sido dados a todos y, básicamente, crear nuestro propio camino"*.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

pointer

YO. VENDO... ...Y TU.?:

0.1. FREERIDE.

WWW.FREERIDESURFCAMP.COM

0.1._ En Lagos -Portugal-, de camino al fin del mundo, se encuentra Freeride, la tienda de surf más joven de la ciudad. Su historia como tienda empezó hace tan sólo dos años y medio, pero la historia de Freeride es bastante más amplia que eso. Aunque para contarla hay que remontarse a otra ciudad y a otras actividades diferentes. *"En un principio la tienda fue creada por surferos para surferos, ya que nosotros venimos de una cultura surf muy fuerte. Uno de los dueños es pro desde hace más de quince años, y Freeride empezó hace ya cinco años como surfcamp y escuela de surf en Sagres, por lo que la tienda fue como una extensión natural del negocio"*. Una historia que acabó desdoblándose, ya que el surfcamp no ha dejado de funcionar desde que abrió la tienda. *"En los últimos dos años nos hemos dado cuenta de que el surf no es lo único que nos hace felices -aunque tenga mucho que ver- y nos hemos querido involucrar más con la población local para entender sus necesidades, por lo que nos hemos hecho un poquito más urbanos. En cualquier caso, la tienda tiene mucha personalidad y la intención es ofrecer las últimas tendencias, pero también ayudar a los que vienen de fuera para descubrir el surf en el Algarve"*. Pero la cosa no se queda sólo en surf, porque en Freeride se puede encontrar todo el material necesario para probar también el asfalto del Algarve subido a un patín. Y en materia de surf, su oferta cubre desde las necesidades de los que empiezan hasta las de los más exigentes, pasando por lecciones y alquiler de equipos. *"Nos gusta nuestro trabajo y disfrutamos de lo que hacemos, por eso vemos Freeride como un sitio en el que no sólo puedes comprar productos de tus marcas favoritas, sino también conocer gente y entrar en contacto con el lado soul de los deportes de tabla"*.

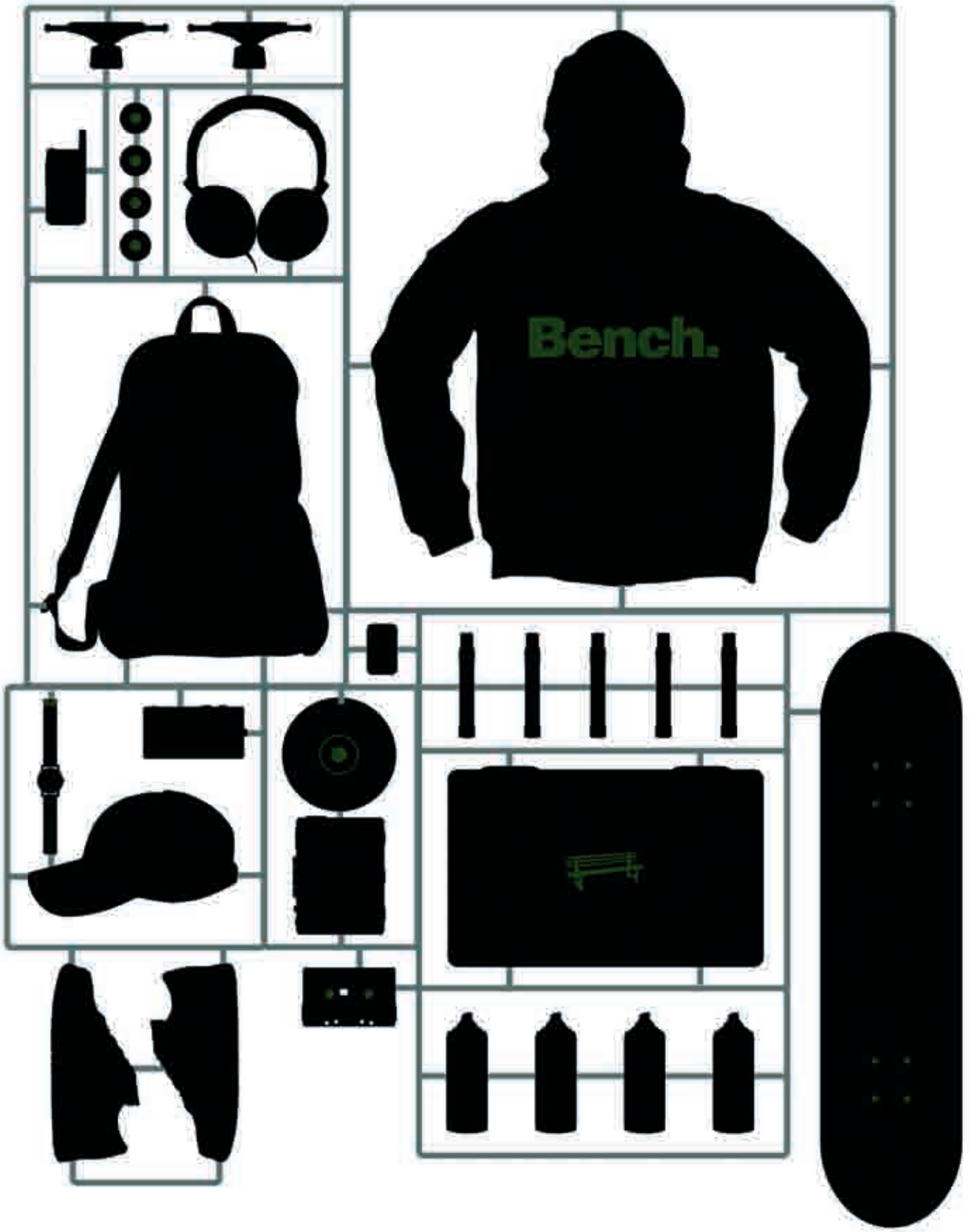
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Rick**
{ www.bubblelounge.bulletcreative.com }

0.2. SPACE JUNK.

WWW.SPACEJUNK.TV

0.2._ En Spacejunk se venden cosas pero -como seguramente habrás deducido por el título de este artículo- no es una tienda, sino una galería. Aunque lo cierto es que tampoco sería totalmente correcto decir que es una galería, porque en realidad son tres. Tres espacios bautizados como Spacejunk Board Culture Art Centers y repartidos por Francia a razón de uno en Grenoble -15 Rue Génissieu-, otro en Bayona -35 Rue Sainte Catherine- y otro en Bourg-Saint-Maurice -Place de la Gare-, todos ellos fundados y comisariados por el padre de Spacejunk, Jerôme Catz. *"La galería comenzó a operar en 2003 con la exposición del pintor francés Nicolas Thomas, y desde entonces en ella pueden encontrarse obras de artistas de la cultura de la tabla como Andy Howell, Zako, Andrew Pommier, Will Barras, Mr. Jago o el anteriormente citado Nicolas Thomas, entre otros. Desde piezas originales hasta reproducciones, libros y eventos relacionados con los artistas"*. Board culture, cultura de la tabla. Ése es el radio de acción en el que se mueve Spacejunk y el que marca las coordenadas artísticas del tipo de creación que se pretende promover y exhibir en la galería, motivados por la falta de atención que la mayoría de los museos y centros de arte contemporáneo prestan a los artistas englobados dentro de esos parámetros. *"Los artistas con los que trabajamos nosotros vienen de un nicho artístico realmente pequeño, pero no cabe ni la menor duda de que talento les sobra"*. Gente formada en las calles, en las playas y en las montañas y que en Spacejunk están convencidos de que serán los grandes nombres del mañana. Sus exposiciones suelen durar un mes y rotar por los tres centros que la galería tiene en Francia, y en algunos casos incluso llegan a visitar lugares mucho más remotos como China, Australia o Estados Unidos.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**



Info: showroom.spain@bench.co.uk

Bench.

bench.co.uk

YO. VENDO... ...Y TU.?:

WWW.ONELOVESHOP.COM

WWW.SOUL75.NET

0.3.ONE LOVE 0.4.SOUL

0.3._ A principios de 2006 el mundo de la patineta en Alcorcón crecía un poco más con la llegada de una nueva tienda. Tras muchos años de trabajo, quebraderos de cabeza y alguna que otra toma de contacto, un puñado de locos se embarcaban en una gran aventura para hacer su sueño realidad. Nacía One Love -Plaza del Nuncio, 2- que reivindicaba y sigue reivindicando como suyo el título de la tienda original de skate de Alcorcón. *"Nosotros pa-ti-na-mos. Ésa es la gran diferencia. No se puede hablar de algo que no conoces, y desde luego en One Love sabemos de lo que hablamos"*. Y es que en One Love se puede encontrar una gran variedad de producto firmada por más de cuarenta de las mejores marcas internacionales de skate, pero para sus dueños no hay nada más importante que sus veinte años de experiencia patinando sobre unos tobillos que hace tiempo que dejaron de ser lo que eran. *"En One Love tenemos todo lo que puedes necesitar en relación con el skate. Tablas, ejes, ruedas, zapatillas y todo tipo de complementos y ropa. Pero también, por ejemplo, hemos organizado la inauguración del skatepark de Alcorcón, hemos organizado exposiciones de arte con gente relacionada con el mundo del skate, concursos de varios tipos y apoyamos jams de hip hop en el barrio… y todo lo que vaya surgiendo"*. Sin ir más lejos, tienen su propio team One Love, que a día de hoy está compuesto por Daviz Díez, Iván Renedo, David Girón, Óscar Flores, Anthony Milara, Begoña Cortés, Pedro Pablo, Borja Bermúdez y el Flow Team (Adrián Martínez y Álvaro García Vivar). *"Desde luego hoy por hoy la industria ya no tiene nada que ver con hace veinte años, que es cuando nosotros empezamos a patinar, así que quién sabe cómo será dentro de diez años… Nosotros sólo esperamos seguir aquí, apoyando este deporte que tanto nos ha dado"*.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

0.4._ *"Dentro de diez años nos gustaría estar… ¡en Hawai surfeando! En serio, me conformo con seguir donde estamos ahora, conociendo gente interesante y haciendo cosas"*. El que habla es Iñaki Bandres, de la tienda que lleva por nombre Soul y se encuentra en la ciudad conocida como Donosti. Y ahora la pregunta que hay que hacerse es, *¿dónde están ahora?* En lo estrictamente físico, en la Calle Mayor número 12; en lo empresarial, embarcados en un proyecto que dura ya cinco años -*"no sé si es mucho o poco, pero a mí me parece la hostia"*- y con el que se ganan la vida cada día vendiendo streetwear a todo el que esté interesado en comprarlo. *"En la tienda se puede encontrar buena música, buen ambiente y una cuidada selección de ropa streetwear y calzado, tanto de chico como de chica"*. Porque al final no hay una tienda igual que otra, y cada pequeño detalle -llámalo decoración, llámalo imagen corporativa, llámalo tarima o solería- está ahí para decir aquí estoy yo y así es como me gusta hacer las cosas. *"Yo creo que nos hemos ido diferenciando por ser una tienda integrada en el barrio y bastante normal. Quiero decir con esto que no estamos a la ultimísima, ofrecemos ropa de buena calidad para un público bastante amplio, sencillos"*. Y de vez en cuando, cuando el deber lo permite, regalan algo más. *"Todos los veranos desde hace dos años se organizan exposiciones de fotógrafos de surf, el año pasado fue Willy Uribe* -unaimagenymilpalabras.blogspot.com-. *Además la tienda tiene una muy estrecha relación con el Surfilm Festibal de San Sebastián"*. Y acabamos como empezamos: si dentro de diez años Soul acaba surfeando en Hawai, ¿dónde estará el mercado? *"Déjame pensar, si la moda se repite cada cuatro años y ahora estamos en el momento pitillo… Yo creo que en diez años seremos hippies otra vez"*.
Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

Things to Make and Do.
Daryl Angel
Chris Pastras
Ray Barbee
This season WeSC invites you to imagine a world where craftiness is king.
A chalet where hastiness is traded for hobby, and the day-to-day talents of your friends are known and appreciated. Here the world moves at a slower pace.
Letters are handwritten, meals homemade, and moments last just a wee bit longer. Turn off your TV. Unplug your microwave, and trade binary code for conversation and craft.
Welcome to your coziest, most creative Fall/Winter yet.
WESC
UNITY SKATES S.L. info@unityskates.com Tel. +34 976 572 180

¿.AQUÍ.QUIEN.

COÑO.PATINA.?:A A

0.1. RON.ALDO.DEILY.

0.2. DO.NNY.BAR.LEY.

0.1. _

A Ronaldo Deily le gusta tanto patinar sobre suelo chungo que su spot favorito es justamente eso, un buen pedazo de suelo realmente jodido. Tiene veinte años y hace tiempo cambió su Lehigh natal -eso está en Pennsylvania- por New Jersey, o como a él le gusta llamarlo, *New Joisey*. Otras cosas que le gustan son los back smiths y el ping pong, en el que afirma que debería haber sido campeón sin especificar si a nivel nacional o mundial. Le inspiran los riders creativos que van a su rollo y sus sponsors actuales son Zoo York, Red Bull, Vans y una skateshop de Nueva Jersey.
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Sean Cronan** * **5-0**

0.2. _

Donny es uno de esos tíos que no necesita mucha más presentación que su propio nombre, algo bastante lógico por otra parte cuando llevas patinando ya veintidós años y en tu lista de sponsors brillan nombres como Zoo York, Independent o Swiss Bearings. Nació en New London, Connecticut, y actualmente vive en Newport, en el idílico estado de Rhode Island. A sus treinta y tres años, se declara incondicional de todos los skaters con los que ha patinado, cualquier tipo de superficie que le permita deslizarse, todos los spots del planeta tierra y cualquier truco que se pueda hacer con un patín. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Sean Cronan** * **Alleyoop**

0.3. RUI. COSTA.

0.3. _

Como skater, se considera un tío al que le gusta probar cosas nuevas sobre lo que sea. Escaleras, barandillas, bordillos y lo que se ponga por delante, sin dejar el spot hasta que cae el truco. Como tantos otros, lo que más hace es street, pero no le hace ascos a una mini o a un skate park si alguien está dispuesto a acompañarle. A sus dieciocho años sigue viviendo en la ciudad en la que nació -Faro- y patina para Foundation Skateboards, Pig Wheels… y la skateshop portuguesa Tribal Urbano. Por lo demás, le gusta la sinceridad, la cerveza y los pantalones ajustados.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo** * **Kickflip**

0.4. WILL. HINE.

0.4. _

Tiene diecinueve años, es australiano y vive en un suburbio llamado Narre Warren que está a una hora en tren de su ciudad natal, Melbourne. Lleva diez años patinando y eso es exactamente lo que hace cada día, siempre que el cielo australiano se lo permita. Se define a si mismo como una persona tranquila menos cuando se sube a su patineta, con la que se dedica a *aplastar* trucos. Entre sus sponsors se cuentan Etnies, Armourdillo, Modus Bearings y King, su truco de cabecera es el back smith -*"porque grindan durante días"*- y su superficie ideal el mármol. ¿Su spot favorito? El sofá de su casa. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo** * **Back Smith**

FOR

Staf.
the new.popculture

Suscríbete

un año = cuatro números

A

B

C

- [ ] **Opción A - 1 año (4 revistas) + Gorra Diez Años de Staf - 30 Euros**
- [ ] **Opción B - 1 año (4 revistas) +** *"Vive * Muere"* Lámina by Davilock **- 40 Euros**
- [ ] **Opción C - 1 año (4 revistas) +** *"Calavera No Llora"* Lámina by Davilock **- 40 Euros**

Nombre
Apellidos
Dirección
Ciudad CP
Tel.
Email

Recorta o fotocopia este cupón y envíalo a: Staf Magazine - Apdo. Correos 613 - 29080 Málaga >> También puedes enviarnos un email (suscripcion@stafmagazine.com), llamarnos por teléfono (692 02 05 76) o mandarnos un fax (952 26 15 57) ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL // CONTRA REEMBOLSO // TRANSFERENCIA

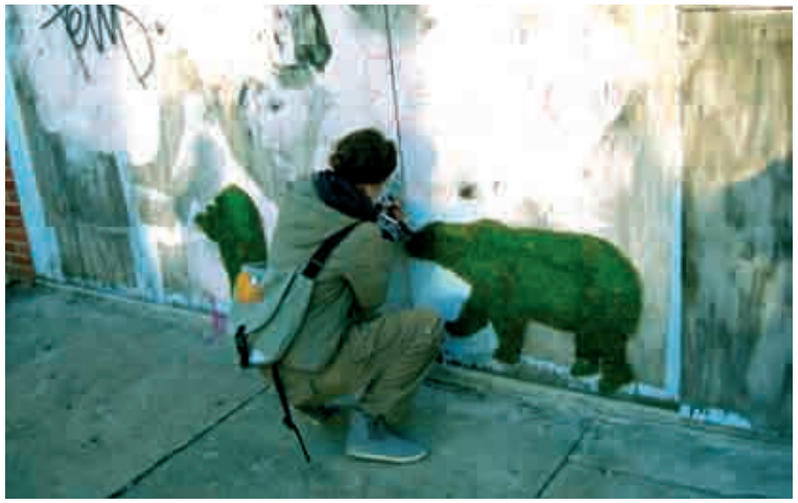
B.SIDE PROJECT

modern boardriders concept
location: 36∞59'38.84"N / 8∞56'57.82"W (PT)

contemporary project for boardriders and urban artists

WWW.BSIDEPROJECT.COM

b.Side



EDINA. TOKODI. GRAFFITI. VERDE.

Lo primero que debes saber sobre el graffiti verde es que no tiene nada que ver con la marihuana. Lo segundo que debes saber sobre el graffiti verde es que es una traducción directa al español de *The Green Graffiti Project*, una genialidad a medio camino entre el street art, la jardinería y las manualidades infantiles obra de una chica húngara llamada Edina Tokodi.

¿Qué más es Edina Tokodi aparte del *Green Graffiti Project*?
Estudié en la Academia de Bellas Artes de Budapest y me gradué con una especialidad en diseño gráfico e impresión. Desde entonces me he dedicado principalmente al arte público/callejero. Siempre me ha interesado el espacio en si, influenciada sobre todo por los jardines Zen japoneses. En la actualidad realizo mis acciones callejeras en Nueva York y hago diseño gráfico.

¿Cuándo te mudaste a Estados Unidos?
Vine a Nueva York hace dos años y he estado viviendo en Brooklyn desde el primer día.

Hablando de Brooklyn, el *Green Graffiti Project* empezó en Williamsburg, por lo que nosotros sabemos.

¿Qué otras ciudades has llenado de musgo?
Además de lo de Nueva York, hice una instalación en Budapest en 2004 dentro del Fall Art Festival. De hecho, esa fue la primera vez que lo hice y también la más grande. Antes de empezar a trabajar con el musgo hice instalaciones con plantas -algo parecido al trigo- pero la mayoría eran en interiores. Cultivaba las plantas yo misma para hacer con ellas mi propio papel orgánico totalmente artesanal y utilizarlo para componer lo que llamé *jardines verticales*.

¿Depuraste tu misma la técnica de pintar con musgo o lo aprendiste por ahí?
La idea se me ocurrió a mí, pero para desarrollarlo pedí ayuda a mi madre y a un amigo mío que es jardinero.

Por cierto, ¿cuánto tiempo aguanta la movida pegada a la pared hasta que se cae o simplemente desaparece?
Su esperanza de vida depende bastante de las condiciones meteorológicas -temperatura, humedad, lluvia, etcétera- y del tipo de musgo que haya utilizado. Si el tiempo no es extremo, pueden durar mucho, aunque desgraciadamente nunca he podido verlo porque los que borran los graffitis se los cargan. Son mucho más tiernos que una pegatina y se pueden despegar de los muros más fácilmente.

¿Los que limpian los graffitis también quitan los tuyos?
Lo borran todo...

¿Has observado alguna vez las reacciones de la gente al pasar junto a ellos?
Las reacciones de la gente siempre son muy positivas y en general le gustan a todo el mundo. La interacción, sin duda, es lo más importante en este proyecto que estoy realizando, y eso es posiblemente lo que lo hace diferente del graffiti. Quiero que la gente se acerque a ellos, los toque y por un momento se sienta más cerca de la naturaleza aunque esté en mitad de la gran ciudad.

¿Y ahora qué? ¿Quieres hacer evolucionar de alguna manera el *Green Graffiti Project* o prefieres pasar a otra cosa?
Tengo muchas ideas para hacer con plantas, o musgo de nuevo. Quiero hacer más proyectos de street art, pero no sé si podré esperar hasta que pueda hacerlos legalmente *(risas)*.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**

tienda
on-line
www.creamriders.com
cream 01
www.creamriders.com
llega la nueva temporada de invierno
street resources for world domination
Venta por Correo
BILBAO: C/ Elcano 24 tfn: 94 410 24 53 - C/ Navarra 6 tfn: 94 424 57 04 - CC ZUBIARTE
Cream 01 tfn: 94 427 33 53 - Woman tfn: 94 441 26 34 - CC BIDARTE Outlet tfn: 94 476 39 15
BARAKALDO: Centro de Ocio MEGAPARK tfn: 94 478 31 71
DONOSTI: C/ Arrasate 15 tfn: 94 343 21 89
SANTANDER: C/ Lealtad 19 tfn: 942 764 989
CREAM 01

KDV
trust
BRAND STRATEGY + DESIGN + GLOBAL CREATIVE COLLECTIVE
www.thekdu.com

SURFWISE. VER. PARA. CREER.

WWW.SURFWISEMOVIE.COM

Hay por ahí un tipo llamado Doug Pray que se dedica a hacer documentales que con sólo saber de qué van ya te apetece verlos más que nada en el mundo. Primero fue *Hype!*, luego *Scratch*, *Infamy* y ahora *Surfwise*, la historia de una pareja y sus nueve hijos criados al margen de la sociedad a base de surf y vida sana. Y al loro, porque el siguiente -*Big Rig*- es sobre camioneros americanos.

¿Cómo conociste la historia de la familia Paskowitz?
Un amigo de la escuela de cine se puso en contacto conmigo y me habló de ellos. Yo nunca había oído hablar de los Paskowitz y no tenía ningún interés especial en hacer una película de surf, pero de repente me contaron aquella increíble historia. Básicamente, es la historia de un médico judío -Doc Paskowitz- que dejó todo lo que tenía, para casarse con una americana de origen mexicano, tener 9 hijos y vivir por la costa en autocaravana. Ninguno de sus hijos fue nunca al colegio, hacían surf todos los días y fueron criados bajo una dieta y un régimen de ejercicio basado en los hábitos de los animales salvajes.

¿En qué momento te diste cuenta de que tenías un material increíble para un documental?
Al principio me preocupaba que quisieran que hiciera una especie de tributo a Doc. Hacer un tributo es aburrido porque no hay conflicto, y las buenas historias necesitan conflicto. Fue cuando empecé a hablar con el resto de la familia y me contaron la experiencia tan radical que fue crecer de esa manera cuando me di cuenta de que había una buena historia. A pesar del lógico amor que todos los hermanos sienten por su padre, aquella fue una experiencia traumática para ellos.

¿Todos accedieron a participar en la película sin ningún problema?
Doc es un gran hombre y una persona llena de ideas poderosas, pero también es un maníaco controlador. Nunca quiso que se hiciera una película sobre él y aún a día de hoy se niega a verla. Mi relación con él fue bastante inusual, pero eso es normal cuando haces un documental.

¿Sabías algo sobre la cultura surf antes de hacer *Surfwise*?
Yo no surfeo, y antes de *Surfwise* sabía muy poco sobre esta cultura. Pero siempre he pensado que afrontar el tema desde fuera ayuda, porque te acercas a él sin ideas preconcebidas. Hay que documentarse mucho, porque si no es imposible hacer una buena entrevista, pero es que para mí cada una de mis películas ha acabado siendo el diario de un descubrimiento.

¿Y qué has aprendido de los protagonistas de *Surfwise*?
He aprendido mucho, pero sobre todo hay dos cosas en esta película que han provocado un cambio en mí. La primera es que ahora soy mucho más consciente de lo que es la salud, y de lo que es ser una persona realmente sana. Doc me ha enseñado ha respetar más mi cuerpo y lo que como. La segunda lección es sobre lo que es ser padre. Tengo dos hijos, y a lo largo de esta película se exploran los límites de la paternidad a través del binomio libertad versus disciplina. Doc realmente quiere salvar el mundo y cree firmemente que su forma de ver la vida puede ayudarnos. Pero, ¿fue Doc un gran hombre por luchar por sus ideales y hacer que su familia viviera según ellos? ¿O fue un tirano egoísta al que sólo le importaban sus creencias ignorando lo que sus hijos podrían haber necesitado o querido en realidad? No existe ninguna respuesta clara, ni siquiera por parte de los Paskowitz. Es como si la respuesta a ambas preguntas fuera sí. Y como padre, conocer a Doc me ha hecho formularme esas preguntas a mí mismo.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

Tenemos dos preciosas bicicletas beixo -las bicicletas sin cadena- para las dos primeras personas que respondan correctamente a la siguiente pregunta:

¿De qué ciudad holandesa es originaria la marca beixo?

Envía tu respuesta a concursos@stafmagazine.com indicando la bicicleta que prefieres - completa (la de la izquierda) o slim (la de la derecha)- y si eres uno de los dos más rápidos en contestar, una de ellas será tuya!

beixo

Staf. the new popculture

www.beixo.com

IGUAPOP. GALLERY.

CALLE.DE. INTERIOR.

WWW.IGUAPOP.NET

Bajo la premisa de que no todo el arte urbano está en la calle, existe Iguapop Gallery. Un espacio para el arte urbano más selecto en pleno Borne barcelonés nacido de una de las promotoras más longevas y relevantes de nuestro país -la que montó Nirvana, sin ir más lejos- y que ha traído por primera vez a España a gente de la talla de Tim Biskup o Kim Gordon. Conozcan a Iñigo Martínez, su comisario.

¿Cómo una promotora de conciertos acaba montando una galería de arte?
Robert Grima, el dueño de la galería, llevaba más de quince años con la promotora de conciertos y había hecho varias colaboraciones con artistas plásticos amigos suyos. Empezó a trabajar más en profundidad con algunos de ellos antes de abrir la galería, pero el no tener un espacio propio limitaba mucho lo que sentíamos que podíamos hacer por ellos, especialmente trabajando con un perfil de artistas que la mayoría de galeristas no entendían.

¿Recuerdas la primera exposición que montasteis?
Sí, mucho. Fue la primera exposición de Blami. Todo era nuevo e iba muy deprisa, casi no sabíamos ni cómo se colgaban los cuadros, ni teníamos ninguna exposición prevista para el mes siguiente. Blami pintó el día de la inauguración sobre un coche que le acababan de regalar aparcado enfrente de la galería y por la noche se lo llevó la grúa. Era un coche con matrícula vasca, sin los papeles en orden, aparcado justo al lado de los juzgados de Barcelona y pintado muy raro. Imagino que debió parecer sospechoso.

¿Qué ha cambiado en todo este tiempo?
Ahora sabemos colgar cuadros y tenemos cerrada la programación a más de un año vista. Nos hemos ido profesionalizando mejorando la calidad de las exposiciones y apoyando más y mejor a nuestros artistas, y ahora entendemos mejor nuestro trabajo como mediadores entre artista y público. También empezamos a proyectarnos más al exterior participando en ferias internacionales, editando más libros de artistas y haciendo exposiciones fuera como la de Boris Hoppek en Cádiz de este verano o la colectiva en la que participamos en la galería Heliumcowboy de Hamburgo.

¿Intentáis mantener un balance entre artistas de aquí y artistas de fuera?
No pensamos demasiado en esos términos. Un gran porcentaje de los artistas con los que trabajamos vive en Barcelona -aunque de ellos casualmente apenas la mitad son españoles- porque su proximidad es muy importante para nosotros. Lo que sí intentamos es que haya un balance entre artistas jóvenes poco conocidos y artistas consolidados. Creemos que eso es lo que da vida a nuestra programación y lo que hace que los artistas se sientan muy a gusto. Los más "jóvenes" porque exponen en la misma galería que X o Y, y los más consolidados porque les gusta saber que exponen en un espacio en el que no sólo se expone lo de siempre.

¿Alguna nueva exposición en la que estéis trabajando y sobre la que nos podáis hablar?
Para 2008 hay muchas exposiciones que me hacen especial ilusión, como Os Gemeos, que será probablemente una producción mastodóntica. Pero sobre todo muchos extranjeros que sorprendentemente aún no habían aterrizado en Barcelona, como Moki, Erica il Cane, Ian Stevenson, Devendra Banhart, Gary Taxali o Liz McGrath. Creo que será uno de los años con una programación más equilibrada y de calidad.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

Feed the Need
An Osiris Video
A HEALTHY DOSE OF SKATEBOARDING.
RIDER REVOLT
RIDER COLLABORATION SERIES
the Serve
Colors and materials handpicked by Marius Syvanen
OSIRIS
MARIUS SYVANEN | Barcelona Spain | Photo: Chami
WIN FREE SHOES EVERY DAY! | OSIRISSHOES.COM | KHARK DISTRIBUTION • TEL: 93 414 77 28 • info@khark.es

TRISTAN.& NIC.PUEHSE.

SKATE. BOARDING. TWINS.

WWW.SKATEBOARDINGTWINS.COM

Ver a un niño de diez años clavando a la perfección algo que tú a tus veintitantos ni siquiera serías incapaz de intentar tiene algo de hipnótico. Vérselo hacer a dos que encima son gemelos idénticos sólo puede acabar con una frase: *¿pero esto qué coño es?* Con todos ustedes, Mike Puehse, padre de Tristan Puehse y Nic Puehse, the skateboarding twins.

¿Cómo descubrieron esos locos hijos tuyos el monopatín?
Fue en diciembre de 2003, cuando abrieron el skatepark de la ciudad en la que vivíamos entonces. Tristan y Nic nos pidieron a mí y a mi mujer que les lleváramos, así que les compramos un par de tablas baratas de Scooby-Doo en un centro comercial y les llevamos. Estuvieron dos horas intentando saltar desde un bloque de unos sesenta centímetros de alto con sus cascos de montar en bici, súper concentrados y sin rendirse a pesar de las incontables caídas y alguna que otra risita de otros skaters mayores que ellos. Después de unos cincuenta intentos, ambos acabaron cayendo su primer truco entre los gritos de alegría de los mismos chicos que al principio se reían de ellos.

¿Y cuándo te diste cuenta de que habían nacido para patinar?
Yo diría que unos seis meses antes empecé a detectar cierto talento natural dentro de esos pequeños cuerpecitos suyos.

¿Estás dedicado ya al cien por cien a los gemelos?
Prácticamente. Tengo la suerte de tener mi propio negocio, lo que me permite tener una agenda bastante flexible.

¿Qué sabías sobre el skate antes de que tus hijos empezaran a patinar?
Prácticamente nada. Una vez me regalaron una tabla de aquellas de fiberglass verde, cuando tenía doce años o así, y recuerdo que pasé mucho más tiempo sentado sobre ella que de pie.

¿Cuánto tiempo patinan los gemelos al día?
Cuando empezaron patinaban entre cuatro o cinco horas al día, cinco días a la semana. Ahora pasan unas doce horas a la semana patinando aproximadamente.

¿Y cómo de normal es su vida? Porque ya tienen unos cuantos sponsors…
Sus patrocinadores son muy comprensivos, y respetan el hecho de que son sólo niños de diez años. Lo único que esperan de ellos es que usen su material cuando vayan a patinar. Tristan y Nic no tienen ningún tipo de presión. Patinan cuando les apetece y simplemente representan a sus sponsors usando sus productos.

¿Qué fue lo último que hicieron que te dejó con la boca abierta?
Me dejan con la boca abierta bastante a menudo, aunque igual es porque soy su padre. Por ejemplo, hará unos meses decidieron que querían aprender a hacer un 540. En cuestión de horas tenían controlada la rotación, y en tres días ya los caían con consistencia. De hecho, Tristan intentó un 720 el mes pasado y lo cayó en fakie pero se le escapó la tabla. Me quedé impresionado de ver lo cerca que estuvo de caer algo así sin haberlo intentado nunca antes.

Por cierto, ¿te han dicho ya que quieren ser de mayores?
A día de hoy, skaters profesionales. Aunque considerando el hecho de que sólo tienen diez años, eso podría cambiar mañana perfectamente.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

microFusa formación : tienda : servicios : distribución

técnico de sonido
especialista en mezclas
sonido directo
grabación en estudio
producción de música avanzada
dj profesional
audio digital y edición DVD
creación de sonido
post-producción audiovisual
sonido en vivo

carrera dj profesional
dj profesional
especialización
dj scratch
formación
video dj

música electrónica
informática musical

máster de producción musical
master de sonido multicanal
cursos on-line

pro tools 101 / 110
logic pro 101
final cut pro 101

cursos 07-08
matrícula abierta

+info sobre cursos
e inscripciones
www.microfusa.com

microFusa 20 aniversario

microFusa
escuela de sonido

Rda. Guinardo, 65 T 93 435 36 88
Ángel Muñoz, 14 T 91 510 56 99

Distribuidor oficial de los trexi y del Play Imaginative
& Medicom bearbrick, Tokidoki, Honey B, Devil Robots, Touma, ...
Francia/España/Portugal
Madturnip es el primer distribuidor de designer toys desde 2003.
150 locales de venta nos dan confianza.
Catalogo de precios venta al por mayor :
http://www.madturnip.com/shop

Distribuidor oficial dos trexi e de Play Imaginative,
& Medicom Bearbrick, Tokidoki, Honey B, Devil Robots, Touma...
França/Espanha/Portugal
Madturnip é o primeiro distribuidor de designer de toys desde 2003.
150 locais de venda depositam em nós a sua confiança.
Catalogo de preços de revenda para as lojas
http://www.madturnip.com/shop

WWW.MADTURNIP.COM
11 rue de l'Aqueduc 75010 PARIS - FRANCE
e-mail : infos@madturnip.com - Tel : +33 1 43 40 77 70

¡BRAMA!: ¿PROMOTORA DE AUTOR?

WWW.BRAMANDO.ORG

Para empezar, ¡Brama! ni siquiera es una promotora de conciertos, aunque de hecho se les conozca por eso. Lo más correcto sería decir que es una asociación musical, aunque de hecho sean bastante más que eso. Y es que al final el problema es, *¿es posible definir con un titular lo que se sale de lo convencional sin decir una chorrada?* He aquí algunas respuestas salidas del foro de ¡Brama!

¿Cuándo y cómo surgió ¡Brama!?
Mormon Halloween Costume: Surgió de la desaparición de un colectivo anterior llamado Famelia. Muchos seguíamos interesados en trabajar conjuntamente.
Ago: Yo no pertenecía a Famelia, pero era muy fan de lo que hacían. Después de hacer algunos favores y amenazar a algunas personas conseguí entrar en ¡Brama! y preparar el té en las reuniones brámicas.

¿Cuánta gente formáis la asociación en estos momentos?
Mormon Halloween Costume: Es muy difícil precisar numéricamente el grado de implicación en un proyecto como ¡Brama! Pongamos que nueve como mínimo, veinte como máximo.
¿Cómo funcionáis a la hora de tomar decisiones y gestionar las actividades?
Cenafría: Nos comunicamos a través de un foro. Ahí tomamos la mayoría de las decisiones del día a día. También nos reunimos en persona cada diez años.
La imagen gráfica es sin duda uno de los puntos fuertes de ¡Brama! ¿Quién anda detrás de eso? Porque según tenemos entendido hay más de un diseñador en la asociación…
Mormon Halloween Costume: Hay varios culpables. Rafael, Santiago, Manolo: todos excelentes diseñadores y, mal que les pese, reputados.

Ago: Intentamos currárnoslo todo al máximo. Aunque técnicamente algunos se encarguen del diseño todos los miembros de ¡Brama! aportan nuevas ideas constantemente.
Pero vais más allá del inevitable cartel. Por ejemplo, en cada concierto con la entrada regaláis alguna marcianada, ¿no? Hacednos un resumen de lo que lleváis hasta ahora.
Aloha: *Gasilla auxiliadora*, o bata de gasa que te pones para favorecer la acústica de los conciertos; *Bolsa de regurgitados*, por si te entran mareos ya sabes donde echar la papilla; *Desatascadro*, o cinta de relajación brámica; *Fliegen Klatsche*, o matamoscas brámico; *Esponjable bizcochada*, o pastelillo para el desayuno; *Colección de afiches del ciclo*, que son todos nuestros carteles hasta la fecha de hoy.
¿Hay grupos dentro de ¡Brama! o las bandas con las que trabajáis son externas?
Mormon Halloween Costume: ¡Brama! está compuesta por personas, no por grupos. Sucede que la mayoría de las personas que componen ¡Brama! son integrantes de grupos interesantísimos. Me puedo permitir la valoración, yo no soy miembro de ninguno. Pudiéramos definir como bandas brámicas a Decapante, Rosvita, Tostadas, Dr. Chang, The Joe K-Plan y Góngora. También hay bandas próximas y próximas bandas.
Hace poco celebrasteis el último Martes Brámico del año… ¿Sabéis ya cómo será el año que viene en lo que se refiere a bramismo?
Ago: En dos mil ocho queremos seguir montando conciertos, sacar discos y ampliar horizontes hacia otras actividades como teatro, fotografía o diseño.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**

Info: Pepper Line S.L. T. 972 259 200 - 902 310 022

Minor Threat

ian. mac. kaye. el. ídolo. que. nunca. quiso. serlo.

Si hay algo que a Ian MacKaye no le gustaría ser es un ídolo, pero decir que no lo es sería absurdo además de una gran mentira. Cosas de la vida. En cualquier caso, motivos para ponerlo en un pedestal nunca han faltado, independientemente de que el rollito mitómano te vaya más o menos. Hijo del punk, padre del hardcore y profesor de sociales del post hardcore, MacKaye es además el fundador de Dischord Records, presidente de honor de la federación internacional de los sellos con personalidad del Planeta Tierra y una de las plataformas culturales que más ha inspirado -y no sólo con su música- a varias generaciones. Y si a eso le añades una locuacidad abrumadora, un carisma innegable, cierta afición por la polémica y uno de los currículums mejor dotados en cuestiones de integridad y pensamiento independiente, la entrevista de tu vida está servida. Porque si había alguien que se mereciera protagonizar el artículo más largo jamás publicado en Staf, ése era Ian Mackaye.

*

Bueno Ian, esto ya está grabando.
¿Te importaría comprobar que está funcionando bien?
Eh… vale.

Clack. Click. Clack. "Bueno Ian, esto ya está grabando". Clack. Clack.

Perfecto.
Gracias por complacerme.
No pasa nada. Bueno, organizar esta entrevista ha sido un largo proceso de unos tres meses, lo que deja claro que has estado bastante ocupado. ¿Haciendo qué? ¿Qué te mantiene ocupado últimamente?
La vida. El sello siempre me mantiene ocupado. También he estado de gira y, como todo el mundo, tengo asuntos familiares que atender. Siempre estoy trabajando, cada día hay algo que hacer. Y con esta entrevista el tema fue que no me pareció algo que dependiera de un momento concreto. Además, cuando me contactasteis la primera vez la entrevista estaba relacionada con la salida del libro de Glen Friedman -*Keep Your Eyes Open*, Burning Flags 2007- y eso me provocó bastante reticencia, porque sabía que sería una entrevista principalmente sobre Fugazi con un tono probablemente bastante sentimental, y eso no va conmigo. Simplemente no estaba interesado en hacer promoción del libro. Aunque me guste mucho y aunque Glen sea uno de mis mejores amigos, hacer promoción de libros es algo que no me interesa. Así que pensé que si vuestra revista estaba interesada en hablar conmigo no tendría importancia el momento concreto en el que tuviéramos esa conversación, y aquí estamos ahora.
¿Cuáles son tus responsabilidades en Dischord actualmente? Obviamente, eres el dueño, pero ¿qué es exactamente lo que sueles hacer allí cada día?
Mi trabajo diario en Dischord es básicamente solucionar los temas que van surgiendo. Mucha correspondencia, muchas llamadas y muchos emails acerca de cosas raras que surgen y sobre las que hay que tomar una decisión. Por ejemplo, un día te llaman para preguntar si queremos ceder una canción para un videojuego, otro día para decirte que una marca de zapatillas ha usado un gráfico nuestro y que si queremos hacer algo al respecto, otro día que una de las bandas está en la cárcel y que si queremos pagar la fianza *(risas)*… cualquier cosa. Es navegación pura y dura, como cuando vas conduciendo por la autopista. Puede parecer que lo único que haces es agarrar el volante y andar por una carretera totalmente recta, pero en realidad es una serie constante de pequeñas decisiones, aunque sea sólo cambiar de carril. Eso es lo que hago yo, pequeños movimientos para que el conjunto siga avanzando. Aparte de eso, también me encargo de todo el tema de impuestos por ejemplo. De hecho, cuando me has llamado justo estaba hablando con otra persona para tratar de solucionar unos asuntos relacionados con los impuestos de final de año. También me encargo de que nuestros libros de contabilidad estén en orden, de hablar con las bandas sobre su situación, grabo a grupos en el pequeño estudio que tenemos en la Dischord House, escucho los masters, tomo decisiones junto con el resto del equipo sobre qué debemos reeditar y qué no… es una lista interminable de cosas. Y luego, en mitad de todo eso, toco en un grupo y compongo música. Y además, hago entrevistas. Hago entrevistas continuamente. Desde la primera vez que me llamaste hasta ahora debo haber hecho como cien entrevistas.
Joder. Eso son demasiadas entrevistas como para poder disfrutarlas.
Puede que sí. O puede que no. En mi opinión las entrevistas son muy interesantes. En general hay muchas preguntas que se repiten, pero la gente que las pregunta es diferente y el momento en el que las preguntan también lo es. Eso es lo que hace las entrevistas interesantes para mí. Me hacen pensar en quién soy y en lo que hago, y en cómo lo articulo. Además, me gusta hablar con la gente, así que no te preocupes.
Hablemos de tu presente musical.
¿Estás metido en algún otro proyecto -por pequeño que sea- aparte de The Evens?

Yo soy una persona de un solo grupo. En lo que se refiere a componer música no tengo ni el tiempo ni la energía emocional necesaria para llevar varias cosas a la vez. Para mí tener una banda con alguien es como una relación. Cuando estaba en Fugazi no hacía cosas fuera de Fugazi, no tenía tiempo para eso. Estábamos tocando y haciendo cosas continuamente, así que para mí no tenía sentido intentar tocar con otra gente porque estaba comprometido con esa relación. Con The Evens pasa lo mismo. Todo el tiempo que tenga para hacer música quiero pasarlo con Amy.

¿En qué punto estáis como grupo?

¿Tenéis planes para grabar o girar próximamente?

Sacamos disco nuevo hace un año y desde entonces hemos hecho como ocho tours, incluyendo un viaje por Australia, Nueva Zelanda, Argentina, Chile, Brasil… Son giras cortas, dos o tres semanas, nada demasiado grande. Ahora acabamos de volver de un viaje a Texas y en enero nos gustaría dar unos cuantos conciertos en la costa oeste. Por lo demás, llevamos bastante tiempo trabajando en un montón de material que todavía no ha terminado de convertirse en canciones, pero justo ahora está empezando a hacerlo. Así que esperamos que este invierno sea el momento de ajustarlo todo un poco para grabar quizás algo en primavera.

Tu carrera musical siempre se ha caracterizado por la evolución constante. Siguiendo ese argumento, ¿qué hay en The Evens que no hayas experimentado previamente con ninguno de tus proyectos anteriores?

Hombre, yo no afronto las cosas con tanto cálculo… aunque lo que obviamente es diferente en The Evens es que Amy forma parte del grupo, y que tanto las canciones como la instrumentación son diferentes a lo que he hecho hasta ahora. Pero también yo soy diferente. Estamos en 2007 y yo ni siquiera soy la misma persona que era la semana pasada, así que imagínate si lo comparamos con la persona que era hace diez o veinticinco años. El mundo cambia continuamente, y yo también.

Ya que hablamos de proyectos anteriores, ¿te has sentido alguna vez condenado por tu propio pasado? Como si todo el mundo quisiera preguntarte por los viejos tiempos mientras tú intentas vivir en el presente.

A mí no me importa hablar del pasado, es sólo que no quiero vivir de él.

Pero estoy seguro de que puede llegar a ser un coñazo que te pregunten por lo que hacías antes una y otra vez.

Sí, pero es normal. Incluso en el pasado era normal, no es nada nuevo. Cuando estaba en Fugazi, durante mucho, mucho tiempo la gente quería hablar de Minor Threat. Y luego, en los últimos años de Fugazi, la gente quería hablar de los primeros años de Fugazi. Es algo normal, incluso natural. Si no, ¿de qué vamos a hablar tú y yo siendo dos completos desconocidos si no es de algo que haya pasado ya? Es muy difícil hablar de algo de lo que no sabes, por eso la gente cuando me conoce habla de lo que tenemos en común.

Algo realmente interesante que tiene la música es que la gente que escucha discos o sigue a grupos acaba teniendo una relación con las personas que componen esos grupos. Una relación en un solo sentido, algo de lo que las personas que tocan en esos grupos no son partícipes. Lo que quiero decir es que hay mucha gente que tiene una relación muy estrecha con la persona que creen que soy. Han escuchado mi música, han leído las letras, puede que también entrevistas, y con todo eso han construido una relación conmigo. Pero cuando me conocen la pura realidad es que soy sólo un ser humano, y creo que muchas veces para ellos es un shock. Pero, lógicamente, si me dicen algo posiblemente sea algo sobre el pasado, y no pasa nada. Está bien. No me voy a enfadar por eso, no es algo que me moleste. Otra cosa es que estemos tocando con The Evens y alguien del público pida una canción de Fugazi. Yo creo que eso es una falta de respeto hacia Amy, porque ella no formó parte de eso, y es normal que no se sienta bien con alguien gritando los nombres de canciones de Fugazi todo el rato. Por eso lo más probable es que en algún punto le diga a esa persona que cierre la puta boca *(risas)*… Nosotros nunca hemos anunciado The Evens como algo relacionado con Fugazi, ni hemos intentado aprovecharnos de su tirón. Pero tampoco es que intente divorciarme de Fugazi, Minor Threat, Embrace, The Teen Idols, The Slinkees o de ninguna otra de las cosas que he hecho. Sigo respaldando todo ese trabajo y estoy encantado de hablar de cualquier cosa relacionada con él, pero lo que no voy a hacer es hablar sólo de eso. No soy una persona sentimental, pero sí que tengo memoria.

¿Y cómo afecta a todo eso el hecho de tener todo tu pasado documentado en libros, revistas, fanzines, documentales y tantas otras cosas en las que se habla de ti? ¿Afecta eso de alguna manera a tu percepción sobre tu propio pasado?

Sí que afecta, pero porque no es *todo mi pasado*, sino pequeños trozos del mismo. Aunque sí es verdad que hay cosas que recuerdo que creo que pertenecen a mi pasado pero en realidad son cosas que han sido documentadas, y al final recuerdo la documentación del hecho en lugar del hecho en sí. *Instrument*, por poner un ejemplo. En esa película hay situaciones que recuerdo, pero la manera en que las recuerdo ahora está coloreada por la representación de aquella situación que aparece en la película, y eso es interesante. Hubo un tiempo en el que solía llevar un diario. Me lo tomé muy en serio, y duró una década más o menos, desde 1984 hasta 1994. Básicamente escribía lo que hacía cada día. En mi familia son todos escritores, y mi madre siempre llevó un diario muy concienzudo durante toda su vida, desde los seis años hasta que murió. Ella me animó a escribir las cosas, y yo pensaba que era un poco una pérdida de tiempo. Pero ella me dijo que si escribía algo ya no tendría que recordarlo, y pensé que esa era una idea interesante. Así no tendría que llevarlo todo en mi cabeza todo el tiempo, porque estaría ahí apuntado en un papel que podría consultar cuando quisiera. Así que pasé unos diez años escribiendo en mi diario las cosas que pasaban, mis experiencias, mi vida. Pero llegó un punto en el que me encontré a mí mismo escribiendo en mi diario que el día anterior había estado escribiendo en mi diario, y eso me hizo sentir incómodo. La documentación del momento había empezado a interferir con el momento en sí mismo, con la vida. Así que decidí dejar de hacerlo, y en todos estos años no lo he vuelto a hacer. Lo interesante de todo esto es que tengo más recuerdos de las cosas que pasaron de 1984 a 1994 que de lo que pasó incluso el año pasado. Puede que eso sea el resultado de mi edad, tengo cuarenta y cinco años y el acumulado de mis recuerdos no para de aumentar, con lo que es posible que mi memoria a corto plazo se haya visto afectada. Pero también es posible que el hecho de haberlo escrito todo haya reforzado de alguna manera mis recuerdos, lo conecta un poco con la pregunta que me hacías y, de hecho, me hace preguntarme a mí mismo cuánto hay de mi vida que ni siquiera recuerdo. Lo que sí que quiero aclarar, sobre todo acerca de los libros que se han escrito en los que yo aparezco, es que yo no leo esos libros. Nunca he leído *Dance Of Days*, nunca he leído *Our Band Could Be Your Life*, porque hace tiempo que decidí que mi historia es sólo mía y que la gente que escribe esos libros sólo escribe sus versiones de esa historia. Una versión que no puede ser precisa porque ellos no estaban allí. Yo sí estaba allí, y llegó un punto en el que me resultaba deprimente leer la versión de otra persona sobre quién era yo. Así que decidí rendirme y dejarles tener eso, fueran cuales fueran los propósitos de sus libros, en lugar de intentar corregir sus versiones de los hechos o la idea que se habían formado sobre mí. Prefiero dedicarme a hacer mi trabajo aquí y ahora, porque si no haces nada ahora no habrá una historia de la que hablar dentro de diez años.

¿Cómo te hace sentir el hecho de haber creado o provocado un movimiento social como el straight edge?

¿Que cómo me hace sentir?

Sí, si es que te hace sentir de alguna manera.

La gente muchas veces me pregunta *"¿cómo es vivir en Washington DC?"*. Y la verdad es que no puedo contestar a esa pregunta porque no he vivido en ningún otro sitio. Es como preguntar *¿cómo se siente uno al ser americano?* No lo sé. *¿Cómo se siente uno al ser español?* No lo sé *(risas)*. Son preguntas que me resultan muy difíciles de contestar, porque nunca he vivido otra vida y no sé cómo me sentiría si no hubiera escrito *Straight Edge*.

En realidad no me refería a la canción, sino a todo lo que pasó después de ella.

Incluso eso. Eso es sólo algo que ocurrió. Lo que sí te puedo contar es lo siguiente. Creo que siempre he dejado muy claro que nunca pretendí que *Straight Edge* fuera un movimiento. Yo sólo escribí una canción sobre el derecho de un individuo a decidir cómo quiere vivir su vida. En aquella época, en el instituto, mis amigos se burlaban de mí porque yo no bebía y no me drogaba. Así que escribí una canción para decirles *"vale, podéis burlaros de mí por ser como soy, pero al final, si existe alguna diferencia entre nosotros es que yo estoy aquí y vosotros no"*, porque ellos estaban colocados. Esa fue la idea original de la canción. Y si piensas en la primera frase de esa canción, dice *"soy una persona, igual que tú"*. Ahí está todo. El espíritu de la canción era de inclusión: soy como tú, sólo que no hago esas cosas que son importantes para ti. Pero nunca pretendí que eso se convirtiera en un conjunto de normas y reglas que la gente tuviera que cumplir, ni mucho menos en un movimiento. Y a mí, en general, no me interesan los movimientos, porque su prioridad es la causa, antes que el ser humano y antes incluso que la vida. Ese es un comportamiento demasiado cercano al ejército, sin ir más lejos, además de un razonamiento muy peligroso.

Cuando escribí *Straight Edge*, las primeras reacciones que hubo fueron de burla. La gente se reía de la canción y se oponía a ella. De hecho los primeros movimientos que salieron de esa canción fueron movimientos contrarios a ella. Bent edge, round edge, curve edge… Cuando íbamos de gira por Estados Unidos con Minor Threat cada vez que llegábamos a una ciudad se nos acercaban como pandillas de punks que decían que eran parte de no sé qué movimiento acabado en edge y era como *"¿pero qué dices? sólo es una canción"*. No creamos ningún movimiento y tampoco abogamos por él. Abogamos por nuestro derecho a vivir nuestras vidas de la manera en la que quisiéramos. Si a partir de ahí surgió un movimiento conocido internacionalmente, ¿qué puedo decir? Es algo que no tiene nada que ver conmigo, yo sólo escribí una canción. Lo que es bastante impresionante, o simplemente destacable, es pensar que acuñé un término que aparece en algunos diccionarios americanos. ¡Eso es la hostia!

De todas maneras, hay un par de cosas sobre el movimiento straight edge, o como quieras llamarlo, que siempre intento señalar. Una es que, en mi opinión, el 99 por ciento de la gente que se identifica como straight edge es sólo gente que intenta hacer lo correcto con sus vidas y con el mundo. Y luego hay un porcentaje mucho menor de esa gente que usa el straight edge como un vehículo para dar salida a su ira o a sus tendencias fundamentalistas. En mi opinión, esa gente no está interesada tanto en la sobriedad como en la violencia. Son gente con el estómago lleno de algún tipo de veneno tóxico que necesitan sacar de su cuerpo, por eso buscan continuamente cualquier excusa para hacerlo. Y si piensas en el straight edge en términos simples, es como una serie de trampas que hay que ir sorteando. No puedes hacer esto, ni esto, ni esto. Y si lo haces, debes ser castigado. Ahí es cuando ese tipo de personas encuentran por fin algo que hacer. En cualquier caso, ese tipo de gente siempre se moverá hacia otra cosa, hacia alguna otra postura fundamentalista como el movimiento pro-vida, el white power, el nacionalismo o cualquier otra doctrina que les permita sacar fuera toda su violencia. Y luego están los medios de comunicación, que siempre están interesados en la violencia y por lo tanto se fijan sólo en ese aspecto del straight edge. Y es una pena, porque la mayoría son sólo chicos intentando hacer lo correcto y navegar lo mejor que pueden por una etapa muy difícil de la vida en la que tienen que soportar mucha presión. Y si yo he ayudado a esos chicos en algo, me parece genial. Yo escribí una canción que va de cuidar de ti mismo y no de meterte heroína o de pegarle un tiro a alguien. No sé cómo se sentirán los raperos que se ganan la vida escribiendo canciones sobre pegarle tiros a la gente cuando alguien que escucha sus canciones sale a la calle y le pega un tiro a otra persona.

Sólo una cosa más sobre el straight edge. La gente se suele

referir al straight edge como un estilo de vida. Me preguntan cosas como *"¿sigues viviendo según ese estilo de vida tan restringido?"*. Primer apunte: para mí nunca fue una broma, ni una moda. Iba en serio, y a día de hoy sigo respaldando todas y cada una de mis letras. Así que sí, vivía así y sigo viviendo así. Eso por un lado. En segundo lugar, no estoy de acuerdo con la idea de que el straight edge sea un estilo de vida. El straight edge no es una manera de vivir, es simplemente vivir. En el sentido más básico, sin añadidos. Cuando uno nace no bebe cerveza. Cuando uno nace no fuma porros. Simplemente vives, y necesitas comida y agua. Ésas son las cosas que uno necesita para vivir. Ser un fiestero, eso es un estilo de vida. Ser rockero, ser actor, trabajar en una multinacional. Ésos son estilos de vida. Y en mi opinión, considerar el straight edge un estilo de vida es tener una idea realmente distorsionada de lo que es natural y lo que no lo es. ¿O acaso puede haber algo más natural que cuidar de ti mismo y de tu cuerpo?

En realidad, a lo que yo quería llegar con la pregunta del straight edge es a la frustración que me imagino que debe sentir uno cuando escribe una canción sobre pensamiento independiente y la respuesta de la gente es seguirte.

Pero asumes que todo el mundo me siguió a mí, y no es el caso.

Puede que no fuera todo el mundo…

¡No!

…pero estoy seguro de que muchos sí lo hicieron.

No, la mayoría no. Y en cualquier caso, ¿cómo se calcula eso? Pero te digo que me apostaría contigo que hay más gente que escuchó la canción *Straight Edge* y no dejó de beber que…

Tirorariorarirorarirorariiiiiiiiiii. Anticipada por algunas interferencias telefónicas, comienza a sonar la música de la careta de la serie de televisión de Batman, con diferencia el mejor de los politonos disponibles en mi móvil para seleccionar como tono de llamada. En la pantalla pone "Manolo" -Manuel Triviño- *sobre un fondo de luz azul.*

Oh, oh, oh. Lo siento, lo siento. *Cuelgo. Lo apago.*

Ya está.

Sólo digo que estoy seguro de que hay más gente que bebía, escuchó la canción, y siguió bebiendo que gente que dejara de beber por haberla escuchado. Y aún en el caso de que pensara lo contrario, creo que tus cálculos seguirían siendo erróneos. Yo creo que la mayoría de la gente simplemente vivió su vida como quiso, y eso es lo que importa. Eso es algo bueno.

El punk ha cambiado mucho con el paso de los años, y se ha acabado dividiendo en diferentes formas de entenderlo. Me refiero a que el concepto que tu generación tiene del punk es posiblemente bastante diferente al que puede tener la mía, y por supuesto muy diferente al que tienen los jóvenes de ahora.

¿Es inevitable ver como los movimientos o los ideales con los que uno se crió acaban siendo simplificados a medida que uno se hace mayor?

En primer lugar, yo creo que ya en 1979 la gente de diferentes sitios tenía diferentes conceptos de lo que era el punk. Incluso dentro de una misma ciudad. Incluso dentro de Washington DC. Para mí el punk es un espacio totalmente libre, un sitio en el que puedes hacer lo que quieras y que, por tanto, no tiene una forma concreta. No creo que el punk sea un tipo de música. Puede llegar a serlo, por ejemplo si tú y yo estamos hablando y tú me preguntas *"¿qué tipo de música hace tal grupo?"* y yo te contesto, en base a una terminología que ambos hemos acordado, *"rollo punk"* o *"rollo hardcore"*, o deathcore, grindcore o lo que sea. Puede que tú y yo podamos hablar así, pero en general no creo que eso tenga sentido. Por eso vuelvo a lo de antes, el punk es un espacio libre en el que se pueden presentar nuevas ideas que no estén condicionadas por un ánimo de lucro. Eso es el punk rock para mí. Y por eso creo que un grupo que está en una multinacional no puede ser un grupo punk, porque forma parte de una corporación que está basada estrictamente en el lucro. Y con eso no pretendo hacer que nadie se sienta mal ni nada de eso, es sólo mi opinión al respecto.

En lo que se refiere a la evolución, te digo que -en mi opinión- el punk actualmente goza de buena salud, pero está enterrado en el subsuelo como ha estado siempre. En estos momentos hay grupos sobre los que, evidentemente, no leerás nada en las revistas, pero que están ahí metidos en sus sótanos o en sus garajes, trabajando en ideas radicales y haciendo música que le parecerá extraña a mucha gente. Y eso es punk. Bien por ellos, que sigan así por mucho tiempo.

Ya que introduces el tema de la industria, ¿qué te parece lo que ha hecho Radiohead con su último disco?

No he oído el disco, así que no puedo opinar de la música…

No, no. Me refiero sólo al hecho de que lo hayan puesto en internet directamente.

Creo que es una respuesta creativa a un dilema que ellos tenían, que interpreto que era evitar el paso de la discográfica para entregar su música directamente a sus fans, y eso está bien. Aunque también pienso que en ese acto hay otra víctima, posiblemente no buscada, que es la tienda de discos independiente. Y posiblemente ellas hayan tenido mucho que ver en la ascensión de Radiohead a esa posición de poder que tienen ahora, que precisamente les ha permitido hacer lo que acaban de hacer. Radiohead se ha hecho popular porque han hecho música que a la gente le gusta, obviamente, pero también porque las tiendas de discos independientes les han apoyado y les ha hablado de ellos a la gente. Y esas tiendas necesitan desesperadamente cosas que vendan, especialmente las de los grandes grupos, que son las que las mantienen con vida. Y yo creo que el día en el que las tiendas independientes desaparezcan será un día muy triste, porque de ahí en adelante sólo nos podremos abastecer de lo que nos proporcionen las franquicias. Y todo el mundo sabe quién controla las franquicias: los sellos multinacionales. No digo que no haya grupos interesantes en las multinacionales, pero imagínate por un momento que eso fuera lo único que pudieras elegir. No sé lo que escucharás tú ahora ni lo que escucharías cuando eras pequeño, pero sospecho que en algún punto te interesarías profundamente por la música underground, por el punk rock, el hardcore o lo que sea. Y seguramente escucharías un montón de grupos que no habrían tenido ninguna posibilidad de estar en una multinacional. Si no hubieras podido acceder a ellos a través de las tiendas de discos independientes puede que no hubieras llegado a conocer esos grupos nunca, y eso hubiera cambiado completamente tu vida.

Osea que no te parece un camino interesante para Dischord, ¿no?

Nuestras canciones hace tiempo que están disponibles en varias páginas de descargas musicales, y seguiremos haciéndolo mientras haya gente que lo quiera así. Pero mientras haya tiendas que quieran comprar discos, nosotros seguiremos haciéndolos, porque ésa es nuestra prioridad. Somos un sello discográfico y eso es lo que hacemos, discos. No hay nada de malo en distribuir la música a través de descargas, y de hecho es algo que ha generado un flujo estable de ingresos que nos ayuda bastante, pero si esa fuese nuestra única manera de vender la música creo que me quedaría con la sensación de que falta algo. Sin el hecho de hacer físicamente un disco, enviárselo a alguien y que esa persona lo pueda tocar con las manos, todo se queda como incompleto para mí. Y creo que me volvería loco si mi trabajo consistiera en crear un contenido, enviar un archivo a una inmensa compañía que ni siquiera sé dónde está y recibir un cheque por correo una vez al mes. Me sentiría muy poco identificado con el mundo de la música y con su manera de funcionar si las cosas fueran así. Pero quién sabe. Y te digo algo más. Sinceramente, si la distribución digital acaba matando la industria discográfica, bienvenida sea. Desde que se inventó la electricidad, la industria discográfica ha disfrutado de cien años de monopolio en la distribución de música, y en ese tiempo han abusado de los músicos, de los compositores y de la propia cultura. Y si supiera que Sony, Universal, EMI y todas esas malditas compañías se iban a ir a la bancarrota de una vez por todas gracias a la distribución digital, estaría encantado de tirar Dischord por la borda. Porque ya han tenido bastante. Que les den por culo. La música es para la gente.

Una rápida y simple.

¿Crees que es inmoral ser rico por hacer música?

No.

De hecho, ¿crees que ser rico es moralmente aceptable?

Yo creo que se puede tener dinero y ética a la vez. Pero para ser rico hay que ser un capullo *(risas)*. Es una cuestión de semántica, de palabras. No creo que todo el que tenga dinero sea una mala persona, y creo que tener dinero y ser rico son dos cosas distintas. Por ejemplo, si dos personas se sientan juntas en una mesa y en esa mesa hay un dólar, el rico es el que dice *"ese dólar no es tuyo, es mío"*. Y hay que ser bastante capullo para pensar así. Es como toda esa gente que tiene cantidades inmensas de dinero -atletas, gente de negocios- y aún así siguen haciendo cosas que a primera vista parecen realmente desagradables. Los músicos lo hacen constantemente sin ir más lejos, gente que tiene muchísimo dinero pero aún así venden sus canciones para que hagan anuncios horribles con ellas. Y uno se pregunta *"¿por qué? ¿por qué hacen eso?"*. Es gente que ha perdido la perspectiva de las cosas. Simplemente son ricos, y piensan que cada dólar debería ser suyo. Pero por otro lado, hay gente que trabaja, que gana dinero y que lo ahorra, y como consecuencia de eso acaban teniendo mucho dinero. En esos casos uno puede ser benevolente, porque no significa que por eso vayan a ser unos gilipollas. En resumen, no creo que el dinero haga que una persona sea ética o deje de serlo, como tampoco creo que lo haga la pobreza, lo que creo es que uno tiene lo que hace. Y eso es lo que te convierte en una persona ética o en alguien que no lo es.

Todos tus proyectos musicales -especialmente Fugazi- son citados constantemente como casos de autogestión ejemplar. La pregunta es, ¿recibir demasiadas alabanzas puede ser igual de desagradable que recibir demasiadas críticas?

Claro.

¿Sí?

Hombre, no sé, yo nunca diría que fuimos un caso ejemplar de autogestión *(risas)*. Esa es tu opinión, otra gente piensa que fuimos un grupo horroroso. Pero, en cualquier caso, sí que hay cosas negativas que pueden derivarse del exceso de alabanzas. Por ejemplo, la noción que puede acabar teniendo la gente de que el trabajo de Fugazi -o el de Dischord, o el mío propio- es una meta inalcanzable. Porque lo cierto es que todo lo que yo he hecho en la música desde el primer día, tocar en grupos, tener un sello y todo eso, es algo que cualquiera puede hacer. De eso es de lo que va el punk. Y si un puto chaval de diecisiete años de Washington DC puede montar un grupo, sacar su primer disco con dieciocho años y montar un sello, cualquiera puede hacerlo. Si Fugazi como grupo puede vender tres millones de discos y girar por todo el mundo siendo como somos gente normal, es que todo el mundo puede hacerlo. Y lo más importante, no hace falta apoyarse en la maquinaria de la industria ni colaborar con ella para hacerlo.

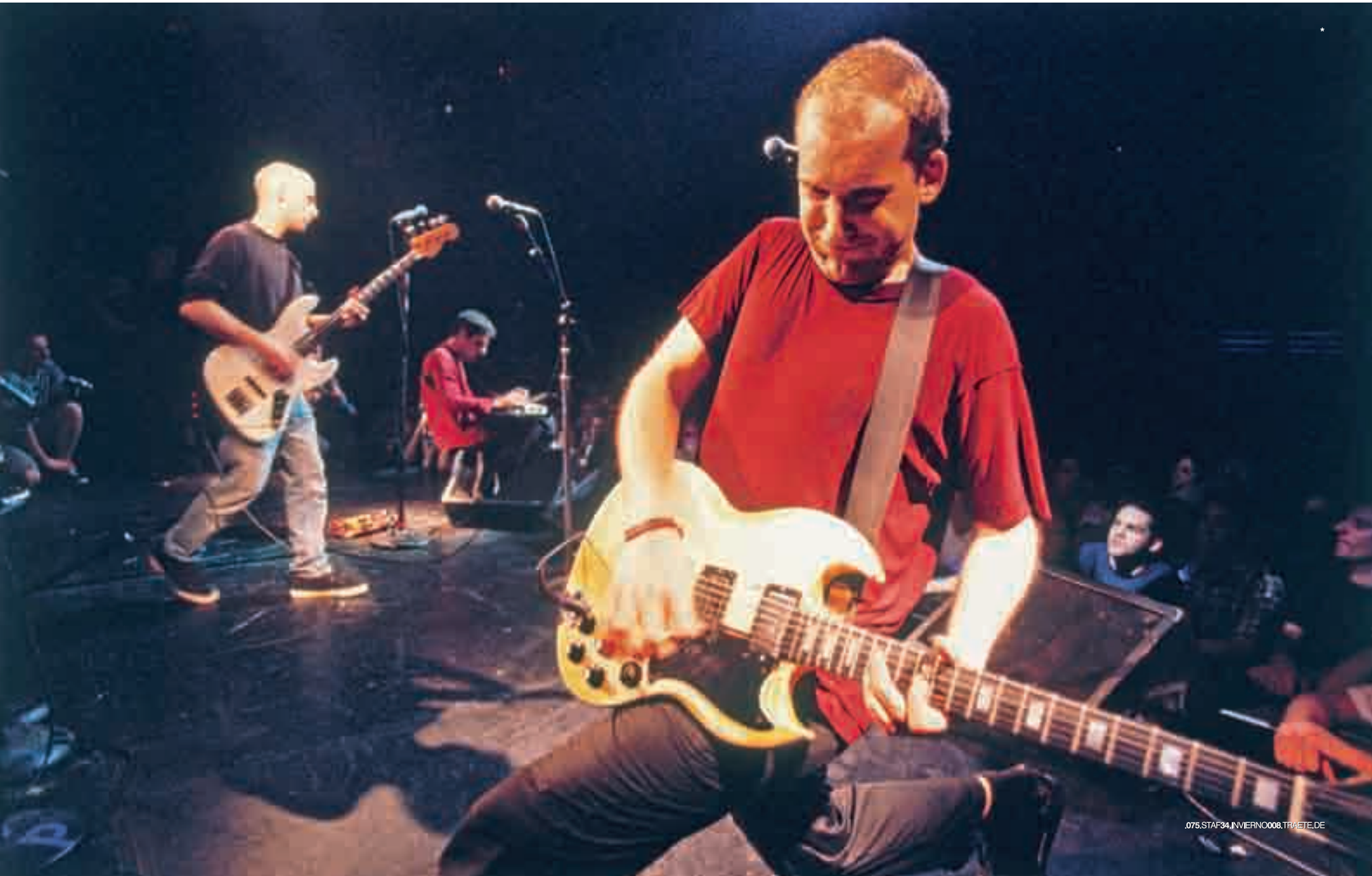
Muchas veces da la impresión de que la gente te considera un filósofo, o incluso un ideólogo, en vez de simplemente un músico. ¿Te sientes cómodo con eso?

La verdad es que no pienso en esas cosas *(risas)*.

Entonces supongo que esta pregunta hará que tengas que pensar en ello *(risas)*.

No sé, yo creo que todo el mundo es un filósofo de alguna manera. Aunque no me gustaría que la gente pensara que me dedico a vender ideas, porque no es así. Nadie me paga por ellas. En cualquier caso, hay mucha gente a la que cuando le haces una pregunta y simplemente no tiene nada que decir al respecto -y estoy seguro de que tú como periodista te habrás encontrado con esto otras veces-, te dice *"sí, supongo"* o incluso te remiten a su hoja de promo o algo así. Eso me parece profundamente desalentador. Yo siempre he intentado entablar conversaciones con la gente que me entrevista. Por eso no hago entrevistas por email, porque no creo que sean conversaciones.

Contestando a tu pregunta, evidentemente tengo ideas. Tenía ideas con diez años, con quince, con veinte, con treinta y



cinco… siempre he tenido ideas, y me parece interesante hablar sobre ellas. Yo te las cuento, escucho tus respuestas y pienso también sobre ellas. ¿Me considero un filósofo? No. ¿Pero tengo ideas sobre las cosas? Claro que sí. Si te soy sincero, ni siquiera me considero un músico. Yo me considero un ser humano. Cuando pienso en un músico, pienso en alguien que se pasa el día encerando su guitarra o estudiando acordes, y yo no hago eso. Yo sólo vivo mi vida, trabajo, y cuando encuentro el momento para ello, hago música. Aunque si un policía me pregunta en el aeropuerto a qué me dedico, le digo que soy músico. En ese caso sí que diría que soy músico, porque desde luego lo que no voy a decirle a un agente de inmigración es que soy filósofo *(risas)*. Lo de ideólogo la verdad es que no me suena muy bien, es una palabra con ciertas connotaciones negativas. Como si promoviera determinadas ideas que me convienen para conseguir dinero o poder. Y yo a lo único que he animado a la gente siempre es a pensar y a hacer cosas, y nunca he sacado nada a cambio. Saber que estoy compartiendo algo con gente a la que le importan las cosas, y eso me gusta.

Sólo una pregunta más, que espero que no suene un poco dramática… ¿Crees que el hardcore sigue vivo?

¿Si el hardcore sigue vivo? ¿Y qué es el hardcore?

¿Que qué es el hardcore? Vaya, ahí me has pillado…

Entonces no puedo contestar a la pregunta.

A ver, pues el hardcore es… … …joder, esto es ridículo. No puedo inventarme una definición así en dos segundos *(risas)*.

Exactamente *(risas)*. A ver, para mí, el hardcore es simplemente un sinónimo de punk. Son la misma cosa, el espacio libre que hablábamos antes. En la época de Minor Threat lo llamábamos hardcore punk, y usábamos ese término para diferenciarnos de la idea del punk que difundían los medios comerciales: Sid Vicious, nihilismo, heroína y un fuerte componente estético según el cual tenías que llevar chaquetas de cuero y ponerte el pelo de punta. Desde nuestro punto de vista, éramos sólo jóvenes que querían hacer música -la que querían, como querían y cuando querían- y eso es lo que nos hacía hardcore punks. Luego eso se acortó a hardcore, y creo que a partir de ahí la gente empezó a pensar que hardcore significaba rápido, fuerte y directo. ¿Si creo que todavía existe? Por supuesto. Lo que no sé es lo que tú entiendes por hardcore. Porque, como género, también hay mucha gente que piensa que significa *macho* o algo así, chavales que se pegan entre ellos y ya está. Y estoy seguro de que también habrá gente por ahí que se ha dedicado a hacer eso, pero no sé *(risas)*…

En realidad aquí la cosa es diferente, porque para nosotros hardcore es una palabra en inglés, y eso hace que uno no se pare a pensar en lo que significa la palabra y que la palabra en si no tenga un significado concreto…

De hecho, yo creo que en inglés es exactamente el mismo caso. No creo que exista ninguna definición, pero de nuevo, si tú y yo nos sentamos y nos ponemos a hablar de música y de hardcore, quizás en ese caso podría utilizar términos que los dos entendiéramos. Pero en este caso, hablando para una entrevista que va a leer gente de toda España y puede que incluso de fuera, usar una términos tan, tan amplios…

Clack. Se acabó la cinta.

Espera un momento Ian, me acabo de quedar sin cinta y tendría que buscar otra. Joder, no pensaba que esto iba a durar tanto…

No te preocupes. De todas maneras, estoy seguro de que con esto tienes más que suficiente.

Por supuesto. Es sólo que muchas veces uno intenta tener como un final guay para la entrevista.

Pues ya está, ahi lo tienes. Se acabó la cinta.

Ese es tu final guay.

Joder, es verdad.

www.dischord.com

Texto_ **Curro Oñate**

Fotos_ **Archivo Southern** // Excepto (*)_ **Glen E. Friedman. Reimpresas con el permiso de Burning Flags Press y Keep Your Eyes Open {Fugazi}**

cody. hudson.

el.arte. de.hacer.

lo.que.todo. el.mundo.

El arte de hacer lo que todo el mundo puede hacer consiste, básicamente, en hacerlo antes de que lo haga todo el mundo. Y para eso hay que tener las cosas muy claras. Tan claras como para poder ver una obra donde sólo hay una forma. Tan claras como para poder ver composición donde parece haber sólo bricolaje. Tan claras como para poder de verdad ver menos donde los demás ven más. Y es que la obra de Cody Hudson es como un post-it gigante pegado en la puerta del congelador en el que pone *hay que hacer más cosas*. Hay que hacerlas. Hay que hacerlas todas. Hay que vivir en Chicago. Hay que llamarse Cody Hudson. Y luego ponerse de pseudónimo Struggle Inc y hacer cosas tan bonitas como la portada de este Staf 34.

Todo el mundo te define como mitad pintor, mitad diseñador. ¿Te convierte eso en esquizofrénico?

De hecho, trabajar en ambas cosas me ayuda a relajarme. Creo que si sólo hiciera una de las dos durante todo el día me estresaría bastante. Poder descansar del ordenador pintando o construyendo algo durante unas horas siempre sienta bien. Y también, después de mucho tiempo en el estudio es bueno ponerte un rato con el ordenador y trabajar en alguna otra cosa para descansar un poco la mente.

Mucha gente dice que la pintura es algo que se hace por afición y el diseño gráfico algo que se hace por necesidad. ¿Tiene eso algún sentido para ti?

Entiendo lo que quieres decir, pero simplemente ése no es mi caso. Me gustan ambas cosas por igual. Aunque hiciera suficiente dinero pintando como para dedicarme sólo a eso, seguiría trabajando en diseño gráfico porque disfruto mucho con ello también. Me gusta hacer portadas de discos y proyectos de ropa, y es algo que no dejaría de hacer para pasarme el día entero pintando.

Vale, pongámoslo mejor así: ¿el trabajo comercial es algo que todo el mundo necesita hacer o algo con lo que también se puede disfrutar?

Depende del proyecto, pero la mayoría de las cosas que hago son disfrutables y suponen un reto para mí. Con la edad he ido aprendiendo a no coger proyectos sólo por el dinero, porque al final nunca resultan como esperas.

Hablando de trabajo comercial, tu lista de clientes incluye a muchas de las marcas más célebres del panorama streetwear: Stüssy, Burton, 2K, Ecko, Sixpack… Mucha ropa, ¿no?

Sí, pero no sé, es algo fortuito… Cuando empecé a hacer esas cosas fue porque un amigo mío estaba trabajando en Ecko y me ofreció irme allí a trabajar en el departamento gráfico de marketing, aunque no tardé mucho en empezar a trabajar más con Marc y hacer gráficos para la división de moda. Al final acabé viviendo en Nueva Jersey y estando al mando de todos los gráficos de producto. Como te decía, es fortuito, pero la verdad es que disfruto mucho haciéndolo, aunque no haya sido algo buscado. Te hace enfrentarte al proceso de diseño desde un ángulo diferente, ya que tienes que concentrarte mucho más en los aspectos técnicos y conocer bien los materiales con los que trabajas.

Desde fuera, los gráficos para ropa parecen una de las mejores maneras de hacer trabajo comercial para un artista en términos de libertad. ¿Es realmente así?

Supongo que depende del cliente. Por ejemplo, cuando trabajo para Sixpack o 2K me dejan hacer exactamente lo que me da la gana. Pero cuando hago gráficos para Stüssy o Burton, por ejemplo, intento hacer algo que encaje con la marca y que tenga un toque personal mío. Osea que hacer camisetas *de artista* es una cosa, y hacer diseño corporativo para algunas de las marcas de streetwear más grandes del mercado es otra. Y no es que lo segundo no sea divertido, simplemente es un rollo diferente.

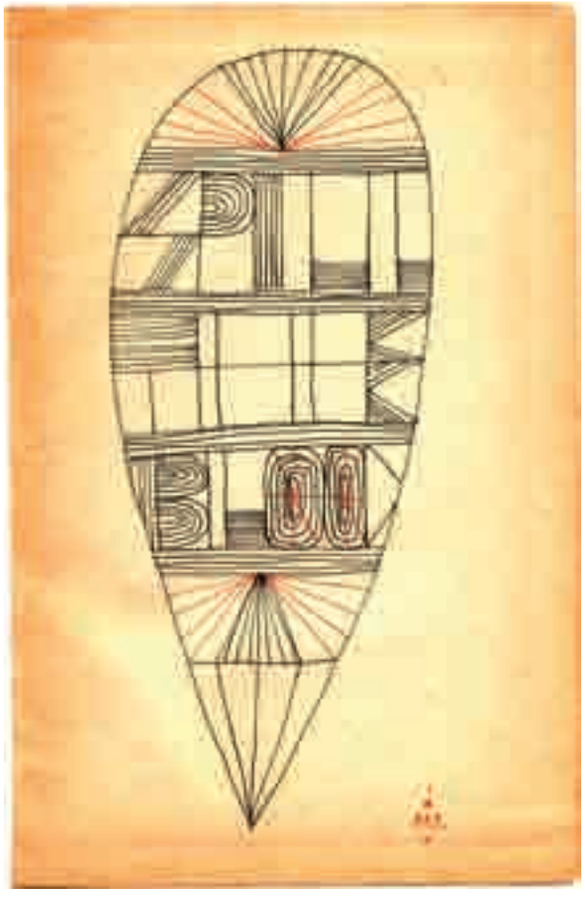
Entonces, ¿cuál es tu cliente perfecto?

Yo.

puede.
hacer.

¿Y el menos perfecto?
También yo.
Otro cliché: *hay más libertad en la pintura que en el diseño gráfico*. ¿Sí o no?
Yo diría que sí, la mayoría de las veces. Con un cuadro puedes hacer básicamente lo que quieras, aunque eso no quiera decir que por eso vaya a quedar bien, pero puedes hacer lo que quieras. En el caso del diseño, la mayor parte del tiempo estás tratando de solucionar un problema, así que tienes que darle más vueltas a las cosas.
Chicago parece un sitio interesante para vivir. ¿Lo es en realidad?
A mí me gusta mucho. Es una ciudad bastante tranquila, lo suficientemente grande como para que tenga todo lo que necesito y lo suficientemente pequeña como para no ser muy estresante.
Si no me equivoco, creciste en Wisconsin. Desde fuera, y considerando el hecho de que nunca he estado allí, más o menos puedo crear una idea en mi cabeza de lo que tiene que ser vivir en Chicago. En el caso de Wisconsin, ni de coña. ¿Cómo es aquello?
Yo me crié en Kenosha, Wisconsin, que básicamente es una ciudad de unos cien mil habitantes con Chicago al sur y Milwaukee al norte. Casi todo el mundo

.079.STAF34.INVIERNO008.FINAL



piensa en Wisconsin como un lugar lleno de granjas y queso, y la verdad es que hay mucho queso y muy bueno, pero el sitio en el que yo crecí era una ciudad pequeña bastante normal. Aunque sí es verdad que cuando era pequeño pasé bastante tiempo en el norte del estado, pescando y dando vueltas por el bosque.

Entre Kenosha y Chicago pasaste por unas cuantas ciudades más: Miami, Jersey City, Vermont y varias idas y venidas. ¿Por fin has sentado la cabeza?

Me estoy haciendo viejo. Todo ese movimiento de un lado para otro es un coñazo y además, después de vivir en Chicago en diferentes ocasiones, al final me he dado cuenta que es donde quiero estar.

Vi algunas fotos de tu estudio en internet y la verdad es que tienes un sitio de puta madre, grande y bonito. De hecho, ¿por qué todos los artistas americanos tienen estudios grandes y bonitos? Un amigo americano me dijo que allí simplemente todo es más grande, no sé si tendrá algo que ver…

En Chicago los estudios son bastante asequibles. El mío está en un barrio llamado Pilsen que es bastante industrial y queda un poco a desmano, por lo que en él te puedes alquilar un almacén bastante grande al mismo precio de lo que te costaría un armario en Nueva York.

De todas maneras, ¿por qué un estudio? Quiero decir, ¿por qué separar tu espacio de trabajo del sitio en el que vives pudiendo no hacerlo?

Éste es mi trabajo. Es un trabajo divertido, pero es un trabajo. Yo me levanto, me ducho, meto las cosas en mi bolsa y me vengo al estudio cada día, sobre las nueve. Luego, a las seis o siete, vuelvo a meter las cosas en la bolsa y me voy a casa. Para mí es mejor tener ambas cosas separadas. Además, a nadie le gusta tener serrín y residuos de pintura por todo el salón.

¿Existe esa división también en tu cabeza? En plan *nunca pienso en cosas de trabajo cuando no estoy en el estudio*, ya sabes.

No, muchas veces cuando estoy en casa viendo la tele por la noche cojo un cuaderno y boceto ideas o trabajo en dibujos pequeños. Sólo porque esté en casa no quiere decir que deje de pensar, aunque sí que intento mantener cada cosa en su sitio.

De hecho, ¿es posible que ser un adicto al trabajo sea algo guay en según que situaciones? Ya sabes, si tienes un trabajo de puta madre y tal.

En realidad no, o al menos no en mi caso. Trabajar 18 horas al día no viene nada bien si intentas llevar una vida normal con tu familia. Ya he pasado por eso, y te puedo asegurar que no mola.

¿Qué me dices de la autodisciplina?

¿Has tenido alguna vez problemas con eso?

No, pero la verdad es que mola tener la posibilidad salir del estudio a mediodía

y tomarte tres horas para comer en el skatepark si es lo que te apetece. Aunque, si al final del día no he hecho dinero, básicamente no podré pagar el alquiler ni comprar comida. No tener a nadie mandándote un cheque cada semana hace que sea más fácil estar concentrado en el trabajo, si es que quiero tener un techo sobre mi cabeza…

Uy espera, tengo otro bonito cliché: *con presión se trabaja mejor*. ¿Verdadero o falso? Justifique su respuesta.

Verdadero, más o menos. Si sé que la portada de tal disco tiene que salir el viernes, me rompo el culo esa semana para tenerla lista para entonces. Si es un plazo abierto, tiendo a posponer el momento de ponerme con ello.

¿Qué es lo que tanto te gusta de la madera?

Su textura, su color y su historia.

Leí por ahí que sueles visitar regularmente un vertedero de madera que hay cerca de tu estudio para conseguir material con el que trabajar. ¿Mantienes en secreto la dirección del lugar para que nadie esquilme tu mina de oro?

No es un lugar secreto, porque de hecho me lo descubrió un amigo hace años, pero sí que prefiero no ampliar demasiado el círculo de personas que solemos pasar por allí para que no se quede vacío muy a menudo.

En esa misma entrevista leí una frase tuya sobre el tema de la madera que

me pareció muy interesante: *"me gusta que lo que encuentro dicte lo que puedo hacer"*. ¿Crees en cosas tipo *flow* o destino?
No sé si el destino tiene mucho que ver con eso, porque sigo siendo yo el que elijo las piezas que cojo del vertedero, pero sí que me mola que la propia madera me muestre de alguna forma el camino. Además, creo que hace más honesto el trabajo. Por ejemplo, si una semana sólo encuentro trozos de madera oscura, la pieza que esté haciendo esa semana estará hecha con madera oscura. Es como si la obra estuviera más en contacto con su origen de alguna manera.
No me malinterpretes, no me refiero a la religión, pero...
¿te consideras una persona racional o espiritual?
Me considero una persona espiritual, no en un sentido súper hippy sino a mi manera.
Vale, ahora sí va de religión. ¿Crees en algún tipo de dios?
Sí que quiero creer en un poder superior, pero lo único que sé es que no es este que ha sido corrompido tantas y tantas veces a lo largo de la historia. Me consuela la idea de que ahí arriba hay algo más, aunque no esté seguro de lo que es.
Volviendo al suelo, ¿de qué artistas te consideras fan?
Me gustan un montón de cosas diferentes, y es algo que cambia constantemente dependiendo de lo que más me atraiga en cada momento, pero algunos de los artistas que más me molan últimamente son Christian Marclay, Jules de Balincourt, Eddie Martínez, Jacob Magraw Mickelson, Maya Hayuk, Klaus Haapaniemi, Corey Arnold, Seripop, William Eggleston o Nathan Carter.
¿Y cuáles dirías que son tus principales influencias?
Que no tiene por qué ser lo mismo…
Así en plan rápido, Bruno Munari, Paul Rand, Charles y Ray Eames, Stuart Davis y Ben Shahn, por decir algunos.
Tiene gracia, ahora alguien que esté leyendo esta entrevista podría meter uno de esos nombres en Google y descubrir su nueva gran influencia.
¿La globalización ha cambiado también el mundo del arte?
No sé, tener todo al alcance de las yemas de tus dedos es un poco raro. Es un recurso increíble, pero al mismo tiempo ha contribuido a crear un montón de diseño mediocre que se limita a fusilar referencias encontradas por internet. Es algo con lo que tenemos que aprender a vivir, pero la verdad es que no estoy seguro de cómo reaccionar al respecto.
Nos estamos quedando sin espacio y aún no hemos hablado de uno de los puntos más interesantes de tu trabajo, las colaboraciones.
En ellas destacan sobre todo dos nombres: Juan Chávez y Mike Genovese.

¿Cómo les conociste?
Conozco a Juan desde hace unos quince años, con él compartí durante mucho tiempo un interés mutuo por las fiestas ilegales en edificios industriales de Chicago. Eran otros tiempos, y lo más extraño es que no hicimos ninguna colaboración artística hasta unos diez años después de que nos conociéramos. Él fue quien me inspiró a hacer lo que yo llamo *arte público* con aquellas increíbles e inmensas piezas callejeras que él hacía, mucho antes de que ese tipo de movidas se pusieran de moda. A Mike le conocí algunos años después. Los tres nos llevamos muy bien, y así es fácil trabajar en proyectos comunes.
¿Estáis haciendo algo juntos ahora?
Hace poco terminamos un proyecto realmente grande en Boston que nos llevó bastante tiempo. Justo ahora no tenemos nada planeado, pero siempre estamos trabajando en algo, aunque sólo sea en bebernos un pack de seis de Old Style.
Osea que Struggle Inc. -*algo así como Lucha, SA*-, ¿no?
¿Y tú por qué luchas Cody?
Por mantener el sueño vivo.
www.struggleinc.com

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

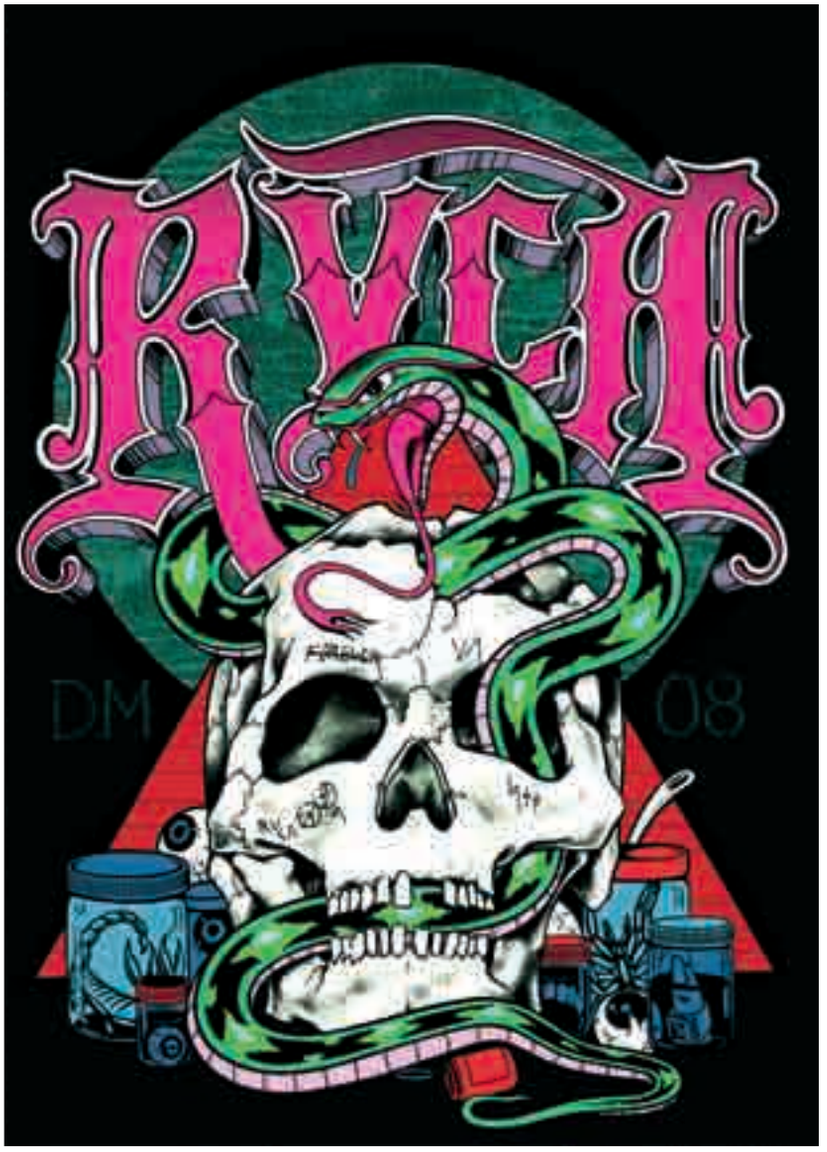
LIVE BY THE WORD
SANTA CRUZ

dmote.

de.australia. a.california.

De vivir entregado cien por cien al graffiti a convertirse en tagger ocasional. De vivir en la sombra a pagar impuestos. De ser un nombre conocido y respetado en la comunidad graffitera a trabajar como director de arte para RVCA y entrar a formar parte de su Artist Network Program. Del hemisferio norte al hemisferio sur. Dmote, de Australia a California.

Hola Dmote.
Hola Staf.
¿Dónde te pillo?
Desayunando delante del ordenador mientras contesto a mis correos y planifico un poco el día.
¿Cuánto hace que te mudaste a California?
Llevo aquí casi un año ya.
¿Crees que hacerse un nombre desde Australia es más difícil que desde otros sitios?
Bah, supongo que si hubiera vivido siempre en Estados Unidos las cosas hubieran sido más fáciles pero en realidad da igual. Al final llegó un punto en el que ya había trabajado para todas las marcas que podía en Australia, así que venirme a otro país a empezar de nuevo parecía una buena idea.
¿Qué recuerdos guardas de tu época australiana?
Australia es un sitio muy guay y la vida allí es muy fácil. Durante los primeros quince años de mi carrera me dediqué a pintar graffiti a tiempo completo. Mi estilo de vida era la ilegalidad, viajaba y hacía mucha mierda para sobrevivir. Nunca tuve la más mínima intención de conseguir un trabajo, pero al final conocí a la persona adecuada que me condujo en otra dirección. Así que durante los últimos siete años me he centrado en trabajar duro en mi carrera y en mi arte al margen del graffiti.
En tu web hay una foto impresionante de una pieza que hiciste en Sarajevo en 1997. Parece la típica foto y el típico viaje con una historia de puta madre detrás… ¿Me equivoco?
En absoluto. Aquello fue una locura, además de el viaje del que mejor recuerdo tengo hasta la fecha. Estaba en Alemania con Kasino y Shark pintando y todo eso, y a Shark se le ocurrió que fuéramos a Croacia y luego a Bosnia. Habíamos conocido a unos graffiteros croatas el mes anterior y teníamos su contacto por ahí. En aquel momento pintar trenes y lugares que prácticamente no habían sido tocados lo era todo, y Alemania se nos estaba acabando. Así que nos fuimos a Munich y allí nos dijeron que a las afueras de la estación de tren había unos tipos con mini furgonetas que nos llevarían a Zagreb por veinte marcos. Eso hicimos, y al llegar nos alojamos en el peor hotel del mundo e intentamos contactar con los dos graffiteros que habíamos conocido. Cuando conseguimos hablar con ellos quedamos para vernos y acabamos durmiendo en sus casas durante una semana en la que pintamos trenes y todo lo que se nos puso por delante. Simplemente parábamos el coche y nos pintábamos una pista de balonmano mientras toda la gente del barrio se quedaba en plan *"¿cómo?"*, y vuelta al coche y a buscar otra cosa, todo el rato pintando. Después pillamos un coche y nos hicimos la costa entera, porque atravesar Serbia con matrícula croata era muy peligroso. Por el camino nos bañamos continuamente en el mar y nos cruzamos con un montón de patrullas fronterizas, carreteras cortadas y pueblos bombardeados y abandonados. Cuando llegamos a Sarajevo nos dimos cuenta de que no nos quedaba dinero y tuvimos que dormir en la calle y en aparcamientos de hoteles, y muchas veces nos despertaban manadas de perros abandonados en mitad de la noche. Incluso un día dormimos en mitad del campo y nos despertó un caballo, dormíamos en cualquier sitio. Pintamos el tren olímpico de Sarajevo y el callejón de los francotiradores. En aquel momento éramos probablemente los primeros graffiteros que pintaban en una ciudad que ahora tiene una escena muy próspera.
¿Qué te motivó a empezar a pintar?
Básicamente, empecé en el graffiti porque era un chico malo y me gustaba el arte. Antes de pintar bailaba, así que ya había visto el graffiti en películas y vídeos.
De eso hace cuánto, ¿veinte años?
Más o menos, era 1985.
¿Qué ha cambiado respecto a ahora en lo que se refiere a tu estilo de vida y tu proceso creativo?
Siempre me ha molado el arte, así que siempre he querido vivir como un pintor. Ahora tengo más responsabilidades con el trabajo y todo eso, así que no tengo tiempo para comprometerme con el graffiti.
Por aquel entonces las letras y los trenes lo eran todo. De hecho, al principio es así casi para todos. Es como que todo el mundo empieza con las letras y con el tiempo lo acaban dejando para pasar a otra cosa. ¿Por qué crees que pasa eso?
En mi caso se ha cerrado el círculo. Empecé con las letras y he acabado volviendo a ellas, ahora intento rehacer mi propio estilo de una manera diferente, como un logo que puedo poner en las nuevas ciudades que visito. Ya no estoy interesado en los murales o en el graffiti


RVCH
DM
08

basado en personajes.

Si alguien te dijera que las letras son sólo el primer peldaño de la escalera, ¿qué le dirías?

Son los primeros peldaños, pero perfeccionar y entender el concepto de estilo te puede llevar toda una vida.

¿Qué opinas ahora del NYC Style?

Es lo primero que conocí cuando estaba empezando, y en el 85 no había otra cosa, era lo que hacía todo el mundo. El estilo estaba ya totalmente definido, y desde entonces no ha habido mucha gente que haya aportado ni nada nuevo ni nada interesante.

¿Dirías que ahora eres, más que un graffitero, un *artista a secas*?

Creo que soy ambas cosas por igual. Me encanta el graffiti y sigo siendo un graffitero. A día de hoy he llegado más lejos como graffitero, hasta el punto de que ya he alcanzado todo lo que quería alcanzar, pero tengo la sensación de que mi carrera artística no ha hecho más que empezar.

Como muchos otros, has cambiado los muros y los trenes por lienzos, murales de interior, papel y productos. ¿Intentas que haya un balance entre esos nuevos formatos y tu actividad como graffitero?

Qué va, yo sólo hago lo que tengo que hacer. Ahora trabajo para RVCA y estoy concentrado en eso, el resto de momento tendrá que esperar. Sólo intento trabajar duro y hacer cosas con las que me sienta contento.

¿Cada cuánto sales a pintar ahora?

Ahora sólo cuando viajo. Suelo ir a otras ciudades bastante a menudo, y siempre aprovecho para ir a dar un paseo y dejar algunos tags por ahí.

Casi todas las marcas para las que has trabajado pertenecen a la industria de la moda. ¿Es la ropa tu lienzo comercial favorito?

En estos momentos sí, pero también me gustaría probar otras cosas. En mi caso simplemente ha sucedido así. Todos mis amigos estaban dentro del mundo de la moda y me pedían que les hiciera gráficos, así que estuve mucho tiempo haciéndolos, hasta el punto de que acabé entendiendo la fórmula y se convirtió en mi trabajo.

¿Cuánto tiempo llevas en RVCA y qué tipo de cosas haces allí?

Empecé a hacerles algunos gráficos el año pasado. A Pat le gustaron y me ofreció venir aquí y trabajar para ellos. Después de pensarlo durante un tiempo decidí darle una oportunidad a América y me vine. Ahora soy director de arte en RVCA, además de uno de los artistas del Artist Network Program.

Por cierto, ¿qué pasó exactamente con lo de Tsubi y tu diseño aquel del esqueleto hecho con cuerda? Leí algo por ahí en un foro, pero no conseguí descifrarlo completamente…

Joder tío, eso ha acabado provocando tanto revuelo y tanta mierda que me pone enfermo. La historia es que yo hice aquel diseño para una camiseta cuando trabajaba para Tsubi, y después de que me fuera de allí uno de los dueños de la marca hizo una serigrafía del gráfico en un lienzo, le puso un poco de poesía en plan Basquiat por encima y lo colgó en una exposición como si fuera suyo. La cosa es que se hizo una foto con el cuadro en la inauguración y la foto acabó en una página de internet. La gente vio la foto y empezó a decir que eso era mío -en aquel momento el gráfico estaba colgado en mi web- y luego empezaron a llegarme unos correos bastante raros del departamento de prensa de Tsubi diciendo que ellos fueron los que me crearon y otras mierdas por el estilo. Y mientras la gente no paraba de decir gilipolleces sobre el tema en internet. Yo sólo quería ponerle fin al asunto, pero el tipo de la página no quiso quitar la foto…

¿Y qué tal te llevas ahora con la gente de Tsubi?

Me llevo guay con ellos, pero ya no trabajamos juntos.

De hecho, ¿por qué crees que es tan popular entre los graffiteros eso de decir gilipolleces en internet? Es como si internet hubiera potenciado uno de los hábitos más estúpidos del mundo del graffiti…

Sí tío, esa mierda me aburre. Los graffiteros ya dicen bastantes gilipolleces en el mundo real, y la verdad es que no tengo tiempo para ponerme a leer movidas negativas en internet. En mi opinión hay muchos graffiteros a los que les gusta más mirar y hablar que pintar, y desde luego es mucho más fácil decir que algo es bueno o malo que salir a la calle y contribuir con un poco de acción.

Otra marca para la que has hecho cosas es Insight. Teniendo en cuenta eso y el hecho de que eres australiano, la pregunta casi se formula sola: ¿surfeas?

No, Dmote no surfea.

¿Patín entonces? ¿O tampoco?

Patinaba cuando era joven, en la época de Powell y Santa Cruz, luego lo dejé durante unos años y volví en serio en 1990 o así. Patiné todos los días durante mucho tiempo. Pero no, ya no patino. No puedo permitirme volver a romperme la muñeca.

También has hecho algo de publicidad, como lo de Absolut Raspberry que tienes en la web. ¿Eso también lo tienes parado?

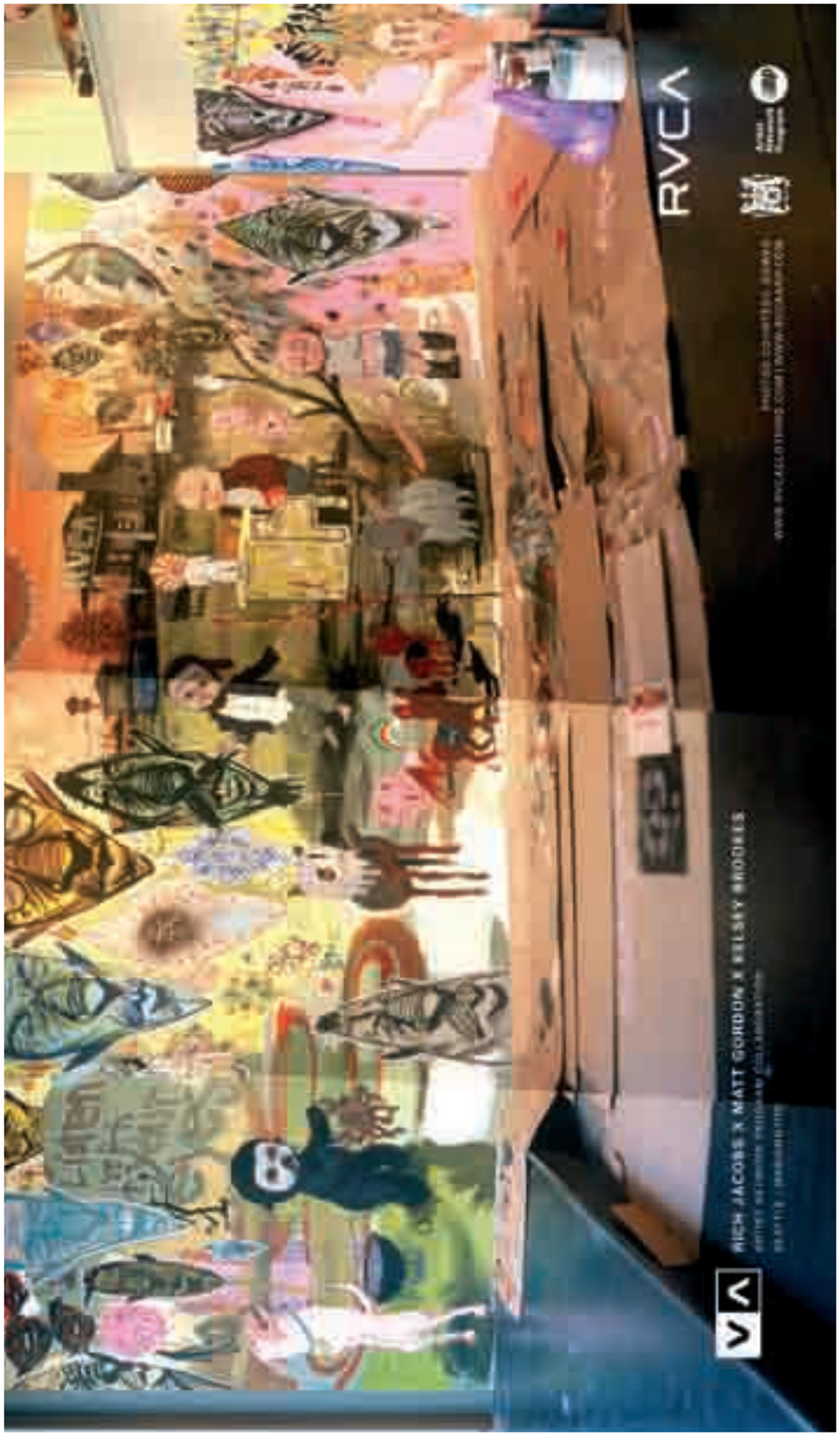
Hice algunas cosas de esas cuando vivía en Australia. Mi favorita siempre fue la de Absolut, pero también hice unas animaciones bastante guays para MTV y Motorola, y algunas instalaciones en Japón.

Llevamos mucho tiempo hablando de lo que has hecho hasta ahora, pero ¿qué te gustaría hacer de ahora en adelante?

Mis planes para el futuro pasan por hacer mi trabajo aquí en RVCA e intentar vivir en América. También quiero pintar más y hacer más cosas propias como relanzar mi antigua marca quizás, porque en última instancia lo que me gustaría es poder retirarme como pintor.

www.dmote.com

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**



dame. veneno.

Texto_ Curro Oñate * Fotos_ Archivo

Verano de 1977. Sevilla. En mitad de la euforia social y artística post franquista, dos gitanos -Rafael y Raimundo Amador- y un hippie -Kiko Veneno- entran en contacto y acaban estableciendo una efímera relación basada en compartir sus universos musicales y pasarlos por un filtro común: el porro. Dos universos -el del flamenco y el del rock- que, hasta entonces, siempre habían existido por separado y que se acabaron fundiendo en *Veneno*. Un disco que nació maldito y que ahora cumple treinta años -ya casi treinta y uno- considerado como uno de los trabajos más importantes de la historia de nuestra música.

Si lo que acabas de leer te parece un pedazo de guión para un documental, me temo que no eres el primero que lo piensa. Porque -de hecho- ese documental ya existe, y se llama *Dame Veneno*. La crónica de un momento y un lugar en el que confluyeron unos cuantos tipos de cabezas efervescentes -Rafael, Raimundo y Kiko, pero también Camarón, el gran Ricardo Pachón o la gente de Smash- que, como no podía ser de otra manera, la montaron fina. Una historia contada en cincuenta cortísimos minutos que recientemente fue estrenada en el único sitio en el que podría estrenarse -Sevilla- y que nos ha brindado por fin la excusa que llevábamos tiempo esperando para rendir nuestro particular homenaje a algunas de las personas que, hace ya tiempo, nos ayudaron a darnos cuenta de lo jodidamente grande que es nuestra tierra. Un homenaje en el que pusimos cubiertos para cuatro -finalmente lo de Raimundo y Kiko no pudo ser- y que ha acabado siendo un dos para dos: Pedro Barbadillo -el director de *Dame Veneno*- y Ricardo Pachón, productor de el único disco de *Veneno* y uno de esos *hombres sin cara* sin el cual el mundo del flamenco posiblemente no sería lo que es hoy. Señores, va por ustedes.

Pedro Barbadillo * Director de *Dame Veneno*.

¿Cómo y cuándo surgió la idea de hacer un documental sobre Veneno?

El documental sobre Veneno es, digamos, la segunda parte de una historia que empezó hace unos años con un documental que se hizo sobre Smash que se llamó *Underground: La Ciudad Del Arco Iris*. La idea era retratar algunos momentos de la historia musical que había tenido lugar en Sevilla y, sobre todo, su relación con el underground. En Sevilla, en los años sesenta y setenta, se produjo una explosión musical muy fuerte que fusionó diferentes formas de hacer música a partir de las influencias contemporáneas de la música que en esos momentos se estaba haciendo en Estados Unidos y en Inglaterra, que llegaba a España, y en concreto a Sevilla, a través de las bases militares americanas de Rota y Morón. Después de aquel primer documental nos dio la sensación de que se habían quedado cosas sin contar, y que el siguiente momento de esa trayectoria evidentemente era Veneno.

¿Cuánto tiempo os ha llevado hacer realidad *Dame Veneno*?

El proyecto ha estado como dos años en marcha, pero de esos dos años, uno y medio ha sido para conseguir la financiación. La ejecución propiamente dicha ha sido un periodo de unos seis u ocho meses. Empezamos a montar en mayo y acabamos en julio, y luego vinieron algunos retoques finales como la búsqueda de archivos, que ha sido bastante compleja.

El documental se hace corto. ¿Por qué una hora escasa?

Me alegro de que me digas eso, porque yo también pensaba que este documental se podía hacer para noventa minutos. El problema que nos encontramos siempre la gente que hace documentales es que prácticamente no hay ninguna televisión en España, y muy pocas a nivel internacional, que tengan ventanas de noventa minutos para documental. Aún así, llegó un momento en el que teníamos montada una versión de ochenta y tantos minutos que se podía haber terminado así, pero no teníamos dónde emitirla. Es decir, quienes nos ponían el dinero -Canal Sur- no tenían ventana para emitirlo, y meterse a una difusión por salas se ve como muy complicado.

La elección de Luis Clemente como guionista parece tan lógica como acertada. ¿En qué punto se incorporó el al proyecto?

Para ser justos, habría que decir que Luis Clemente es el padre de la idea. Él fue el que planteó que era un momento importante para contar la historia del flamenco fusión y del pop andaluz. Mi incorporación como director fue para complementar el trabajo de Luis, porque él es un magnífico crítico musical y ha escrito mucho sobre estos temas, pero no tenía experiencia en documentales. Nos conocemos desde hace muchísimo tiempo, porque yo antes de hacer documentales trabajé mucho tiempo en Sevilla en medios impresos. Durante los primeros años, en los setenta y ochenta, hacía revistas como la de Cita En Sevilla, y Luis fue un colaborador permanente en ellas.

¿Fue fácil el proceso de entrevistas?

Porque a toda la gente que habla se la ve como muy sincera…

Todo el mundo tenía ganas de contar la historia desde un punto de vista muy sincero. Es decir, no hubo las típicas acotaciones en plan *"de esto no hablo, de esto si hablo"*. Evidentemente, para alguna gente ha sido más fácil que para otra. Rafael por ejemplo, en un primer momento no lo tenía muy claro. Supongo que no veía con tanta facilidad lo de remontarse a unos momentos que para él son difíciles de contar, pero al final también entró muy bien y entendió que, de alguna forma, este documental iba a hacer justicia, a reconocer el protagonismo y el papel que ellos en su momento tuvieron.

El grafismo y las pequeñas historias de animación son un añadido realmente interesante. ¿Quién está detrás de eso?

Ahí hay un magnífico grafista que es Paco Campano, que también hizo las animaciones y las gráficas de *Underground*. Aquí nos planteamos que la historia estuviera contada con una estética visual que fuera coherente con el momento del que proceden Veneno y sus integrantes. Hablamos del momento en el que estaba surgiendo el punk, el franquismo había terminado y no paraban de pasar cosas a nivel musical y político en todas partes, pero también de gente que se reconoce heredera de una tradición flamenca por un lado y de una tradición hippie por otro. Eran momentos de mezclas de muchas cosas, y yo creo que Paco ahí ha sido esencial. Ese tono un poco punky o gamberro que puede tener el documental, está en relación con lo que ha hecho con las animaciones.

En el documental se tratan temas que, aunque están relacionados, son ajenos a Veneno propiamente dicho, como la figura de Camarón, la grabación de *La Leyenda Del Tiempo* o los principios de Pata Negra. ¿Teníais pensado enfocar el documental con esa amplitud desde el principio o fue algo que surgió por el camino?

Una cosa que teníamos clara, por lo menos yo, es que Veneno -y probablemente cualquier grupo- es el grupo en si, su creatividad y el momento y las situaciones que le rodean. Por eso desde el principio queríamos que esa historia de Veneno, que en realidad lo que cuenta es un momento de la historia de la música andaluza y española, estuviera rodeado y trufado de todas las cosas que estaban pasando a su alrededor. Yo creo que la figura de Camarón o *La Leyenda Del Tiempo* no son ajenos a ese momento. De hecho hay varios temas de *La Leyenda Del Tiempo* que los compone Kiko -como *Volando Voy*- y en los que las aportaciones de Raimundo y Rafael son esenciales. Raimundo toca la guitarra en ese disco y Camarón estuvo conviviendo con ellos durante mucho tiempo -sobre todo en la fase de grabación del disco- y yo creo, y comparto la opinión de muchos críticos como Luis Clemente sin ir más lejos, que ese disco y ese salto de Camarón hacia un flamenco tocado y entendido de otra manera completamente diferente hubiera sido imposible sin la desvergüenza y el descaro con el que los Veneno se plantearon la música que hacían. Pata Negra también es consecuencia de todo eso, está creándose casi en el mismo momento en el que Veneno se está disolviendo, y son varios de los mismos componentes, osea, los hermanos Amador. Yo creo que contarlo con esa amplitud es necesario para entender lo que significaron. No eran solo tres músicos que se plantean hacer un disco de laboratorio, ellos son parte muy implicada en lo que está pasando a su alrededor y para poder contar la historia había que contarlo así.

DE
SAN ROM

al. cesar. lo. que.es. del. cesar.

Por cierto, ¿qué andabas haciendo tú en 1977 cuando se grabó *Veneno*?
En el 77 yo vivía en Sevilla y trabajaba en prensa escrita. Creo que en ese momento estaba en un diario, el Nueva Andalucía o el Correo Andalucía. Estuve en uno de los pocos conciertos que Veneno dio en Sevilla, en la Sala Mojama creo. Además, hubo una época en la que yo iba mucho por una zona del Paseo de la O, y Raimundo y Rafael ensayaban en un local que había al lado, por allí por Chapina. Coincidimos algunas veces, y más aún en la época de Pata Negra. Yo ese momento lo viví con la intensidad de que se estaba haciendo algo nuevo y rompedor, y me siento un miembro de la generación que dio lugar a eso. No la viví desde dentro, porque no estaba metido en la música, pero la viví como espectador.

Ricardo Pachón * Productor de *Veneno*.
¿Cuándo te diste cuenta de que habíais hecho historia con *Veneno*?
Esa es una pregunta muy difícil, porque en aquella época no teníamos conciencia para nada de que estábamos haciendo historia. Hasta tal punto que el disco, una vez que lo entregué en Madrid en CBS, no sabían qué hacer con él. Tomás Buñuel, el director, reunió a toda la plantilla -incluyendo a las limpiadoras- y dijo *"aquí todo el mundo callado, que os voy a poner una cosa*". Les puso el disco de Veneno, y al final pidió opiniones. Nadie decía nada, hasta que salió un vendedor y dijo *"mire usted, Don Tomás, esto, o es una genialidad, o es la mierda más grande que yo he escuchado en mi vida"*. Así que la conciencia de esto la cogimos con el tiempo, cuando ya empezaron las revistas especializadas a escribir algunas críticas muy apasionadas.
¿Cuánto fue droga, cuánto técnica y cuánto corazón?
Corazón, casi todo. Lo de la droga es anecdótico, porque era realmente el hábitat normal en el que se vivía en Sevilla y en California en aquella época. Porque yo comparo un poco lo que ocurrió en Sevilla -salvando las distancias- con lo que ocurrió en California, pasado por las bases de los americanos de Rota y Morón, que eran los que nos proveían de LSD bueno, auténtico y fiable. Y de técnica, cero. Y la prueba es que después, cuando se intentó ir al directo y todo eso, era un poco un desastre. La técnica de Veneno era la anarquía, y eso para un virtuoso como Raimundo era facilísimo; pero para Kiko, que como instrumentista era bastante corto, era fatal.
Veneno fue fusión, riesgo y descaro. ¿Quién o quiénes crees que juegan ese papel en la actualidad en el mundo del flamenco?
Tomasito, sin duda. Salvando las distancias claro, porque lo suyo está mucho mejor organizado y tiene un directo que suena, que es algo que ni Veneno ni Pata Negra consiguieron nunca. Pero si hablamos de recoger aquel descaro, yo diría que Tomasito y Diego Carrasco. En mi opinión, ese movimiento creativo de irresponsables y gozosos se ha trasladado a Jerez.
¿Qué proyectos tienes entre manos en estos momentos?
Justo ahora estoy grabando un disco de La Macanita, pero mi proyecto fundamental, en el que llevo ya metido dos años, es rescatar y digitalizar en un estándar profesional mis archivos musicales. Un archivo que va desde los años sesenta a los ochenta y en el que hay cosas de muchísima gente que no ha grabado nunca -o que ha grabado muy poco- como Juan Talega, El Choza, La Perrata o Fernanda. Lo que estamos haciendo ahora es digitalizar todo eso y ponerlo al servicio del Centro Andaluz de Flamenco mediante una intranet a través de la cual todos los investigadores y aficionados andaluces tengan acceso inmediato a ese material. Y además, partiendo también de ese material, el Centro Andaluz de Flamenco me ha encargado hacer cinco discos: La Paquera, Terremoto, Chocolate, La Perrata y Turronero. Gente que ha muerto recientemente y que por su importancia se merecen un disco inédito, que irá acompañado de algún texto de especialista.
¿En qué ha cambiado tu forma de ver la música desde los tiempos de Veneno?
Pues yo creo que, lamentablemente para mí, no ha cambiado nada. Sigo disfrutando, porque yo he tenido una relación muy colateral con la música. Carlos Lencero, ese poeta genial que ya murió, decía que yo era un submarino en escabeche en el sentido de que mi mujer -que ya murió- y yo éramos los dos funcionarios públicos y teníamos por lo tanto resuelto el tema económico. Mi relación con la música ha sido de disfrutar, sin ningún tipo de connotaciones económicas. De hecho los primeros discos de Pata Negra y de Camarón, que yo me iba a grabar a Madrid, lo normal era que el anticipo que me solía dar la casa de discos me durase una semana o diez días y el resto lo tenía que poner yo, pero lo ponía disfrutando. Para mí la música sobre todo es un acto de belleza y una forma de compartir y disfrutar la vida con la gente.
¿Te sentiste alguna vez con la obligación de jugar el papel de *"padre"* entre tanto elemento en aquella época?
Sí bueno, ésa es una teoría de Kiko Veneno, que es de apellido San Feliú y catalán que ejerce. Él pretendía, esperaba o tenía ilusiones de que yo me convirtiera en el súper manager. Creía que yo era la persona que iba a aglutinar un gran movimiento musical -que lo había indudablemente- y que iba a capitalizarlo en el sentido de que todo el mundo iba a ganar dinero, todo el mundo iba a tener trabajo y aquella anarquía se iba a acabar. Y resulta que no, que yo era el más anárquico de todos, el menos responsable de todos y al que menos le gustaba comerciar con la música.
¿Cómo crees que hubiera sido tu carrera profesional si Veneno no se hubiera cruzado en tu camino?
Pues yo creo que hubiera sido la misma, porque después de Veneno grabé también a Silvio, a Tabletom de Málaga y en general he estado siempre grabando a músicos fronterizos. Quizás esa sea una constante en mi vida, encontrar a gente así un poquito marginal; grupos interesantes pero poco comerciales.
¿Y si no se hubiera cruzado Camarón?
La huella de Camarón es mucho más profunda porque, entre otras cosas, yo he producido en total como diez discos de Camarón, sumando los que le hice cuando estaba vivo y los de después de muerto. Y eso implicaba una convivencia muy fuerte. Por ejemplo, con el *Soy Gitano* estuvimos seis meses viviendo juntos. Eran discos larguísimos, sobre todo por el estado de salud de Camarón. Todo eso a mí me ha cambiado en el sentido de que Camarón es la llave del pueblo gitano. Porque cuando has sido el productor de Camarón, cualquier gitano y cualquier flamenco se siente orgulloso de trabajar contigo, y eso me ha abierto muchas puertas.
¿Y cómo de posible crees que es a día de hoy un nuevo disco de Veneno?
Pues las últimas noticias son que Kiko y Raimundo se han juntado recientemente para tocar unos días y replantearse seriamente lo de volver a grabar juntos. A mí personalmente -desde la perspectiva de mis años- me parecería una aventura estupenda volverles a producir un disco. Pero sobre todo, me gustaría recuperar un material que Kiko y Raimundo seguro que ni conocen, y que salió de los ensayos que hacíamos en Umbrete en el año 76. Temas inéditos que, puestos a replantearnos hacer un disco con Kiko y con Raimundo, yo creo que habría que recuperar.
¿Rafael pinta algo en esa ecuación?
Veneno eran Raimundo, Rafael y Kiko. Lo que ocurre es que en un determinado momento de sus vidas, Raimundo y Rafael se separan y a partir de ahí se relacionan muy poco entre ellos. Rafael ha seguido una trayectoria más rara por así decirlo, más inmersa en el tema de la droga. Pero Rafael era un showman, sobre todo en Pata Negra. Era el que daba la cara, el que cantaba y el que tocaba la guitarra mejor que nadie. *Rafaelillo* fue una potencia tremenda muy por encima de Raimundo. De hecho Raimundo decía que el Pata Negra era Rafael, y que él era El Paletilla. Pero la verdad es que Rafael se ha degradado muchísimo en los últimos años. Ahí anda intentando cantar y hacer cosas, pero yo creo que espiritualmente ha perdido muchísimo en este camino tan duro que ha escogido. Teniendo en cuenta eso, que se vuelvan a juntar Kiko, Raimundo y Rafael lo veo prácticamente imposible.

vida.y. milagros.de. un.hombre. llamado. steve.rocco.

the.man. who.souled. the.world.

Si el skateboarding es hacer lo que te dé la gana sin importar lo que piense la gente, el mejor skater de la historia del mundo es Steve Rocco. Un tipo que aunque llegó a ser pro, acabó siendo más grande como empresario que sobre una tabla. De hecho, las creaciones de su desviado cerebro -Big Brother, World Industries y todas sus declinaciones- sembraron la semilla del skate moderno y cambiaron para siempre el destino del mundo del patín. Y, por el camino, Rocco hizo exactamente lo que le dio la puta gana, hasta el punto de terminar vendiendo el que acabó siendo uno de los mayores emporios de la industria del skate al mejor postor como si se tratase de una película. Una película -concretamente un documental- estrenada recientemente bajo el nombre de *The Man Who Souled The World* y dirigida por el australiano Mike Hill.

0.1.

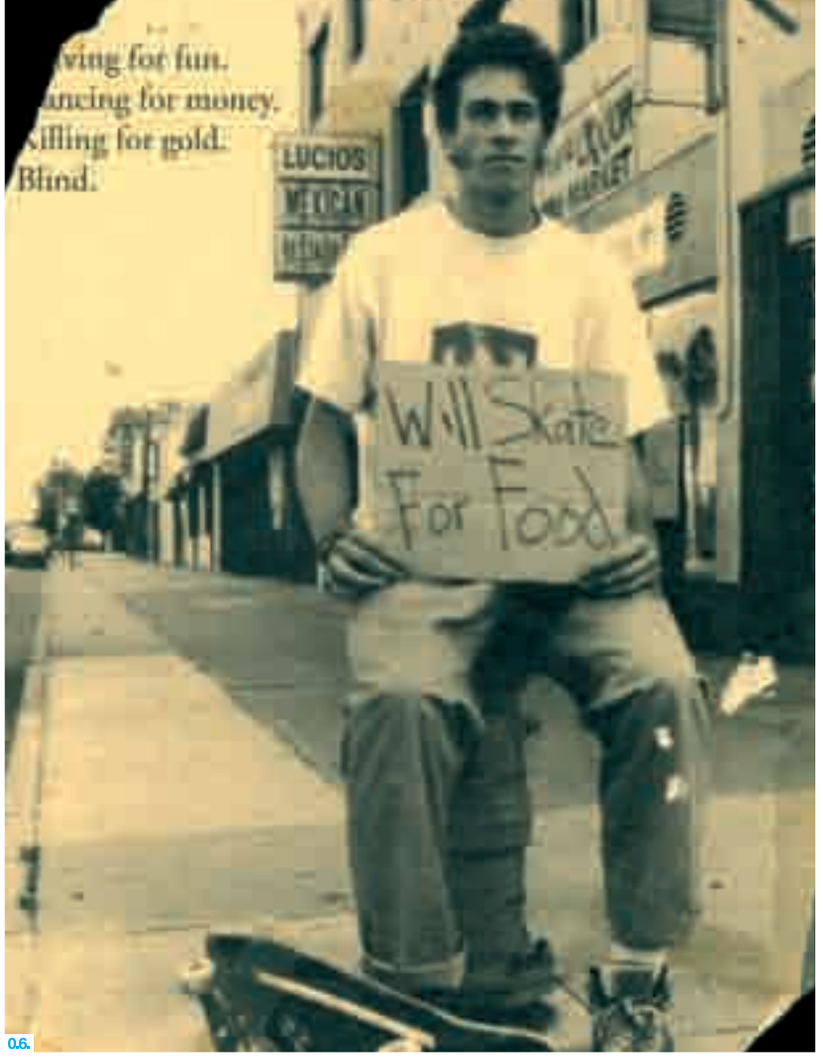
Hola Mike. ¿De quién fue la idea de hacer un documental sobre Steve Rocco?
Si te digo la verdad ni siquiera recuerdo de dónde salió la idea, Steve es una película en si mismo. Es un pequeño dictador que siempre fue por su cuenta y acabó poniendo el mundo del skateboard patas arriba. Para los no iniciados, describiría a Steve como el Larry Flint o el Howard Stern del skate. Pasó de todo el mundo e hizo las cosas a su manera, lo que acabó provocando la emergencia del street y el nacimiento de un montón de formas de expresión creativa realmente increíbles. Ese es el principal enfoque de la película, mostrar lo que puede llegar a ocurrir cuando un movimiento underground acaba teniendo un seguimiento masivo.
¿Cuánto ha durado el proceso de creación de la película?
Hemos estado trabajando en ella más de dos años. Entrevistamos a 150 personas y visionamos más de mil horas de cintas. Fue una verdadera sorpresa la cantidad de gente que accedió a participar, especialmente tíos como Jason Lee, Danny Way o Mike Carroll que acabaron yendo por una dirección muy diferente a la de Steve.
Como tú mismo decías hace un momento, la vida de Steve Rocco simplemente merece ser contada.
Pero, ¿por qué quisiste contarla tú?

0.2.

0.3.

0.4.

0.5.



0.6.

0.7.

Steve Rocco es todo un personaje. Su historia es el mejor ejemplo de que uno puede hacer que las cosas ocurran por si mismo, independientemente de tu estilo o de lo que la gente piense de ti. Por otro lado, es un personaje complicado en el sentido de que hizo cosas que posiblemente no molen mucho, como destruir las carreras de alguna gente o exponer a los niños a ciertos temas delicados. La película es un retrato de Steve que documenta su legado e invita al público a decidir si el fin justificaba sus medios.

Aquí de momento sólo hemos visto el trailer, así que cuéntanos. ¿Querías un punto de vista interno o externo a la historia de Rocco?

El punto de vista es totalmente interno, y creo que cualquier persona que tuviera alguna asociación con la escena del skate en los noventa va a sacar algo de esta película. Hicimos un gran esfuerzo para que la historia estuviera equilibrada y le estoy muy agradecido a gente como Mike Vallely, Ed Templeton o Steve Berra, que aportaron su visión sobre el lado más oscuro de Rocco.

La verdad es que la lista de nombres que participaron en el proceso de creación de la película apunta bastante a ese punto de vista interno. Gente que trabajó en Big Brother, World Industries… incluso tú hiciste cosas para Almost.

Osea que todos conocíais bien a Steve, ¿no?

Steve vive una vida bastante solitaria al margen del mundo del skate actual, pero nosotros teníamos la suerte de seguir en contacto con él y eso nos permitió poder establecer un diálogo con él para hacer esta película. Lo que más me sorprendió es que nos permitiera contar la historia que queríamos contar, sin ignorar su lado oscuro y con total sinceridad.

¿Cómo de implicado estuvo Rocco en la película?

Le entrevistamos cuatro veces y hablamos regularmente con él durante el proceso de producción para contrastar hechos y conocer su versión sobre determinados asuntos.

¿Llegó a tomar decisiones o se mantuvo al margen en todo momento?

Nos dejó hacer lo que quisimos, y hay que tener mucho valor para hacer eso cuando alguien está escribiendo la historia de tu vida.

En la película aparecen muchas celebridades del mundo del skate -los amigos de Rocco- hablando sobre sus recuerdos de World Industries, gente realmente ocupada.

¿Fue algo difícil de conseguir?

Esa es una buena pregunta, porque la cosa es que la gente muy ocupada -la que estaba interesada en participar- fue la más fácil de conseguir. Lo complicado fue sacar a los pros de la cama.

¿Alguien en especial que queríais que participara pero no lo conseguisteis?

Kareem Campbell y Spike Jonze.

A quien sí conseguisteis incluir fue al jodido Larry Flint.

¿Qué tal es? ¿Se parece en algo a aquel Woody Harrelson?

En la vida real es mucho mejor. El tío es la polla. Le entrevistamos en su despacho del edificio de Penthouse en Hollywood, con óleos de millones de dólares en las paredes y porno de camionero en el suelo. Todavía me parto de risa cuando me acuerdo.

Rocco conserva muchos amigos en la industria del skate, posiblemente tantos como enemigos.

¿Hay representación de ese segundo grupo en el documental?

Rocco le tocó las narices a mucha gente en sus buenos tiempos. No voy a dar nombres, pero hay más de uno que aún no ha superado lo que pasó en aquel entonces.

Porque ya sabes, muchas veces los documentales biográficos tienden a alabar y alabar, y se olvidan de todo lo demás…

Tuvimos la suerte de que a la gente le encanta echar pestes de Steve, así que no faltan puntos de vista contrarios en la película.

De hecho, ¿por qué cosas crees que Rocco debería ser alabado?

Por tener el valor y la inteligencia para cambiar las cosas.

¿Y por cuáles debería ser, digamos, puteado?

Por tener el valor y la inteligencia para cambiar las cosas.

Pongámonos un poco técnicos, si no te importa.

¿Cómo afrontaste el rodaje? ¿Tenías ya una idea de cómo querías que fuera la película?

Tenía una idea básica de la historia, pero quería que el resultado fuera un ataque global a los sentidos que reflejara el enfoque de Steve. La mayor parte de esa energía se desarrolló después de rodar, en la postproducción, el montaje, la animación y la sonorización.

¿Condujiste tú personalmente las entrevistas también?

Yo hice las entrevistas y grabé el sonido mientras que Sue Collins o Soc Leal operaban la cámara.

He oído que la película tiene un montón de efectos y movidas de postproducción. ¿De qué estamos hablando exactamente?

Usamos mucha animación y narración filmada -con Wee Man de Jackass- como recursos narrativos para que todo tuviera un feeling diferente al de un documental tradicional.

De hecho lo que he oído sobre los efectos es que hay demasiados.

En mi opinión es bastante fácil salirse de una película si ésta no cambia continuamente, y más aún si estamos hablando de un documental.

Por cierto, la música está de puta madre. ¿De quién es la culpa?

Tuvimos un supervisor musical increíble, Howard Paar, que hizo un trabajo impresionante con la lista de canciones que hice para la película. Cuando firmaron artistas como David Bowie, Nirvana, Pixies, Public Enemy, Primus, Cypress Hill, Soundgarden o Flaming Lips simplemente no me lo podía creer.

Teniendo en cuenta que el documental toma su nombre de una canción, tiene su lógica que tenga una banda sonora tan guapa. ¿A quién se le ocurrió el título?

Lo de *The Man Who Souled The World* se me ocurrió a mí, y me pareció que le iba como un guante a la historia de Steve.

¿En aquel momento estabas pensando en la versión de Bowie o en la de Nirvana?

En la de Bowie, por supuesto. El sonido de esa canción tiene el feeling perfecto para esta película.

El documental termina con el momento en el que Rocco vende World Industries. ¿Por qué? Quiero decir, la nueva vida de Steve es también un punto interesante de la historia de su vida, ¿no crees?

El momento en el que Steve vende la compañía que construyó de la nada a una corporación monstruosa era el punto natural para terminar, porque ése era el momento en el que se cerraba el círculo para él.

En cualquier caso, Rocco luchó por una industria gobernada por skaters y acabó vendiendo su imperio a un conglomerado de empresas totalmente ajeno a la movida. ¿No es eso un poco contradictorio?

Sí.

De hecho, ¿no crees que Steve Rocco es algo así como una contradicción andante?

Sí.

¿Qué otras cosas le definen en tu opinión?

En realidad creo que lo has clavado. Es un enigma viviente y eso es lo que le hace interesante.

El documental se ha estrenado ya en las principales ciudades de Estados Unidos. ¿Qué tal lo ha acogido la gente?

Muy bien. Yo pensaba que esta película le iba a sentar muy mal a algunas personas, pero al final no ha sido así.

¿Montasteis algo especial para el tour?

¿Cómo fueron los estrenos?

Los estrenos fueron realmente increíbles, y actualmente hay una exposición con obras de Marc McKee y Sean Cliver acompañando la gira de presentación del documental, que aún sigue dando vueltas por Estados Unidos. Luego pasará por Europa, Japón y Australia.

¿Todo skaters entre el público o había más variedad?

En los estrenos hay gente de todo tipo. En mi opinión, a cualquiera que le mole la contracultura de los noventa le interesará esta película.

¿Se ha llegado a estrenar en los cines americanos?

Sí.

¿Y qué nos puedes contar de la gira de presentación europea?

Que la inauguración oficial tendrá lugar en el Bright de Frankfurt, en enero.

Entonces...,

¿qué será lo próximo para *The Man Who Souled The World*?

Hacer que se vea por ahí lo máximo posible.

¿Y para ti?

Pensar rápido, patinar más rápido todavía y no mirar atrás.

www.themanwho.com

Texto_ **Curro Oñate**

Fotos_ **Aquí no encontraras nada. Mira la siguiente página plis...**

0.8.

0.9.

1.0.

0.1. Narrador Jason *Wee* Acuna // **0.2.**Mike Vallely *Another Day At The Office* {**Rick Kosick**} // **0.3.**La Sagrada Trinidad del Skateboarding: Steve Rocco. Mark Gonzalez. Natas Kaupas {**Grant Brittain**} // **0.4.**Director Mike Hill // **0.5.***Street Style* Tod Swank {**Grant Brittain**} // **0.6.**Publicidad Blind con Jason Lee {1991} // **0.7.**Mark Gonzalez *King Of Street 1990* {**Grant Brittain**} // **0.8.**Natas Kaupas y Mark Gonzalez *Super Styling* {finales de los 80} // **0.9.**Steve Rocco *Fought The Law* {**Tod Swank**} // **1.0.**Rodney Mullen *Shine On* {**Tod Swank**}

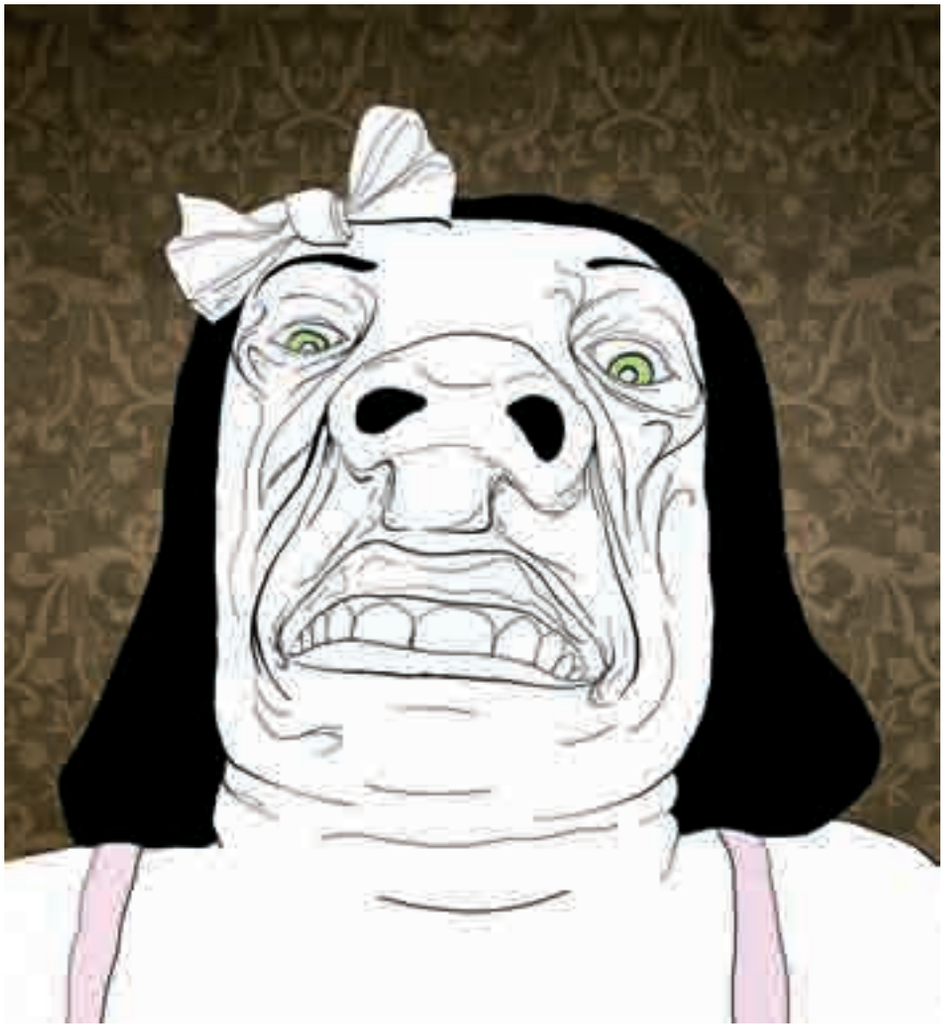
cons. piracy. studio.

¿. trabajar. es.

diver. tido. ?.

Pues hombre, para unos más y para otros menos. En cualquier caso, habría que hacerse antes otra pregunta: ¿en qué consiste el trabajo? Si la respuesta a la segunda pregunta es hacer ilustraciones y diseños para marcas de streetwear, compañías de skate, snow y sellos discográficos, la respuesta a la primera sera *sí, y mucho*. Y da la casualidad de que ése es justo el caso de ConspiracyStudio, un estudio de diseño con sede en Barcelona fundado por el protagonista de la entrevista que vas a leer a continuación, Christian Beltri.

Según tengo entendido, ConspiracyStudio lo formáis dos personas. ¿Quién es la otra?
"La otra" es Natalia Escaño. Eso suena muy mal, ¿no?
¿Empezasteis el estudio los dos juntos o primero vino uno y luego el otro?
El estudio lo formé hará unos tres años, antes de eso formaba parte de otro estudio de diseño llamado Binnaryworks, centrado casi al completo en diseño gráfico para discográficas y grupos de música. Aprovechando la ruptura de Binnary creé ConspiracyStudio con la idea de poderme centrar más en mis ilustraciones y de ampliar los sectores para los que trabajamos añadiendo marcas de ropa, de skate y algunas agencias de publicidad. Hace un año tenía un pico de trabajo brutal y me di cuenta de que necesitaba alguien que pudiese ayudarme con los proyectos que estaba llevando en ese momento. Fue entonces cuando apareció Natalia, y nos entendimos a la perfección desde el primer momento. Se adaptó al cien por cien al estilo del estudio y ha aportado muchas ideas y puntos de vista diferentes, haciendo que el proyecto se enriqueciera en enfoque y calidad.
Vivís en Barcelona pero, ¿nacisteis también allí?
Yo nací en Barcelona, y siempre he vivido aquí. Natalia por el contrario es de Málaga y vive en Barcelona desde hace un año y medio.
¿Cuántos años tenéis?
Yo tengo 29 y Natalia 24.
¿Y cuántos de ellos dedicados a ConspiracyStudio?
Creé ConspiracyStudio hace unos tres años, y Natalia lleva un año conmigo.
¿Tenéis trabajos paralelos o Conspiracy da para alimentar dos bocas?
Por suerte, el estudio da para alimentar dos bocas. Hemos conseguido encontrar un buen equilibrio entre los clientes que nos dejan hacer las cosas que queremos y que nos buscan por nuestro estilo y los que nos hacen diseñar e ilustrar cosas más estándar o convencionales pero que al fin y al cabo también sirven para pagar las facturas.
¿Sois gente subversiva e insidiosa o eso se queda sólo en el nombre?
Eso se queda al cien por cien en el nombre. Creo que somos buena gente, o al menos eso intentamos.
¿Y vuestros diseños? ¿Tienen algo de conspiradores?
Más que conspiradores, el enfoque del estudio y la idea con la que se creó era la de poder aportar y vendernos -¿por qué no?- como un estudio capaz de crear ese tipo de gráfica un poco más dura o con más carácter de lo normal. Lo que queremos, y cada vez estamos consiguiendo en mayor número, es poder mostrar y usar nuestras ilustraciones y nuestros diseños no sólo en marcas de skate o ropa, sino también en grandes marcas, y la verdad es que gracias a los trabajos que hacemos para algunas agencias de publicidad, lo estamos consiguiendo.
Conspiradores o no, la verdad es que tenéis bastante curro con vocación subversiva. Pero bueno, ya sabéis lo que se dice, que para eso no sólo hace falta un diseñador valiente, sino también -e incluso más- un cliente que tenga lo que hay que tener. ¿Estáis de acuerdo con esa mierda?
¡Claro! Como te decía antes, al principio el canal que usábamos principalmente se centraba en las portadas de discos y carteles de conciertos, pero poco a poco y cada vez más estamos teniendo la suerte de encontrar a gente como Eastpak, Hydroponic o Vicelona que confía en nosotros y que no quiere interferir ni acotar en ningún modo los trabajos que le hacemos. Lo que nos piden es que nuestros trabajos tengan el sello del estudio y eso, hoy en día, creo que es un verdadero triunfo.
En la web tenéis una buena selección de trabajos colgados en orden cronológico inverso, y se ve que, efectivamente, con el tiempo habéis ganado en clientes interesantes.
Osea que la cosa va para arriba, ¿no?
El estudio cada vez crece más. Poco a poco hemos ido ganando clientes que han acabado teniendo una relación de amistad con el estudio, y si a eso le sumas que hemos conseguido trabajar para grandes marcas como Carhartt o Eastpak, o incluso para marcas extranjeras como Cartel Skateboards -Francia- o Crème Corp. -Austria- hace que en este momento las cosas no puedan ir mejor.
Para conseguir clientes que molen qué es más importante, ¿ser bueno o conocer a mucha gente? Y no, no vale decir las dos.
La verdad es que muchos de nuestros clientes han llegado a nosotros a través de otros clientes. No puedo negar que nosotros también hemos buscado en ocasiones nuevos clientes, pero esa búsqueda por lo general se limita a mandar un mail con un link a nuestra web y poco más. Allí es donde ven claramente si les interesamos o no.
¿Vosotros tenéis muchos clientes amigos?
Sí, y es una cosa que me alegra. Esa relación de amistad



PRODUCED DOWNTOWN BARCELONA
TEL. +34 932 103 895 - WWW.VICELONA.COM

vicelona

hace que tanto ellos como nosotros tengamos una relación de confianza y tranquilidad. Para nosotros es muy importante saber que podemos hablar y plantear los proyectos sin ningún tipo de tabú y en total confianza, y creo que esto también les beneficia a ellos porque es entonces cuando no nos cortamos en nada, y de las ideas más locas y arriesgadas es de donde siempre nos han salido las mejores piezas.

¿Clientes amigos de los que pagan, de los que pagan en cañas o de los que directamente no pagan?

Hay de todo, siempre nos adaptamos a cada cliente y obviamente nunca vamos a cobrarle lo mismo por ejemplo a un grupo de música que a una agencia de publicidad que trabaja para una multinacional. Ante todo somos personas.

En los últimos dos años habéis hecho cosas muy interesantes para dos marcas de skate: Jart y Cartel. ¿Hasta qué punto estáis involucrados en la escena skate? ¿Patináis o habéis patinado en el pasado?

Natalia se ha movido en un círculo muy ligado al skate y yo hace años que practico tanto skate, como snowboard o surf, aunque ahora me dedico -por culpa de mi rodilla- íntegramente al surf. Desde pequeño flipaba con los gráficos de las tablas de skate y siempre había soñado con poder diseñar un gráfico para alguna marca. Ahora estamos muy contentos, ya que además de los trabajos que hemos realizado para Jart o Cartel, también llevamos dos temporadas diseñando tablas para la empresa austriaca con base en Londres Crème. Tenemos una gran relación y valoran muchísimo nuestro trabajo y nuestras ideas. Por otro lado, estamos encargándonos íntegramente de una nueva marca de skate que ha creado la gente de Unity Skates. Se llama Imagine Skateboards, y por el momento nos hemos encargado del diseño de logo, camisetas y anuncios de prensa, y esperamos poder hacer también los nuevos gráficos de sus tablas.

¿Qué me dices del snow? Por cierto, muy bonitas también las tablas de Suburban Snowboards del 2006…

Gracias. El snow es el otro tipo de deporte para el que también hemos diseñado algunas cosas, pero al haber tan pocas marcas españolas que fabriquen tablas nos es muy difícil poder tener contacto con empresas del sector para mostrarles nuestros diseños.

También trabajáis para marcas de ropa como Vicelona. ¿Cuánto tiempo lleváis colaborando con ellos y qué cosas les habéis hecho hasta ahora?

Llevamos menos de un año trabajando con ellos, pero tenemos una gran relación. Les hemos diseñado algunas camisetas de la nueva temporada, el catálogo y ahora mismo estamos trabajando en los nuevos anuncios de prensa en colaboración con la fotógrafa Sònia Tapiolas.

Como te decía antes, tenéis mucho trabajo comercial de calidad, que al final es lo más difícil de conseguir. Tanto que uno se pregunta, ¿cómo es la faceta más puramente artística de ConspiracyStudio? Porque supongo que también la tendréis, ¿no?

¡Claro! Nos consideramos más ilustradores que diseñadores. Antes teníamos que conformarnos con hacer ilustraciones y pintar lienzos en nuestras horas libres o bajo encargos muy concretos, pero cada vez se nos valora más como artistas y se nos busca más por nuestras ilustraciones. De hecho, este verano participamos con algunas tablas de skate y con algunos cuadros en la expo de skate *Impresión Expo* que se organizó en Donostia.

Si no me equivoco, tenéis algún tipo de sponsorship artístico con Vicelona, ¿no? ¿De qué va eso exactamente?

Quiero aclarar que he empezado a colaborar para la colección Fall08 como director artístico del proyecto Vicelona. Vicelona no es sólo una marca de ropa street, es una plataforma artística buenísima para diseñadores, ilustradores y artistas de nuestra península. De hecho, ahora mismo tenemos gente de toda España trabajando para la nueva colección de invierno. La idea de la marca es usar la ropa para mostrar las piezas de los artistas, no hay ningún tipo de limitación ni de handicap y la verdad es que es un gustazo trabajar con la gente de Action Factory. Gente que valora el estilo de cada artista y que quiere ayudar a propagarlo, y qué mejor manera que plasmando dicho arte en camisetas y sudaderas. Normalmente te plantean un tema para cada colección. Por ejemplo, el tema de Fall08 era Vice City Barcelona, y a partir de ahí empezamos a trabajar. La diferencia que tienen respecto a otras marcas de ropa para las que trabajamos es que normalmente éstas te hacen ceñirte a cierto estilo o a cierta tendencia de moda, pero en el caso de Vicelona eso no existe. Lo único que te piden es que diseñes o ilustres camisetas siempre bajo tu estilo y siendo fiel a ti mismo. Lo que valoran y buscan es el estilo individual que cada artista puede darle a su pieza.

¿Y nuevos proyectos?

¿Tenéis alguno en vistas del que nos puedas hablar?

Además de lo que te acabo de contar con Vicelona, este año hemos ampliado horizontes y por primera vez estamos trabajando en el diseño de gafas de sol y de zapatillas para Crème Corp.

Ya que estamos con lo de tener… ¿algún propósito -bueno o malo- para el año que viene?

Os voy a comentar una primicia, Vicelona abre una galería de arte urbano y tienda en Barcelona. La exposición inaugural la haremos nosotros. Ya recibiréis la invitación cuando tengamos la fecha decidida. Será una expo sobre toda nuestra carrera como ilustradores. Es un propósito más que bueno. **www.conspiracystudio.com**

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

PRODUCED DOWNTOWN BARCELONA
TEL. +34 932 103 895 - WWW.VICELONA.COM

vicelona

.mientras .haya.mar .guillermo .álvarez

La historia del asturiano Guillermo Álvarez gira alrededor del mar y se escribe con agua, sal, espuma y un objetivo. Y es que de la combinación de esos cuatro elementos salen sus tres grandes aficiones: la fotografía, el surf y la fotografía de surf. Más allá del tubo, más allá del truco, incluso de la tabla, en la cámara de Guillermo todo puede ser surf mientras haya mar. Mientras haya Mar Cantábrico.

¿Qué tal Guillermo? ¿Cómo te trata la vida?
Bien, últimamente no me puedo quejar. Aunque hace tiempo que todo va demasiado deprisa, echo de menos un día para sentarme tranquilamente.
¿Y las olas? ¿Cómo te tratan últimamente?
Bueno, hemos tenido una época un poco floja de olas, pero parece que se han puesto de acuerdo para venir todas juntas. De hecho me ha costado encontrar tiempo para hacer esta entrevista porque tenemos una marejada encima impresionante. Ya sabes, surferos intentando matarse, olas como edificios de grandes… ese tipo de cosas. Parece que va a ser un invierno fuerte.
Cuéntanos un poco tu historia como surfero.
Pues básicamente soy un surfero bastante torpe. Empecé como muchísima gente por aquí, con el bodyboard y tal, luego me pasé a la tabla y después lo dejé un tiempo. Dios, que época más oscura… Volví hace seis años con el longboard, y hasta ahora. La verdad es que me encanta el longboard, hace que te diviertas en un baño que en condiciones normales te desesperaría. Me gustaría vivir en un sitio donde el longboard fuera el rey, como el sur de California. Bueno, realmente me gustan todas las expresiones de este deporte: tabla corta, tablón, bodyboard, paddleboard, bodysurfing… ¡Estoy enamorado de esto!
Como buen portuario, supongo que eres un adicto al mar. ¿Has probado alguna vez a vivir en el interior?
Pues sí, soy un adicto al mar. Me considero un privilegiado por poder levantarme cada mañana y ver el mar, oler el mar. No he vivido en el interior más que unas pocas semanas. Si la vida me forzara a ello está claro que no me quedaría más remedio que adaptarme, pero ya no sería yo mismo. Al poco tiempo de vivir en el interior uno empieza a hacerse preguntas: dónde huevos está el mar, por qué no sopla el viento hasta aburrir, por qué no me cae agua salada de las narices, etcétera etcétera.
Como fotógrafo, ¿te identificas con el rollo soul surf o en tu opinión es algo más complicado que eso?
En mi opinión es mucho más complicado que eso. En cuanto llegas a una playa de ciudad con un localismo fuerte

te das cuenta que el rollo soul surfing no funciona, eso son etiquetas que nos ponen las marcas. Soul surfing sí, pero con matices.

Prácticamente todo lo que he visto tuyo es trabajo de orilla. ¿Pero te metes en el agua a disparar también?

Estoy en ello. Es bastante complicado, y estoy empezando. Me he comprado equipo y ahora estoy en proceso de ver si sólo conseguiré hacer fotos de mis amigos pasándoselo bien o si haré más. Seré muy feliz pase lo que pase, pero lo cierto es que estoy trabajando mucho en ello. He decidido comprarme un bodyboard de nuevo, porque quiero ese punto de vista. Quiero currármelo bien, quiero sentirme a gusto al cien por cien en el agua, quiero que las aletas sean como una parte de mi cuerpo. Este año 2008 voy a pasarme mucho tiempo en el agua.

Es curioso, porque en el trabajo de muchos fotógrafos disparar desde la orilla se ve como una limitación. Sin embargo en el tuyo la orilla también participa, interactúa y aporta a la foto.

Es algo que llevo diciendo mucho tiempo. Bueno, yo y mucha gente. En mi opinión, llegar a la playa y ponerse con un superteleobjetivo a hacer fotos de lo que es el deporte del surf en si, todas igualitas, además de ser una limitación es sumamente aburrido. ¡Con la cantidad de cosas que puede ofrecer el surfing! Se trata de abrir el encuadre, y no solo en el tema fotográfico, sino en la vida también. Hay gente demasiado limitada por ahí.

¿Qué fotografías cuando no fotografías surf? Y no me hables de Ewan, que es mi siguiente pregunta.

Pues básicamente estoy haciendo muchos paisajitos últimamente. Ya sabes, postalitas, atardeceres y amaneceres… Es algo que me gusta mucho, estoy enamorado de Asturias. Además tienen bastante salida comercial.

Ahora sí. Colaboras con la marca de ropa Ewan. ¿Haces algo más ahí aparte de -obviamente- fotos?

Bueno, realmente no, pero además de hacer fotos le doy mi consejo a Juan en cosas que se me ocurren sobre cómo orientar la marca y tal. Es un lujo poder hablar con alguien con la mente tan abierta.

¿Cuándo empezaste a trabajar con ellos y cómo surgió la oportunidad?

Pues conocía a Juan Ewan de hace tiempo, y a él le parecía que por las fotos que hacía podía encajar en sus planes. Luego, cuando me comentó el proyecto, la verdad es que me encantó el enfoque. Ewan es mucho más que una marca, cuenta con un programa de ayuda a artistas y va a convertirse en una comunidad con gente con las ideas muy diferentes y a la vez todos en la misma onda, gente con mucha sensibilidad.

¿Qué cosas hay por ahí en el mundo de la fotografía que aún no hayas probado pero te apetezca hacer?

¡Muchísimas! El mundo de la fotografía todavía esconde muchos secretos para mí. Ahora he decidido, además de ponerme a tope con la fotografía de agua, que voy a… cómo decirlo… mirar hacia atrás para afrontar con más fuerza el futuro. Voy a ir a clases con Ricardo Moreno en Oviedo, que es un fotógrafo muy basado en lo analógico, y me quiero comprar una cámara de formato medio. Quiero conocer al cien por cien aquello que viví sólo a medias, que no quita que vaya a seguir muy centrado en lo digital y en todo lo nuevo que sale. Es un mundo maravilloso.

¿Alguna cosa que no hayas probado pero que no te apetezca probar?

Dios, el otro día me encontré por la red un seminario online de fotografía post-mortem, no tengo palabras…

¿Influencias? Como fotógrafo digo.

Mi influencia número uno es el fotógrafo americano Dustin Humphrey. Luego una larga lista, entre fotógrafos de surf, paisajistas, algún fotógrafo de moda, los grandes clásicos… Muchas influencias y a la vez ninguna, creo que es importante crearse un estilo propio.

¿Y cuáles son tus influencias como persona?

Me influencia cualquiera que haya conseguido vivir como lo había soñado, y que no se deje encorsetar. Mucha gente muy cercana.

http://singlefinguille.blogia.com

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

la.familia. &.1.+. primo.

Primo: pariente, hijo del padre de tu hermano; bobalicón; colectivo multidisciplinar donostiarra, que para nada hace el idiota. Este último caso es el que nos atañe. Tres amigos de Donosti -Jorge, Guille y Xabi- que desde hace 5 años hacen lo que les gusta, porque les gusta. Y el que quiera disfrutarlo, bienvenido sea. Nosotros lo hemos hecho.

¿Qué es Primo?
Primo es el nombre con el que firmamos las cosas Primo que hacemos, nuestras aficiones. Música, diseño, ilustración, foto, cine… Utilizamos la palabra Primo para no hablar tanto de personas concretas -nosotros- y hablar como un grupo, algo más anónimo. Por cierto, en el 2007 cumplimos nuestro quinto aniversario, cinco años haciendo el Primo.

¿De dónde venís y a dónde vais?
Primo viene de la idea de poner un nombre a los proyectos e ideas que tenían Guille y Jorge -que son primos de nacimiento, de ahí el nombre- cuando empezaron a desarrollar aficiones juntos. Lo primero fue una canción llamada *Katiuska*. A este plan se unió más tarde Xabi, el único que por aquel entonces sabía utilizar un ordenador, al que le engañamos para que nos hiciera una web. La web cosasprimo.com nos permite exponer lo que hacemos, algo así como un fanzine, con la diferencia de que aquí podemos acumular lo que vamos haciendo.

¿Vivís de ser Primos?
No, ¡viviríamos fatal! Lo normal es que nos cueste pasta ya que todo empieza por gastar con la esperanza de recuperar. Nada de lo que hacemos genera casi ingresos ya que para ganar dinero de un disco o una camiseta está claro que hay que producir y vender bastante más… Tenemos algo de bote, pero la próxima producción del disco de *Rutina Idiosincrásica -Bla Bla Bla-* nos va a dejar en números negativos otra vez. Vamos a hacer nuestra primera tirada seria -500 copias- y en vinilo de siete pulgadas cien por cien checo. Esperamos recuperar lo que nos cueste, pero sobretodo que salga bien y que la gente lo disfrute.

Desde lo naïf de Basquiat a la elegancia de Saul Bass o el minimalismo de Chillida, Primo bebe de muchas fuentes pero a la vez con un estilo muy propio. Si en la música existe el Donosti sound, ¿creéis que existe también el Donosti style?
Hombre, sí creemos que toda la ola de grupos de Donosti de los ochenta y los noventa dejó un poso artístico y estético bastante fuerte en la ciudad. Ahora también hay mucha gente cercana cuyo trabajo nos flipa como Blami, Zumeta, Javier Aramburu, Chillida o Xabier Zirikiain pero, cada vez más, creemos que las influencias son globales y no hay un Donosti style. A nosotros por ejemplo, a nivel gráfico nos gustan mucho los clásicos como Saul Bass, Paul Rand, Müller Brockman o Alan Fletcher. Hay muchas cosas interesantes por aquí, pero como en todas partes, y tampoco creemos que haya unas señas comunes.

El do it yourself sigue en auge pero..., ¿tiene algo que ver con la falta de pasta?
En nuestro caso, sí y no. Lo que tenemos claro es que hacemos las cosas que nos gustan para nuestros amigos y la gente que se interese y poco más. No tenemos pretensiones de hacer nada a lo grande. Si tuviéramos pasta, no haríamos tiradas mayores de discos, aunque igual sí que alquilaríamos una sala guay para las fiestas, por ejemplo. Pero poniendo otro ejemplo, la caja del disco de *Dotore* es manual, porque es así como nos gusta. Dentro de nuestras posibilidades, hacemos lo que nos da la gana.

¿Cómo trabajáis, juntos o por separado, cuánto hay a mano y cuánto a máquina?
Antes hacíamos más cosas juntos, pero ahora que Guille está en Barcelona y que los tres trabajamos, cada uno hace lo que puede-quiere. Tenemos muchas influencias, pero nunca hemos buscado un estilo concreto… somos unos aficionados. El escáner es nuestra principal arma de trabajo a la hora de diseñar algo, seguida últimamente por las tijeras.

Staf tiene muy buen rollo con San Sebastián, pero decidme, de donostiarras a donostiarra..., ¿no se os queda pequeña la ciudad?
Depende. A veces se echa en falta oferta cultural un poco más fresca, está muy institucionalizada. No es normal que una ciudad con un súper festival de cine o de jazz y con un ayuntamiento que va de *apoyamos la cultura* no se vuelque más en actividades más pequeñas durante el año y no ayude a que, por ejemplo, grupos musicales puedan ensayar. No faltan iniciativas por parte de la gente pero faltan espacios donde mostrar este tipo de actividades. También es verdad que los donostiarras somos bastante vagos para ir a un evento que no conocemos, por lo que la escasa oferta que hay lo tiene difícil para prosperar. Esta ciudad es lo que tiene, un cierto acomodamiento que a veces echa para atrás pero que a la vez es acogedor. En el fondo somos gente de pueblo.

Creo que sois uno de los grupos que más iniciativas culturales generáis en la ciudad, ¿tiene algo que ver con el letargo de su gente y del lugar?
Ni mucho menos somos uno de los principales grupos agitadores de la ciudad. Nuestras fiestas tienen un alcance muy minoritario, no hacemos tiradas de carteles gigantescas, ni miles de flyers. Igual, el tener un nombre con el que firmar da a entender que es algo más, pero hay mucha gente como los chicos de la sala Mogambo, que aparte de organizar conciertos tocan en grupos, hacen cortos… Pero el macarreo no vende tanto y tal *(risas)*.

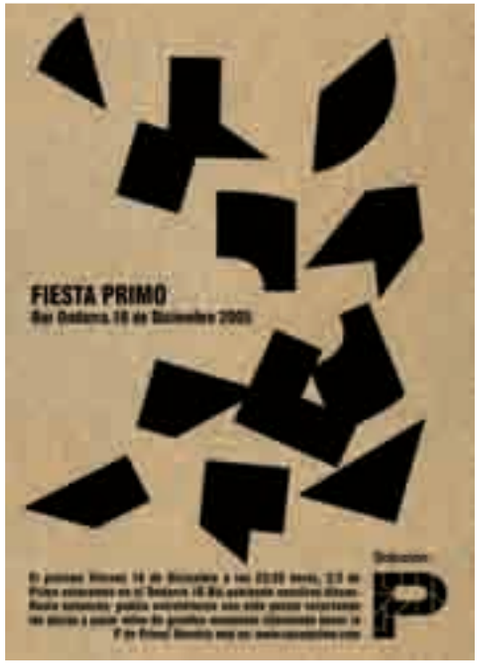
El refranero español es sabio aunque en vuestro caso parece equivocarse, ¿creéis que el que mucho abarca poco aprieta?
Sí, pero depende de lo que pretendas abarcar. Lo poco que hacemos es variado, como nuestras aficiones, pero no nos preocupamos tanto por la cantidad sino por hacerlas lo mejor que podemos. A veces creemos que somos tan críticos con nosotros mismos que nos aseguramos de que todo lo que hacemos no nos decepcione demasiado con el tiempo para evitar nuestra propia crítica/vergüenza en el futuro. Como con esta entrevista *(risas)*.

Le dais a tantos palos que sois como un Leonardo contemporáneo. ¿Me dejo algo?
¡Ala! A la gente le suele gustar concretarlo todo. El otro día, por ejemplo, nos escribió un chico que quería entrevistarnos para un artículo sobre micro sellos de música, pero ya le dije que no somos un sello. Hemos sacado algunos disquillos pero ¡ya está! Mañana igual sacamos un librito de dibujos pero no somos una editorial por eso.

Ya hemos hecho referencia al Donosti sound..., ¿formáis parte de este movimiento?
No. Grupos como Le Mans o Family están entre nuestros favoritos y nos han influenciado de muchas maneras, pero ese movimiento es algo que pertenece al pasado.

¿Cómo surgió lo de incluir la música de Guillermo en un spot de telefonía?
Sin buscarlo, como casi todo lo que nos pasa. A nuestro amigo Pablo/Dotore, que curra en Sony, le pidieron una canción para un spot. Les puso, entre otras cosas, la maqueta de *Rutina* y los responsables de la campaña pensaron que encajaba. Es el de Orange de los pajaritos, lo podéis ver en nuestra web.

¿Ha supuesto esto un mayor número de encargos?
No, ha supuesto que unos cuantos conocieran Primo más allá de nuestro radio habitual y que Guille haya podido grabar su siguiente disco en un estudio -Montreal Studios-, además de vivir como una estrella del rock unos meses *(risas)*… Ha sido súper bonito ver cómo una canción que pensábamos que iban a escuchar un centenar de personas la han escuchado millones. Hay gente que nos escribió pidiendo la maqueta pero quedaban ya muy pocas.



Vuestro último proyecto musical es de un miembro extra oficial de Primo, ¿no? ¿Qué hay que hacer para ser uno de los vuestros?
Hay dos opciones: o que tus padres sean hermanos de los nuestros o que seas Xabi *(risas)*… Todo nace de manera muy natural. Dotore, por ejemplo, es un amigo de toda la vida al que se le ocurrió grabar un disco y nosotros le dijimos que se lo sacábamos porque nos gusta mucho lo que hace. Lo que mola es dar valor a las cosas que hace la gente con talento que te rodea. Si nos enteramos de que el panadero de abajo hace unos dibujos de la hostia, pues pensamos en hacer algo con él como unas serigrafías o un cuadernito. Es una forma de enseñar su trabajo aunque sea a un nivel minoritario. Tendría que haber unos Primo en todos los barrios y así conoceríamos más cosas interesantes de gente anónima ¿no? Aunque suene pretencioso o un poco utópico es lo que nos gustaría hacer.
Acabáis de colaborar con Flow -tienda de skate de Donosti- diseñando una tabla para ellos. ¿Cómo surgió este proyecto? ¿También le dais al patin?
Nunca hemos sido habilidosos con la patineta. De hecho, Jorge se rompió el fémur patinando con Guille cuando eran unos críos. El proyecto surgió porque conocemos a los chicos de Flow desde hace tiempo y nos habían dicho un montón de veces de hacer algo juntos. Otra cosa Primo relacionada con el skate es un bonito super8 que hicieron Guille y Dotore el año pasado titulado *Curva Recta* que podéis ver también en la primoweb.
¿Trabajáis por encargo o simplemente trabajáis en lo que os gusta?
Nunca hemos tenido un encargo *profesional*. Ya tenemos suficientes en nuestros trabajos.
¿Cómo pinta el futuro, el año que empieza...?
Hay que terminar la producción del disco de *Rutina* y mover las copias por ahí. Sacar un par de discos más, más fiestillas, otro super8, un greatest hits *Cinco Años Haciendo El Primo*, un concurso de lanzamiento de aviones de papel y más cosas, pero como todo, igual se hacen o no. Hablamos mucho, luego hacemos lo que podemos… somos un poco vagos también.
¿Cómo queréis acabar esta entrevista?
Primo el que la lea.
www.cosasprimo.com

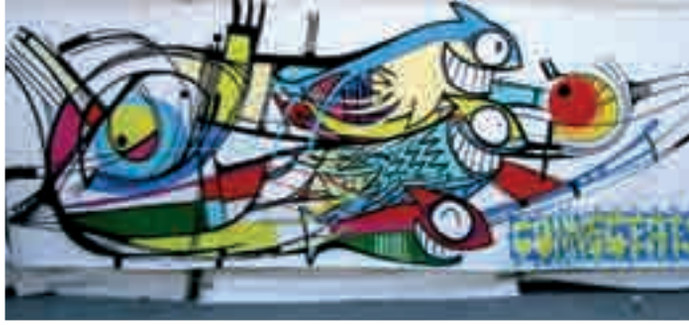
Texto_ **NosE** * Fotos_ **Archivo**

la. sonrisa. perpetua. pez.

Cada sitio tiene sus iconos. Unidades independientes sintetizadas visualmente y estratégicamente colocadas por la ciudad para generar el recuerdo espontáneo en nuestras mentes. Un pez azul de ojos saltones, por ejemplo. Está en tu ciudad, está en la mía y en un montón de ciudades más en las que aún no hemos estado ni tú ni yo. Y en todas -en la tuya, en la mía, en la suya (Barcelona) y en todas las demás- siempre tiene la boca bien abierta, presumiendo de dientes y esgrimiendo una sonrisa infinita de branquia a branquia.

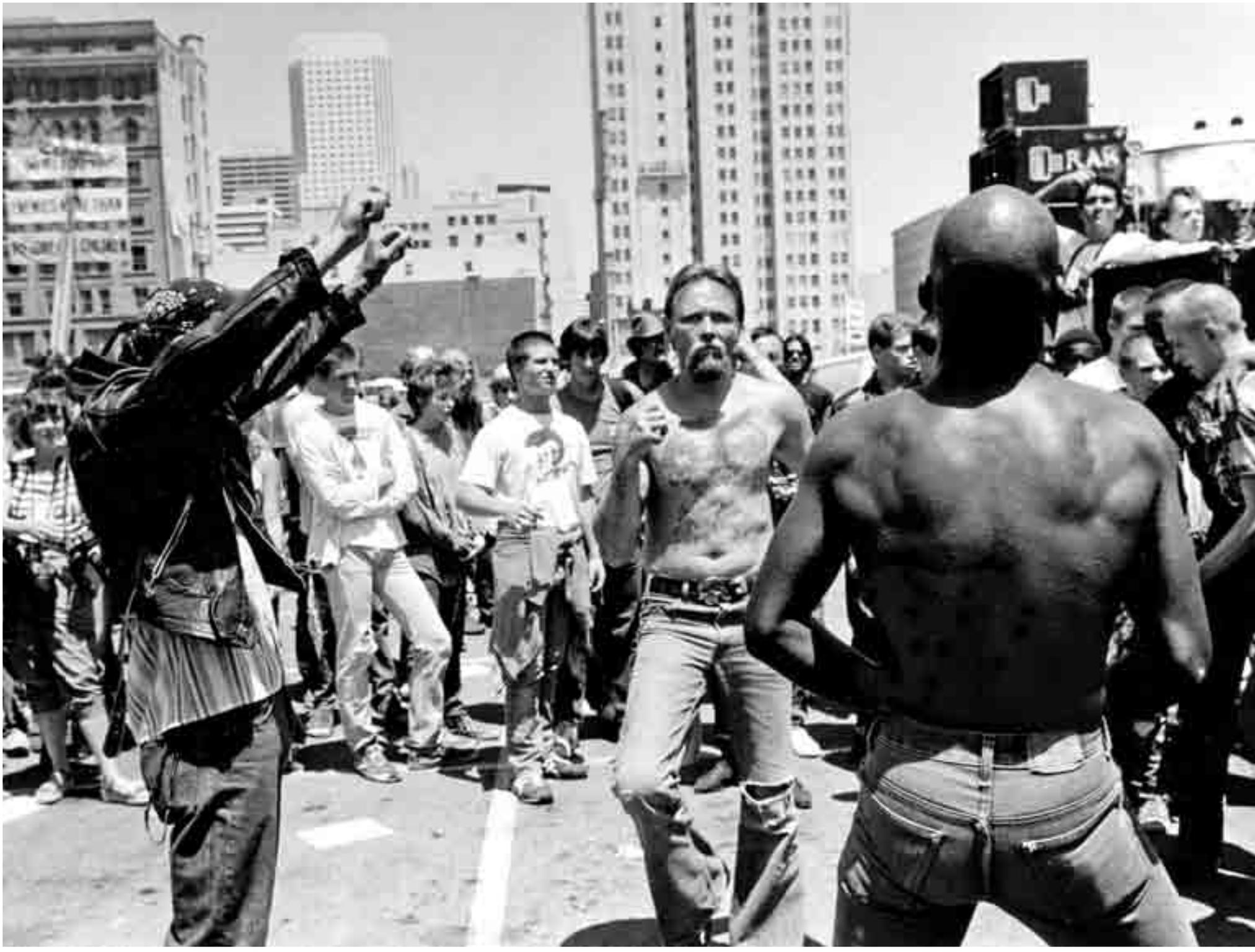
Osea que *Sonriendo Desde 1999*, ¿no?
Sí, el Pez lleva ya unos años partiéndose el culo de esa gente que piensa que su ciudad está más bonita de color gris.
¿Y qué pasó en 1999?
Fue cuando empecé a pintar en la calle. Hacía ya tiempo que dibujaba y hacía cositas, pero fue al conocer a unos amigos que pintaban a muerte que me dieron ganas de plasmar mis ideas en la calle para que la gente que pasea por la ciudad pudiera disfrutar también con ellas.
¿El Pez y tú empezasteis en esto del graffiti a la vez o al principio hacías otras cosas?
Pues cuando empecé a pintar yo era informático, pero me encantaba dibujar hasta que me inicié en el graffiti. Primero empecé pintando letras, pero pronto me di cuenta de que no era lo mío, me atraía más la idea de hacer algo personal, más original. De ahí saqué el logotag y después me pinté al pez riéndose. Me pareció bastante simpático, graciosillo a la vez de pícaro, sencillo pero a la vez muy expresivo y me di cuenta de que era lo que andaba buscando. A partir de ahí fui mejorándolo hasta lo que hoy en día puedes ver.
De un tiempo a esta parte has empezado a darle cancha a otros personajes aparte de tu famoso pez. ¿Te limitaba demasiado la fidelidad a un único personaje?
¡La verdad es que he hecho muchísimos peces ya! No hay que caer en la monotonía en ningún aspecto, porque te aburres. Tampoco quiere decir que vaya a prescindir de mi personaje ni mucho menos, pero tenía la necesidad de crear personajes nuevos siempre siguiendo la misma estética. Siempre hay que buscar nuevas metas, nuevos materiales, soportes, nuevas ideas. Eso es lo que al final te enriquece y hace que te sientas más lleno.
Mis favoritos son los personajes que compones a base de varios peces, como el vampiro aquel que te curraste en la fachada de Los Lavaderos en el Plátano Rock de Santa Cruz de Tenerife. Tienen un punto bastante psicodélico, ¿no crees?
Sí, sí. Psicodelia total *(risas)*. La verdad es que un día llegué por la noche a casa después de unas horas de fiesta nocturna, cogí un papel y un lápiz y me dije *"antes de ir a dormir tengo que hacer algo nuevo"*. Puse un pez enfrente de otro y la nariz ya salió sola. Había compuesto un personaje nuevo pero sin olvidar a mis peces, me moló y ahí le empecé a buscar formas.
De hecho en tus piezas no es extraño encontrarse con alguna que otra hoja de cáñamo pululando por ahí… ¿Qué opinas de las drogas como potenciadores de la creatividad?
Dependiendo de cómo las uses pueden pontenciar tu creatividad, distorsionarla o hasta incluso anularla.
Otra constante en tu obra son las colaboraciones: Kenor, Ovni, Tom14… ¿Con qué otra gente sueles pintar últimamente?
Con quien siempre suelo pintar es con Kenor, también con la gente de mi grupo Los Martínez, con Chanoir cuando viene a Barcelona y de vez en cuando con graffiteros de otros países que vienen a Barcelona a pintar y me contactan por internet. La última vez pinté con unos coreanos muy chistosos que me daban las gracias todo el rato por pintar con ellos. Hay un movimiento global bastante bueno y siempre es muy buena experiencia pintar con gente de fuera, luego vas a su país y te reciben con los brazos abiertos.
En realidad lo que mola es que colaboráis de verdad, que mezcláis vuestros estilos y el resultado es algo realmente conjunto, no las movidas de uno al lado de las movidas del otro. Supongo que os conocéis muy bien, ¿no?
Pues la verdad es que algunos llevamos varios años trabajando juntos, e incluso compartíamos grupo cuando existía ONG. Lo que nos gusta es mezclarnos, fusionarnos, sacar cosas que nunca saldrían si cada uno pintara su movida uno al lado del otro. Tampoco tenemos prejuicios entre nosotros y somos bastantes experimentales, por lo que nos gusta mezclar estilos diferentes y que salgan cosas muy locas.
Y el proceso también tiene lo suyo… La única vez que os he visto pintar juntos -Kenor, Ovni, Tom14 y tú- me sorprendió lo mucho que interactuáis físicamente entre vosotros: gritos, empujones y mucha descarga de energía. Todo como muy sano, ¿no?
Bueno el proceso no siempre es igual, pero a veces nos gusta jugar mientras pintamos. En el momento que uno hace una línea, coger y estirársela por el otro lado sacando una forma nueva, o pasar líneas por encima de lo que el otro está haciendo, tirar cubazos de pintura… y así va surgiendo algo que no tienes para nada preparado. Los empujones vienen cuando alguien quiere hacerle algo al otro y lo saca de la pared para ponerle su guindilla. Y cuando después de un rato metiendo líneas y colores te retiras para atrás a ver lo que se ha hecho, ahí vienen los gritos, gritos de emoción cuando te das cuenta de la locura que ha salido. Es muy divertido, es otro rollo, no tiene nada que ver con el graffiti tradicional.
Hablando de colaboraciones, a principios de año estuviste de gira por Asia con Flying Fortress y London Police. ¿Cómo te salió esa pedazo de oportunidad?
Pues la verdad es que fue un chollo. Un sábado me llamo Chaz de The London Police -somos amigos desde hace tiempo- a las tres de la mañana diciéndome que iba a hacer un tour por Asia y que había fallado una persona, y que si yo quería ir. No me lo podía creer, fue la mejor llamada de móvil que he tenido en mi vida. Le dije que me pusiera en contacto con la gente que lo organizaba y así fue. Me enviaron un mail, les pasé fotos, les gustó mi trabajo y me seleccionaron para ir con Flying Fortress y The London Police de tour por Asia, una pasada.
El otro día vi un vídeo de cuando pasasteis por Singapur y joder con los chinos, estaban loquísimos con vosotros… Allí se vive todo de otra manera, ¿no?
Es alucinante llegar al otro lado del mundo y que te conozcan, gracias a los libros que se han publicado. La peña allí flipaba, nos veían como superestrellas del graffiti, venían un montón de chavales a vernos pintar y hacían colas de cien personas al final del espectáculo para que les pintáramos en las chaquetas, books, bambas, gorras... Flipan con todo lo que viene de Europa, igual que flipamos nosotros con todo lo de oriente. Fue muy buena experiencia y la gente de allí te trata muy bien.
Volviendo al presente, ¿qué estás haciendo últimamente?
Un montón de cosas, como siempre. Por una parte, estamos haciendo unos diseños para tablas de skate de una marca que se llama Crème. También preparo unos diseños para imprimir sobre láminas, para una gente de Alemania que va a distribuirlas por toda Europa. Ahora estoy preparando además mi segundo viaje a Colombia. En Bogotá participaré en un festival de arte urbano y también montaremos una expo con Tot, graffitero de Bogotá. A la vuelta tengo que ponerme con el diseño del pez en 3D, para pasarlo a muñequito de plástico con una gente de Francia. También tengo pendiente renovar mi pagina web y poner material nuevo que he estado acumulando estos últimos años. En estos días pondré imágenes de la última expo que hemos hecho Kenor y yo en Barcelona. Y estoy a la espera de que me digan algo de un festival de street art al que nos invitaron en Estambul.
¿Y sigues saliendo a pintar todos los días?
¿Pintar todos los días? La verdad es que no, aunque sí que estoy liado todos los días, o diseñando, dibujando o pintando sobre lienzos. No pinto cada día, pero siempre llevo mis pegatinas y mi mini rotulador en el bolsillo por lo que pueda pasar. Una vez por semana sí que me hago mis muritos o mis peces de bombing. Si me dedicara a pintar todos los días me quitaría mucho tiempo y no podría dedicarme a hacer otras cosas de las que me siento orgulloso al cabo del día. Me gusta hacer un poco de todo, cada cosilla tiene su gustillo.
Osea que *Sonriendo Desde 1999*, pero… ¿hasta cuándo?
¡Por muchísimos años más! El *Barcelona Happy Style* tiene cuerda para rato.
www.lawebdelpez.com

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**



.el
.cielo
.is
.the
.limit
.hamburguer
.eyes

www.
powerhousebooks.
com.



Pushinski _Foto

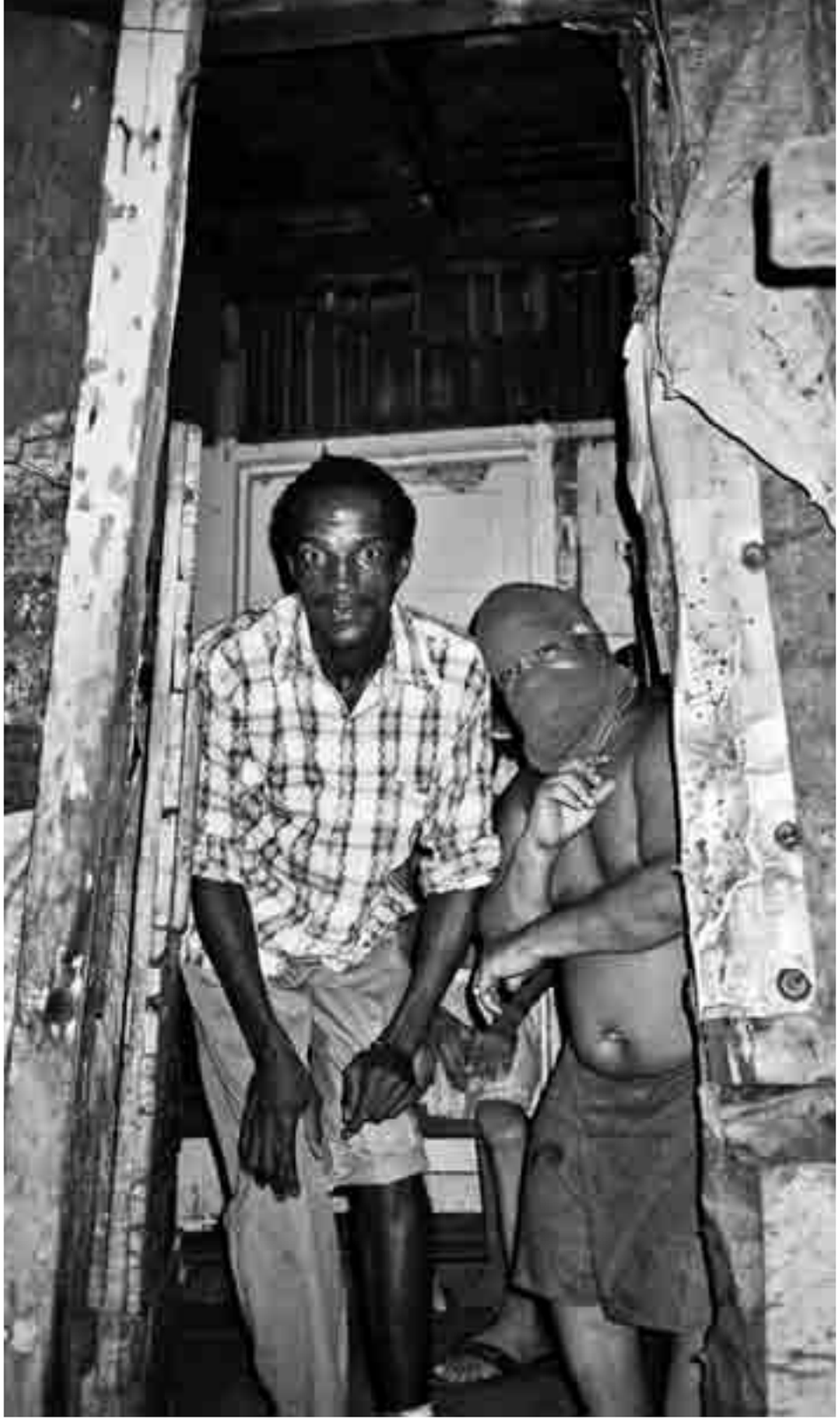


Foto_ Simikich

Foto_ Wever

Simikich _Foto

Tanju _Foto

Foto_ Simikich

R Potes _Foto

ELPHOMEGA. EL. TESTIMONIO. LIVE.

Octubre. 2007. Andalucía _

Con motivo de su gira -*El Testimonio Live*- Elphomega se ha dejado caer por Málaga para dejarnos ver cómo respira su último trabajo en vivo. Después de pasar con sus beats y sus rimas por salas de capitales andaluzas como Granada, Sevilla y Córdoba con un más que notable éxito de público, era el turno de su ciudad natal y la respuesta -todo sea dicho- fue bastante menos numerosa de lo que hubiera cabido esperar, quizás debido a que ya presentara su álbum meses antes en la misma sala en el concierto *thanks (inoxidable)* con el que se celebraba el décimo aniversario de esta revista.

Así, el pasado 26 de Octubre Elphomega nos hizo partícipes de algunos de los secretos que encierra *El Testimonio Libra*: complots y presidentes abatidos a tiros, mensajes subliminales escondidos tras textos inofensivos, malogrados dioses del cine marcial, postales bucólicas de playas californianas, sensaciones asfixiantes de club de jazz... Todo ello inmerso en una densidad casi críptica que absorbe tu atención provocando admiración y desconcierto a partes iguales. Ver a Elphomega en directo es siempre y por encima de todo un espectáculo divertido, y si además el sonido acompaña, verlo cómodo y en su salsa es un espectáculo aún mucho mejor. Y es que en las últimas dos ocasiones que hemos tenido la oportunidad de ver al de Málaga en la Sala Vivero el sonido nos ha dejado ver a un Elphomega más suelto, divertido y fluido, recreándose y jugando con matices que sólo pueden apreciarse en tales circunstancias. Y está claro que así todo sabe mejor.

Sr. Narko por su parte, siempre impecable como cómplice y artífice de parte de estos juegos, suma al espectáculo su faceta más electrónica con la presencia de ruidos y efectos sonoros que aportan cierta dosis de novedad, además de elevar su presencia a indispensable para entender la gracia del show. Y es que viéndolos ahí arriba se entiende que forman un tándem que se complementa y disfruta haciendo lo que hace, y eso irremediablemente se contagia.

Aquella noche no fue la excepción.

De los temas elegidos para poner la banda sonora de la velada, *Mk Ultra*, *Como Un Fan* y *Dream Warriors* fueron los más coreados, junto con *Nada Mejor*, donde Capaz cumplió con creces su misión como de costumbre, confirmando que juntos forman un equipo que dará que hablar, Illpack en el top tope.

Pero el momento estelar de la noche, sin duda, llegó con los primeros compases de *Gafas*, que ha pasado a convertirse en todo un himno entre los seguidores de Elphomega. *Burlesque* / *Nudies*, también merece una mención, con la presencia en escena de Thalia B y sus sugerentes coros en francés. Para cerrar el concierto, *Polaroids*, y justo cuando el show parecía tocar a su fin, dos temas más como regalo de despedida: *Fantasmas Contra Científicos* y el hit ya clásico *Rock Right Now* de su debut *Homogeddon*.

Lástima que a diferencia de lo que ocurrió en sus anteriores conciertos de la gira y debido a problemas técnicos no pudiéramos disfrutar de las proyecciones programadas y que plasman en imágenes todo el universo de referencias y metáforas que el MC despliega en sus líricas. Aunque eso sí, nos queda el testimonio gráfico de su concierto en Sevilla al que pertenecen las fotos que acompañan este texto.

Para los que no hayáis tenido la oportunidad de ver aún a este artista en directo, prestad atención y no dejéis pasar la ocasión. Indispensable. **www.myspace.com/elphomega**

Texto_ **Lucas López**
Fotos_ **Héctor Sánchez & Olga & Nazareth**

PETCO
innes
CHRIS TROY - POLE JAM
INNESCLOTHING.COM

STAF. PARTIES. 10.1. TRIBUTO.A. TRASHIN.'

Sabado 29 de septiembre. 2007. Sonic Club. Málaga _

Fiesta Trashin'. Presentación Staf 33. Cumpleaños de Antonio Lucena, también conocido como Staf driver. Todo ello en una misma noche y en un mismo lugar, el céntrico club Sonic. En el año 86 se rodó una película que narraba las peripecias de unos chicos a los que les gustaba montar en monopatín y que habían convertido la tabla en todo un estilo de vida: *¿por qué patinas? ¿por qué respiras?* Muchos de los que asistimos a la fiesta teníamos entonces apenas doce años, y era rara la semana que no alquilábamos esa peli en el videoclub. El patín lo era todo, y los que quedamos atrapados en la tela de araña de la mítica tabla de Corey Webster no hemos podido liberarnos nunca. Ése es el caso -entre otros- de Antonio Lucena, el homenajeado. La única condición para asistir a la fiesta era ir disfrazado. Podías escoger entre ir de Dagger o ir vestido como los chicos del valle. En cualquier caso, la noche no tuvo desperdicio. Hubo música punk y rockera acorde a la época en que fue rodada la película. *Skate or die!* **www.stafmagazine.com**

Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Fotos_ **Manuel Triviño**

IMAGINARIO.

Viernes 9 de noviembre. 2007. Hey Ho, Let's Go!. Barcelona _

Imaginario fue el nombre con el que Julián Lorenzo quiso bautizar su primera expo. La inauguración se produjo en la asociación A.C.A.S., que se encuentra en la conocida skateshop barcelonesa Hey Ho, Let's Go!. Durante el acontecimiento pudimos ver cuadros que mostraban un carácter soñador, basado en todas aquellas cosas que una vez pasaron por la cabeza de este humilde chico polifacético y que quedaron plasmadas para siempre. Entre ellos destacaba *Destino*, cuyo mensaje -un patinador que va forjando el camino que decide tomar- hizo a muchos quedarse pensativos ante la obra. En definitiva, un buen puñado de piezas que no tenían desperdicio. Además la noche estuvo bien nutrida de amigos, vino tinto y mucho flamenco. Y es que, para finalizar, se montó in situ una pequeña jam a la que fue invitado a cantar todo el que quiso, y hasta el propio Julián se echo unos cantecicos. Así como en el patín o en la música, también en el arte: opinad vosotros mismos. **www.julianlohe.com** * **www.heyhoskateshop.com**

Texto_ **Begoña Cortés** * Fotos_ **Hubert Ferroni**

BLACK &BLUE
VOLUME TWO OUT SOON!

JUSTIN STRUBING.

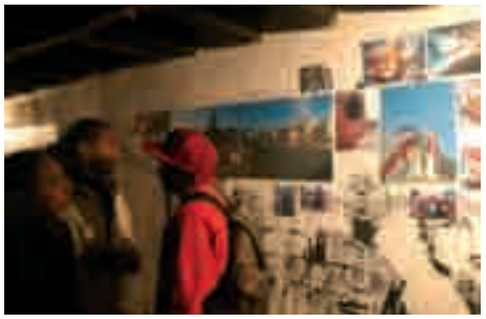
BLACK &BLUE.

BACKSIDE LIPSLIDE / BP / CA

STRUBING 2 BLACK/PINSTRIPE

VOX

THIS IS YOUR VOICE.



VISUAL. STREET. PERFOR. MANCE. 2007.

Jueves 29 de noviembre. 2007.
Braço da Prata. Lisboa _

En marzo de 2005, en un edificio semiabandonado en el corazón del Bairro Alto de Lisboa, abrió sus puertas la primera edición de Visual Street Performance. VSP -como lo llamaremos a partir de ahora- es el resultado del trabajo de un grupo de siete escritores de graffiti -HBSR81, Hium, Klit, Mar, Ram, Time y Vhils- unidos por la LEG Crew. Con el propósito de llegar a un público más amplio y eliminar las distancias entre el arte de la calle y el de interior, se deciden a presentar una propuesta que plantee por primera vez ciertos temas de vital importancia relacionados con el fenómeno del graffiti y el street art dentro del contexto portugués. Sobre todo, se trata de legitimar la presencia del graffiti como un vehículo de expresión artística y contextualizar y promover la creatividad portuguesa más allá de sus fronteras. Desde el primer día se convirtió en la mayor exposición de graffiti de todo Portugal, y en una referencia y un lugar de encuentro para las diferentes vertientes y estilos de la comunidad graffitera lusa.
Por tercer año consecutivo, VSP ha conseguido sacar adelante una vez más ese mismo planteamiento aplicado a los nuevos conceptos relacionados con el graffiti y las escenas artísticas urbanas. En esta edición de 2007 el evento tuvo lugar en un espacio diferente -la vieja fábrica de Braço da Prata, también en Lisboa- consolidando su posición como piedra angular de la creatividad joven portuguesa. Una nueva edición que -sin lugar a dudas- era la mayor y la más valiente de todas las celebradas hasta ahora, y que fue puesta en marcha por un equipo formado por los siete escritores anteriormente nombrados con la nueva incorporación de un equipo de producción y relaciones públicas encargado de hacer el evento memorable. Tras dos semanas de intenso trabajo en las que los artistas limpiaron y pintaron el nuevo espacio, VSP 07 finalmente abrió sus puertas el jueves 29 de noviembre con una gran fiesta de inauguración que atrajo a una multitud tan grande como heterogénea. Los numerosos asistentes disfrutaron con los ritmos de DJ Ride y DJ Ovelha Negra, acompañados por un pequeño grupo de músicos. Además, las Red Bull Scra'bisco Sessions se encargaron de unir sonido y artes visuales creando un interesante puente entre los artistas que en ese momento trataban de ilustrar los beats que viajaban por el aire. Nadie parecía querer irse a casa en aquella fría noche de otoño; las afueras de la vieja fábrica -el lugar en el que las sesiones musicales tuvieron lugar- había sido pintado previamente resultando en un gran mural colectivo en el que cada artista exploraba su propio estilo a lo largo del enorme muro que rodeaba el patio y conducía al espacio habilitado como galería. Además, en la planta baja -el antiguo almacén de la fábrica- se podía encontrar también el nuevo espacio abierto por VSP, concebido como un nuevo concepto de espacio expositivo para la ciudad de Lisboa.
Además, el pasado año 2007 fue también testigo del lanzamiento de un libro de 300 páginas centrado en el trabajo del colectivo de VSP. El libro examina tanto a los artistas como el trabajo colectivo de las exposiciones celebradas en 2005 y 2006. Visual Street Performance se ha convertido en una referencia y en un punto de encuentro, pero también en un proyecto abierto. Sigue habiendo camino por andar. La exploración continúa. **www.visualstreetperformance.com**
Texto_ **Miguel Moore** * Fotos_ **Luis Colaco**

ENCUESTAF 07

Y tu, ¿qué piensas de Staf? Rellena esta encuesta, envíanosla por correo antes del 29 de febrero a **Staf Magazine Apdo. Correos 613 29080 Málaga** y si tu carta es una de las 50 primeras en llegar, te llevarás uno de los regalos que puedes ver abajo. Así que elije tu favorito y no olvides poner tu nombre y dirección bien grandes en el remite!

¿ERES?

- [ ] Hombre
- [ ] Mujer

¿QUÉ EDAD TIENES?

- [ ] 15-20
- [ ] 20-25
- [ ] 25-30
- [ ] 30-35
- [ ] + de 35

¿TE IDENTIFICAS CON ALGUNA ESCENA?

- [ ] Skate
- [ ] Rock / Punk
- [ ] Surf
- [ ] Hip Hop
- [ ] Snow
- [ ] Electrónica

UN CLÁSICO: ¿ESTUDIAS O TRABAJAS?

- [ ] Estudio
- [ ] Trabajo

¿QUÉ TIPO DE TRABAJO TIENES?

- [ ] Creativo
- [ ] Aburrido, aunque yo prefiero llamarlo "diferente"
- [ ] Un poquito de cada
- [ ] ¿No te he dicho ya que estudio?

¿QUÉ OPINAS SOBRE CÓMO HA CAMBIADO LA REVISTA EN ESTOS DIEZ AÑOS?

- [ ] Os la habéis cargado
- [ ] Unas cosas me gustan y otras no
- [ ] Buen trabajo chicos
- [ ] ¿A pero antes era diferente?

¿LO QUE MÁS TE GUSTA DE STAF?

- [ ] La maquetación
- [ ] Los contenidos
- [ ] El arte y las fotos que salen
- [ ] Los anuncios

¿QUE TE PARECE COMO SE TRATAN LOS SIGUIENTES TEMAS EN STAF?

	De puta madre	Bien	Ni fu ni fa	Da asco
Arte				
Música				
Skate				
Surf				
Moda				
Fotografía				
Cine				

¿QUE OPINAS SOBRE LAS SIGUIENTES SECCIONES DE STAF?

	De puta madre	Bien	Ni fu ni fa	Da asco
FreshCo				
Arregla...				
Yo creo...				
Yo produzco...				
Yo vendo...				
¿Aquí quién caño pelma?				
El cielo...				
Ce dés...				
La Guía				

¿CUÁL ES TU PORTADA STAF FAVORITA?

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

¿Y TU ARTÍCULO O ENTREVISTA FAVORITA?

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

RESPECTO A LOS IDIOMAS...

- [ ] Los textos deberían estar también en inglés
- [ ] ¿Pero qué dices? ¡Dejadla como está!
- [ ] Pues yo creo que debería ser sólo en inglés

¿DÓNDE SUELES PILLAR LA STAF?

- [ ] Tiendas
- [ ] Galerías
- [ ] Eventos organizados por Staf
- [ ] Eventos en los que colabora Staf
- [ ] Otros

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

¿POR QUÉ LA PILLAS?

- [ ] Porque es gratis
- [ ] Porque es diferente e innovadora
- [ ] Porque me informa y me entretiene
- [ ] Porque me inspira
- [ ] Porque tiene un papel y una encuadernación de puta madre

¿CÓMO DE DIFÍCIL DIRÍAS QUE ES DE PILLAR?

- [ ] Un puto huevo
- [ ] Lo normal
- [ ] ¡Pero si está por todos lados!

¿QUÉ TE PARECE LA WEB DE STAF?

- [ ] De puta madre
- [ ] Bien
- [ ] Ni fu ni fa
- [ ] Da asco
- [ ] ¿A pero tenéis web?

¿QUÉ OPINAS DE NUESTROS PROYECTOS PARALELOS (EXPOSICIONES, CONCIERTOS, EDICIONES LIMITADAS...)?

- [ ] Dejaos de tonterías y dedicaos a la revista
- [ ] No hacen mal a nadie
- [ ] Molan que te cagas

¿CUÁLES TE GUSTAN MÁS?

- [ ] Staf Parties
- [ ] Exposiciones (WeLoveSneakers, Staf Art Sessions...)
- [ ] Libros (Staf thenew.popbooks)
- [ ] Ediciones limitadas (láminas, gorras, camisetas...)

¿HACIA DÓNDE TE GUSTARÍA QUE EVOLUCIONARA STAF EN EL FUTURO?

- [ ] Más música
- [ ] Más literatura
- [ ] Más skate
- [ ] Videojuegos
- [ ] Más surf
- [ ] Gadgets
- [ ] Más moda
- [ ] Política
- [ ] Más cine
- [ ] Idas de olla

¿QUÉ OTRAS REVISTAS LEES?

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

Y LA GRAN PREGUNTA: ¿PAGARÍAS POR STAF?

- [ ] En la vida
- [ ] 1-5 Euros
- [ ] 5-10 Euros

TU EMAIL: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

TU TELÉFONO: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

- [ ] Gorra Diez Años de Staf

- [ ] Lámina Davilock "Calavera No Llora"

- [ ] Lámina Davilock "Vive * Muere"

IN-EDIT. BEEFEATER.

Del 25 de octubre al 1 de noviembre. 2007. Barcelona _

El festival español de cine documental musical por excelencia llegó a su fin un año más, tras ocho días de música en imágenes llenando las tres salas habilitadas en los cines Aribau y Rex de Barcelona. Una edición que ha destacado por una buena respuesta de público y, por la gran calidad del material exhibido. Cintas que contaban historias sobre creadores de la talla de Anita O'Day, Youssou N'Dour, The Beatles, Blondie, George Clinton, Standstill, Sigur Ros o John Lennon entre otros, hasta completar una programación deliciosamente extensa. Y al final alguno -concretamente tres- se tiene que llevar el gato al agua: *About A Son* (sobre Kurt Cobain, dirigido por AJ Schnack) se hizo con el premio al mejor documental internacional, *Pobres Pobres Que Els Donguin Pel Cul* (sobre Pepe Sales, dirigido por Albert Pla y Lulú Martorell) con el de mejor documental nacional y *Old Man Bebo* (sobre Bebo Valdés, dirigido por Carlos Carcas y producido por Fernando Trueba) fue el premio del público.

www.in-edit.beefeater.es

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

INSOMNE.

Miercoles 28 de noviembre. 2007. Montana Shop&Gallery * Flow. Valencia _

Insomne es un libro-disco ilustrado, coloreado, compilado y mezclado por Flextatowa, artista valenciano que ha vuelto a su pueblo tras desarrollar gran parte de su obra en Canarias. De hecho, el proyecto nació en Tenerife y allí se realizó el libro. A partir de una historia dibujada, se hicieron fotocopias y se fue aplicando color a cada página mediante plantillas y aerosoles. La grabación de la sesión que acompaña al libro se llevó a cabo en Valencia con la colaboración de uno de los deejays y productores más prometedores de la escena local, Dr. Laruso. El resultado, una edición limitada a cien ejemplares que se presentó en la Montana Shop&Gallery y reunió a amigos que entre cervezas pudieron disfrutar de un video sobre el proceso de elaboración de *Insomne* realizado por Producciones Sol de México. Más tarde se siguió con la sesión en directo por el propio Flextatowa en el club Flow acompañado por La eNe y Dr. Laruso. Ya sólo falta saber cuándo será la presentación en Tenerife. **www.flextatowa.com** * **www.myspace.com/flextatowa**

Texto_ **Juan** * Fotos_ **J. Pascual aka Buscapé**

METROPOLIS

ispo

&

Spacejunk
Board Culture Art Centers

Sjk

4 days of exhibitions & Live painting / Inviting & presented artists: Andy HOWELL (USA) - Nicolas THOMAS (France) - Mr JAGO (UK)
Bertrand TRICHET & Stéphanie SOLINAS (France) - ZAKO (Spain) NIKODEM (France) - Scott BOURNE (USA) - Will BARRAS (UK) - VINZ (France)

Staf. streetwear
THE BOX MOUART
slack huck

ispo - Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
www.ispo-winter.com

January 27th – 30th 2007
ispo trade show – Hall A2 – Munich – Germany
Opening Sunday January 27th at 5:30 PM

Spacejunk
Board Culture Art Centers
+ 33 (0)6 19 21 01 84
www.spacejunk.tv

BAC!.07.

Del 26 de noviembre al 20 de diciembre. 2007. Barcelona _

Fiel a su compromiso con el arte emergente y trasgresor, el BAC! Festival de Arte Contemporáneo de Barcelona dedica su octava edición a la ciudad, la gran Babilonia contemporánea, bajo el nombre de BAC! Babylon. Del 26 de noviembre al 20 de diciembre de 2007 varios espacios dentro y fuera de Barcelona dieron cabida a propuestas artísticas multidisciplinares. A través de murales, fotografías, vídeos e instalaciones los artistas expusieron sus propuestas sobre el tema central de esta edición, estableciendo un paralelismo entre la gran diversidad de culturas que se dieron cita en la antigua Babilonia y el ente camaleónico de la urbe contemporánea.

Como siempre, la propuesta central del BAC! se desarrolló en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). Este año la exposición dio un énfasis especial a la fotografía, el mural y el graffiti. La muestra, con inauguración oficial el 26 de noviembre, contó con artistas de la talla de Michael Wolf, Mariana Vassileva, Virgilio Ferreira, Andréas Lang, Ai Kijima, César Pesquera, Víctor Castillo, Diva y Delphine Delás.

Por otro lado, el videoarte fue protagonista paralelo de la exposición central. BAC! Cam nació como sección especial dedicada a este género artístico contemporáneo a través de sus cuatro sesiones. Cam Center presentó los trabajos seleccionados entre los que participaron en el concurso para exhibirse en el BAC! y Cam Redes se dedicó a los vídeos exhibidos en los distintos espacios expositivos que conforman BAC! Redes; After Urban, sección comisariada por Luca Curci, incluyó una selección de la creación emergente contemporánea, y Glocalidades, bajo la dirección artística de Angie Bonino, consistió en una selección de videoarte peruano. Asimismo, desde Santiago de Chile, la Sala Sam presentó en exclusiva *Circuito*, una muestra de global art-video por Valentina Serrati, Nicoykatiushka, Nicolás Grum y Mauricio Garrido que se pudo ver también en el CCCB durante los días del BAC! Center.

Redes partió de la premisa de crear una comunidad representativa de las configuraciones artísticas más novedosas a nivel local e internacional. Redes extendió BAC! Babylon 07 por Barcelona, sumando galerías a las que ya participaron el año pasado. Un total de once espacios expositivos en la ciudad, entre los que destacan Iguapop Gallery, Comité, Galería Niu, La Cámara Lúcida y Ob Art. Más allá de Barcelona, BAC! 07 llegó en esta edición por primera vez a Madrid -Ava y Mad Is Mad-, y a Valencia -Sala Naranja-, Granada y Castellón.

En el margen del BAC! Center se organizaron una serie de conferencias cuyo discurso interactivo entre artistas, comisarios, teóricos y público apuntará a la visibilidad notable que la urbe contemporánea ha adquirido como generador de interferencias, diálogos y disonancias en el arte contemporáneo. Cuatro conferencias ofrecieron un espacio de reflexión sobre fenómenos vigentes en las ciudades contemporáneas, como el problema de la vivienda o el arte urbano como resistencia a la guerra. Además, con la octava edición del BAC!, La Santa Espacio de Experimentación y Creación rindió un homenaje a sus orígenes, al arte intransigente tal y como se moldea en las calles al margen del arte institucional. Más de 100 artistas y 25 espacios de distintos lugares del mundo compartieron sus creaciones, apostando por la frescura, el atrevimiento y la novedad.

www.bacfestival.com

Texto_ **Gigi R. Harrington** * Fotos_ **Archivo**

To be original to become exceptional
FUJIZAKI
www.fujizaki.com
Agent for Spain · Luz de Luz · Phone · 93 501 69 69

WWW.PINBACK.COM

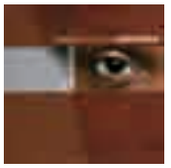
PIN. BACK.

EN.BUSCA.DE.LA. CANCION.PERFECTA.

San Diego tiene algo. A estas alturas, quien más y quien menos ya se ha dado cuenta de eso, porque las teorías de la generación espontánea se caen por su propio peso cuando en un mismo espacio-tiempo coinciden propuestas tan especiales como -sí, Rocket From The Crypt, pero también- Tristeza, The Black Heart Procession, The Album Leaf, No Knife o los ciento un proyectos -Three Mile Pilot, Thingy, Goblin Cock, Optiganally Yours, Heavy Vegetable…- de los componentes de Pinback, Rob Crow y Zach Smith. Rob -que de hecho toca en cuatro de esos ciento un proyectos citados anteriormente y en alguno más- incluso tiene un disco en solitario. *"Cuando compongo algo, hasta el último momento no sé para qué va a ser. Al final depende de lo que sea ese algo, sobre todo porque las diferentes bandas en las que toco son diferentes colaboraciones con diferentes personas. The Ladies somos dos personas* -el otro es Zach Hill de Hella-, *The Other Men somos tres, Optiganally Yours dos otra vez… Eso lo hace todo diferente. Yo no puedo concentrarme en un solo grupo, me aburro mucho"*. De toda esa retahíla de nombres que has ido tragándote desde el principio de este artículo, Pinback son posiblemente los más accesibles de todos. Música centrada en canciones y canciones centradas en ser redondas, con estribillos perfectos capaces de meterle por la puerta de atrás riffs que rozan lo matemático hasta a un oyente de los Cuarenta Principales. En resumen, que si todos los singles del mundo fueran como los de Pinback, La Tierra sería un lugar mejor. De hecho, en Estados Unidos ya han empezado a darse cuenta de eso, sobre todo desde que viera la luz el tercer disco de la banda y primero en Touch & Go *"Summer In Abaddon"*. Al habla Zach. *"Es imposible ignorar el hecho de que a la gente le gusta lo que haces y está deseando oír algo nuevo tuyo. Al final, la diferencia está en que si a nosotros no nos gusta no lo vamos a hacer, pero si a la gente no le gusta lo haremos igualmente"*. El cuarto y -de momento- último disco de Pinback -de nuevo en Touch & Go- se llama *"Autumn Of The Seraphs*" y es un paso más en lo que se podría describir como *la búsqueda de la canción perfecta*. Con un acercamiento cada vez más emotivo, cada vez más épico y cada vez más directo, pero sin perder en matices. A todos los niveles, desde la composición a la producción. Porque el nuevo disco de Pinback vuelve a estar grabado en casas -en lugar de en estudios-, pero se nota que a la cuarta la cosa suena mucho -pero que mucho- mejor que a la primera. Rob otra vez. *"Todavía no hemos encontrado una razón lo suficientemente buena como para meternos a grabar en un estudio. Pinback es el único de nuestros proyectos que da algo de dinero, y lo que no vamos a hacer es gastarnos ese dinero pagando un pastón en un estudio para sonar más o menos igual que como podemos hacernos sonar nosotros mismos"*. Pues eso, que San Diego tiene algo.

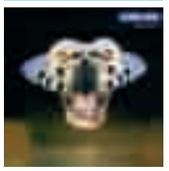
Texto_ **Redacción** * Foto_ **Drew Reynolds**

CE.DES. {.YALGUNOS.ELE.PES.}.



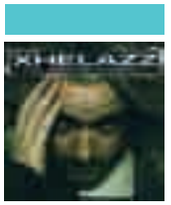
MUSIC MAN // DECODER

SHINEDOE
"Fuse Presents Shinedoe"
La holandesa Shinedoe nos muestra una sesión de una gran calidad. En ella encontramos una selección de estilos que viajan del deep house al techno, pasando por el tech-house y reclamando el minimal más moderno. Nos encontramos clásicos como Ron Trent, aciertos como los de Laid, o Arnaud Le Texier vs Italoboyz pasando por Minilogue. Y para cerrar, este precioso tema de Gui Boratto *The Blessing*. **Melodi**



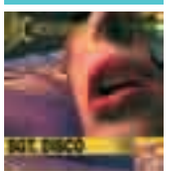
KLANG // DECODER

ALTER EGO
"Why Not?!"
Estos dos indiscutibles amigos de la escena techno-rokers alemana, Roman Fluegel y Joern Elling, después de casi tres años sin publicar un largo nos sorprenden con un nuevo álbum llamado *Why Not*, y que nos encontramos en este CD con 11 temas, un poco de todo desde techno cabezón, macarra y bocinero *Pleasure Island*, algo de electro *Gary*, incluso algún tributo que otro al braindance como *Fuckingham Palace*. **Melodi**



RAPSOLO

XHELAZZ
"El Soñador Elegido"
Si hablamos de rap y de Zaragoza es inevitable pensar en Violadores del Verso pero no solo de pan vive el hombre ni en Zaragoza solo rapean los Violadores. Una buena muestra de ello la trae Xhelazz con su primer disco en solitario. Yo siempre digo que todo lo bueno se pega, y estar mano a mano compartiendo gira con Violadores, deja huella, las producciones, el flow, el sonido, el mensaje no son iguales pero si paralelos, y es que lo que nace junto se nutre de lo mismo. El LP está grabado en los estudios de Rapsolo y mezclado por R de Rumba, y esto también es garantía de calidad, magníficas bases, buenas instrumentales, letras inteligentes, directas y sin tapujos. Así es como irrumpe Xhelazz en el panorama hip-hop nacional y seguro que viene para quedarse. **Antonio Lucena**



IPECAC // POPSTOCK!

CIRCUS DEVILS
"Sgt. Disco"
Si bien este último *Sgt. Disco* guarda notables diferencias emocionales con respecto a sus antecesores trabajos, nos brinda una oportunidad perfecta para introducirnos en el excéntrico mundo de Circus Devils, sin duda el proyecto paralelo más extravagante de Robert Pollard y los hermanos Tobias. Este es definitivamente el disco más "accesible" de su carrera, toda una hazaña para unos tipos que no han escatimado en experimentar lo inexperimentable, y que han hecho del caos su bandera. La producción de treinta y dos temas, a cargo del genial Todd Tobias quien además toca la mayoría de instrumentos, dan muestras del sorprendente imaginario psicodélico y experimental que ronda por su cabeza. Zappa los apadrinaría. **Trojan**

MATAMORE // G. UFOS

SOY UN CABALLO
"Les Heures De Raison"
¿Es el productor el máximo responsable de todo esto? ¿O ha sido más bien el resultado de una simbiosis, ya que ambas partes querían trabajar juntas por la proximidad de sus planteamientos? Supongo que la segunda respuesta es la más cercana a la realidad y que todos están encantados. Tras haber degustado varias veces el debut de los belgas y comprobar que la producción corre a cargo de Sean O'Hagan, de los High Llamas, he pensado *"estaba claro"*. Si tenemos en cuenta que se le considera heredero de Brian Wilson, aunque quizá sea decir demasiado, todo encaja. Lo de este dúo bruselense va de pop lounge, con toques de bossanova y reminiscencias sesenteras. Euro pop que recuerda a los Stereolab menos marcianos y a los Yo la Tengo más reposados. Música que podría haber escuchado el fotógrafo de *Blow Up*, en la intimidad de su estudio, alejado del Londres invadido por los mods. Y por si fuera poco, algo inesperado por estos lares. El señor Oldham, aquí como Bonnie Prince Billy, presta su voz en dos cortes del disco. Una ópera prima con un alto listón. **Xabier Arrieta**

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

BANJO

AMIGOS IMAGINARIOS
"El Maestro De Houdini"
Santi Campos, ex Malconsejo, se siente de nuevo como en un grupo junto a sus compañeros de Nominees y con la ayuda de los teclados y el banjo de Charlie Bautista (Christina Rosenvinge). *El Invierno Secreto* ya era un trabajo en equipo, pero ahora, con la ayuda del gran productor Dani Richter, los frutos son más jugosos y la entente más palpable. Alterna temas más pop-rockeros con aire americano, con baladas y temas lentos de regusto clásico. Y sí, la magia surge en temas calmados como *Disco Del Mes* (con vídeoclip incorporado), *El Invierno secreto II*, *El Maestro De Houdini* o *Hora De Cerrar*. En estos temas recuerda especialmente a Josele Santiago (Enemigos) e Iván Ferreiro (Piratas), pero la presencia llamativa de órgano y piano nos recuerda a The Band. *Aprendiendo A Volar* tiene un estupendo aire a country y bluegrass, con el guiño de su título para Tom Petty. Otros títulos recuerdan a Teenage Fanclub (*Una Educación Católica*) o Tom Waits (el inevitable final con *Hora De Cerrar*). ¡Atentos a su completa gira porque en vivo son la pera! **Txema Mañeru**

DALY CITY

PU22L3
"Falling To Pieces"
El sello californiano Daly City Records, dirigido por David Wang -aka Mochipet-, es el encargado de publicar el primer álbum de este psicópata del ruido que tiene como nombre artístico PU22L3, Puzzle *"If You're Slow"*. Pu22L3 es hardcore electrónico, y es que el pasado thrash metal de este hombre se deja ver en su concepción musical tanto como la influencia del jungle en sus beats. Su actitud es bastante punky y le gusta provocar de igual manera con sus temas como con los títulos de éstos. MPC en mano, experimenta con ritmos, ruidos, ritmos a base de ruidos y sonidos de baja frecuencia estupendos para reventar los conos de tus altavoces. También le gusta jugar con los míticos sonidos y samples de juegos arcade antiguos. El disco en sus catorce cortes puede resultar un poco denso, pero lo realmente bueno es que consigue, con algún que otro tema, una profundidad y oscuridad de agradecer. Lo dicho, sólo para psicópatas. **Álvaro Lagos**

GREEN UFOS

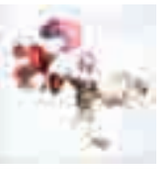
TENDER FOREVER
"Wider"
En realidad, lo que más me gusta del segundo álbum de Tender Forever -el pseudónimo musical de la multiinstrumentista francesa Melanie Valera- es el riff con el que empieza *Tiny Heart And Clever Hand* -el primer corte-, un precioso arpegio de guitarra con arreglos electrónicos en algún sitio entre Sigur Ròs y Jon Brion. Después de eso todo se vuelve un poco más frívolo, o quizás debería decir demasiado indietrónico para mi gusto. Aunque eso no deja de ser una opinión personal, y aunque haya excepciones interesantes como el estribillo de *Folded Papers* o el folk de *I'm So Tired*. Esto es, cuando la cosa se pone más intimista. Eso sí, si lo mío fuera la indietrónica me encantaría este *Wider*. Porque de hecho el disco está bastante bien e irradia positivismo a cada segundo, y eso mola. Es sólo que a mí no me llena. **Curro Oñate**

FRONT ROOM

DEADSET
"Keys Open Doors"
Viniendo de una de las cunas de la electrónica como es el Reino Unido y en cohabita con el resto de djs y productores de este país, no es de extrañar que salgan cosas tan bien hechas como este Keys Open Doors donde el duo Cass y Tom Mangan nos muestran 15 cortes de puro house y de esa vertiente tech-house con mayúsculas. Si te gusta bailar y el rollo club seguro que este disco te abre puertas. Estoy seguro de que estos Deadset incendiaran más de una pista de baile a través de sus ritmos machacones no exentos de ese groove tan buscado y que ellos saben encontrar. Por mi parte dejaré la puerta cerrada pero seguro que muchos de vosotros la abriréis de par en par. **Koroviev**

AUDIOMATIQUE

TRENTEMOLLER
"The Trentemoller Chronicles"
Aquí nos llega este doble CD con material nuevo y ya editado anteriormente. El primer CD es una sesión mezclada del productor danés con cortes de su álbum de debut, *The Last Resort*, alternado con clásicos rompe pistas y algunos nuevos temas como *Klodsmajor* , *Snowflake* y *Blood In The Streets*. El segundo CD está lleno de remixes, pero sin mezclar, y aquí encontramos algunos como *Röyksopp: What Else Is There*, *The Knife: We Share Our Mothers Health*, *Djuma Soundsystem: Les Djinns*. **Melodi**



LOAD

YELLOW SWANS
"At All Ends"
El mismo diseño del disco ya anuncia la orientación del nuevo trabajo de Yellow Swans. Ilustraciones de estructuras rocosas en un vacío blanco, como burbujas deformadas flotando en un líquido extraño. Las nuevas composiciones de los americanos también se mueven dentro del vacío, usando los mismos recursos que antes, distorsión y repetición, pero esta vez para construir territorios más emocionales, más ricos en texturas y paisajes. A base de sonidos mucho más concentrados y meditados, extraídos del space rock, de la psicodelia e incluso de My Bloody Valentine, construyen un viaje de 40 minutos por paisajes densos y bellos. **Carlos Alonso**

SUBURBAN

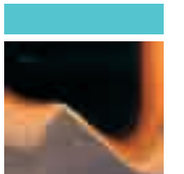
HERMANO
"Into The Exam Room"
John Garcia esta de vuelta con uno de los mejores discos de rock del 2007, por no decir el mejor (Hellacopters se han separado!!!). Es una alegría enorme ver como John ha sabido crear un nuevo universo y una nueva familia alimentada a base de riffs mastodontitos y esa voz tan personal que solo John posee, como los grandes de los 90… Vedder, Cornell, Cobain…!!! El grupo sigue en su onda potente con temas como *Kentucky*, incluso se podría decir que también le ponen a su formula algo de rock sureño como en *Exam Room* y no descuidan su faceta mas tranquila con toques blues como en *Letters To Madrid* o *Dark Horse II*. Quizás John y sus cómplices en Hermano no lleguen a sacar obras maestras como hacia en Kyuss, pero eso, sepan ustedes… es el pasado… y señores… del pasado no se vive!!! Ahora lo que importa es que John cuando se sube a un escenario lo disfruta como nadie, con una sonrisa de oreja a oreja… ¡¡¡Eso si que tiene merito!!! ¡Eres un mostruo John! **Zyriab**

MALAVENTURA

MALAVENTURA
"The Secrets Of The Moon"
¿Quieres viajar a la luna? Malaventura pone el audio y tú todo lo demás. Sintetizadores evocadores e hipnóticos, lounge espacial, beats caóticos, baterías jazzeras y capas y capas de sonidos y ruidos de otros mundos. Un viaje con cuatro paradas, que van desde el despegue con *Leaving Earth´s Atmosphere* hasta el encuentro con los habitantes lunares en *Moon Spider Attack*. Tiene bastante coña que el ataque de esta araña lunar sea la canción con más groove del EP. Una propuesta interesante que no tiene otra pretensión más que la de excitar la imaginación a base de sonidos sintéticos y ritmos inclasificables. Ideal para apagar la luz de la habitación, fumarte algo y darte un buen rulo por el espacio exterior. **Santiago Vargues**

K // GREEN UFOS

THE PINE HILL HAINTS
"Ghost Dance"
Últimamente he escuchado mucho a Dan Sartain. No sé si tendrá algo que ver, pero lo cierto es que al sonar los primeros compases del disco que tengo entre manos, los rasgueos de guitarra y esa forma de cantar, no puedo evitar acordarme del modo en que aquél revisa estilos tan clásicos como el country, el rockabilly y todo ese rollo fronterizo con esencia punk en sentido amplio, es decir, primitivo. Salvando las distancias, desde luego. Pero es curioso que además compartan denominación de origen, Alabama. Crecer rodeado del mismo paisaje influye, supongo. El caso es que según avanzo en la escucha, los espíritus de Johnny Cash y Hank Williams van tomando posiciones. La propuesta de los Pine Hill Haints hace un recorrido histórico y estilístico por la música tradicional de Estados Unidos. Algo de bluegrass, folk, música irlandesa para colonos, banjos, mandolinas, otros instrumentos tradicionales y mucha reverb. Está claro que no se trata de uno de esos grupos de americana. Para amantes de la música con raíces. **Xabier Arrieta**



GHOSTLY INT.

KILN
"Dusker"
Detrás de una portada completamente anodina y una presentación bastante parecida a cualquier CD promocional del montón uno se puede encontrar una grata sorpresa, y esto es lo que produce el trío de Michigan, que uno es capaz de ver el sentido a la portada después de su primera escucha, y es que ese movimiento lo puedes ver en esta nueva referencia de uno de los sellos más destacables de la electrónica hecha en América. Texturas de gran belleza, sonidos ambient acompañados de entrañables melodías, electrónica por la electrónica, sin intentos de parecer algo orgánico y detrás de una maravillosa manipulación de los instrumentos nos encontramos ritmos de gran detalle sonoro. Aviso: el uso de auriculares debería de ser una obligación. **Koroviev**

WWW.MYSPACE.COM/GUNSAREFORKIDS

GUNS.ARE. FOR.KIDS.

Musicalmente hablando, se podría decir que Guns Are For Kids son una banda de post punk con cierta afición a tensar la cuerda de la estridencia y ponerle difíciles a la gente las primeras escuchas. Metafóricamente, Guns Are For Kids son un filete de los gordos crudo y sangrante sobre una mesa sin cubiertos ni servilleta. *"La verdad es que somos una banda difícil de asimilar. Mucha gente nos ha dicho que la primera vez que nos vieron no acabaron muy convencidos, o incluso nada. Incluso una vez un amigo nos dijo después de un concierto que físicamente no le sentaba bien nuestra música. Aunque cada vez más estamos consiguiendo que la gente vuelva a vernos otra vez -al menos aquí en nuestra ciudad- y tenemos la sensación de que la gente ahora entiende un poco más lo que hacemos"*. Pero bueno, que nadie se asuste ni se escandalice. Hay canciones, hay estructura y hay sentido. Y si no pregúntale a Audrey L. Carpetbagger, guitarra y coros de Guns Are For Kids. *"Mi forma de tocar la guitarra en el grupo es muy de improvisar. La manera en la que toco ciertas partes de las canciones una noche no es la misma en la que puedo tocarlas la noche siguiente, por ejemplo. A mí me gusta tocar lo que estoy sintiendo en cada momento, ese punto de honestidad y crudeza es lo que más me gusta de la música. Así que sí, improvisamos mucho, pero nuestras canciones no están exentas de estructura. Están premeditadas y, cuando hace falta, machacadas hasta que salen bien. Siempre intentamos buscar el equilibrio perfecto entre una cosa y la otra"*. Y es que al final, la cosa se puede resumir en una cuestión de ganas de importunar, ya sea con las letras, con la forma de cantar o con los arreglos instrumentales. *"Para nosotros Guns Are For Kids es como ponerle un espejo delante a la sociedad, si es que eso tiene algún sentido. A la sociedad y a todo lo que nos rodea, para de alguna manera forzar a la gente a que piense en lo que hace y en si está bien o está mal. Como todos, nosotros también tenemos nuestras opiniones sobre lo que pasa en el mundo, e intentamos transmitirlas mediante nuestra música. Y para eso hemos elegido la confrontación"*. Aunque probablemente donde más patente queda ese punto crudo de Guns Are For Kids es en la producción de sus discos. O mejor dicho, disco, porque de momento sólo tienen en su haber su Ep debut *Too Much Red Not Enough Red*. De nuevo, Audrey al habla. *"Tenemos un espacio en Sidney en el que componemos, ensayamos y grabamos. El Ep lo grabamos allí con Oswald Mainstream, nuestro bajista. Él es productor e ingeniero de sonido, por lo que la banda es como un gran lienzo en blanco en el que puede experimentar tanto como quiera. El Ep se grabó durante la primera mitad de 2006, totalmente en directo y sin casi ningún añadido. Lo que hay en el disco es lo que se grabó allí"*. Ah eso, que son de Sidney, y que a principios de este año que empieza debería caer el que será su segundo trabajo.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

POCO. HECHOS.

CE.DES. {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

LOAD

SWORD HEAVEN "Entrance"

Este disco arde, quema. Si echabas de menos la abrasión sónica de los clásicos del sonido industrial, puede que Sword Heaven te curen la nostalgia. Como unos Swans o Godflesh, pero mezclados con el espíritu free que hizo del *Fun House* el disco histórico que es hoy. Más allá de distorsionar señales y de acumular capas, el percusivo sonido de Sword Heaven se basa en baterías cebadas de eco, feedback, loops y saxofones. Y muchos, muchos aullidos.

Carlos Alonso

LOAD

MOUTHUS "Saw A Halo"

Mouthus se han ganado un cierto pedigrí. Son una de las bandas más importantes de la escena noise en Nueva York, y su multitud de discos en sellos como Troublemann, Important o Load Records, en sus cinco años de vida, dan fe de ello. Y en cada uno de esos discos han ido creciendo como grupo. El dúo ya no se agarra sólo a ritmos desbocados hundidos en mares de fuzz y distorsión, como unos Lightning Bolt aficionados a la psicodelia, sino que aprovechan que este es su primer disco grabado en estudio para ampliar vocabulario y añadir guitarras acústicas, percusiones y drones, incorporando ciertos elementos folk a su particular mezcla de noise y psicodelia.

Carlos Alonso

EARACHE

SEVERE TORTURE "Sworn Vengance"

Lo bueno de esta banda es que no te engañan. Lo que ves es lo que hay. Con ese nombre, ese logo y esa portada, ¿qué quieres?, ¿pan blanco? A parte, todo el que conozca un poco del género sabe de lo prolífico que resulta este género. Concretamente en éste caso, una demo, dos EP's, otros tantos mini CD's, cuatro LP's… Tengo que reconocer que su segundo CD en su día se me hizo muy cuesta arriba. Tanto que no conseguí oír ni 4 temas, si no recuerdo mal. Y sin embargo, a pesar de que mi amor hacia el death metal se ha ido apagando con los años, tengo que decir que este disco me la ha puesto como la manga de un abrigo. Y de pronto me he dado cuenta de cual es el sistema: lo que está bien hecho, está bien hecho. Y no hay más. 10 temazos de death metal impecable made in Holanda, de los que yo destaco *Serenity Torn Asunder*. Y ya se lo que vais a pensar. Me la suda. ¿Que mis sentimientos hacia el grupo han cambiado porque incluyen una versión de Cro-Mags y otra de Entombed? Pues claro, nos ha jodio! Y además para más INRI en el tema *Buried Hatchet* se hace unos coros mi amigo Che ex-Born From Pain, así que no voy a negar que ahora me caigan mejor todavía los melenas estos.

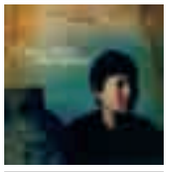
Gon

IPECAC // POPSTOCK!

NORTHERN STATE "Can I Keep This Pen?"

Escuchando a Northern State percibes el rap como pocas veces tienes la oportunidad de hacerlo. Se acabó la misoginia, los falsos gansters y el culto a los coches de lujo. Esto es rap blanco hecho para blancos. Y no es que quiera discriminar a nadie, pero sinceramente, el descuidado hip hop de Northern State se salta a la torera todas las reglas que han hecho del hip hop un estilo cerrado en normas de flow y actitud. Esto tiene más que ver con Beastie Boys, Luscious Jackson o Uffie. No creo ni siquiera que las tres de Long Island hayan escuchado un disco de rap más moderno que *License To Ill*, y tampoco creo que les importe mucho. Así que donde no es posible la comparación, la rivalidad y la competición con otros artistas, tienes libertad para hacer lo que quieras. Y parece que no les sale muy mal del todo.

Trojan



SIX DEGREES

CHÖYING DROLMA & STEVE TIBBETTS "Luz Del Tibet"

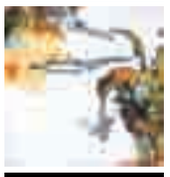
Mantras hindúes y antiguos cantos sagrados tibetanos entrelazados con guitarras occidentales con un cierto deje new age cercano al ambient. Eso es lo que ofrece *Luz Del Tibet*, una edición especial en formato EP de cinco cortes extraídos de *Selwa* -el disco original en el que aparecieron estos temas en 2004-, la primera colaboración entre la monja budista Chöying Drolma y el guitarrista californiano Steve Tibbetts. Música profunda -casi hipnótica- de la que alimenta el alma y desestresa a los yuppies, con el agravante de que todo lo recaudado por este y todos los discos y conciertos de Chöying -todo los beneficios de su carrera musical en definitiva- van a parar al centro educativo que la artista tiene en Katmandú. Allí comen, viven y aprenden a cantar cerca de cien chicas nepalíes con una única condición, enseñar gratuitamente a las chicas de sus poblados cuando vuelvan a ellos. Y sí, aparte de eso, su música mola bastante.

Curro Oñate

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

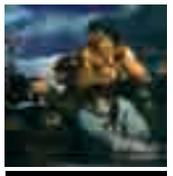
JUNGLE // POPSTOCK!

IGGY & THE STOOGES
"Metallic K.O."
Todo el mundo que haya podido ver en directo el regreso de Iggy con The Stooges habrá salido satisfecho de lo oído y presenciado. Muy pocos habrán disfrutado con su regreso discográfico, el blando y deslavazado *The Weirdness*. En vida dejaron tres obras maestras y posteriormente han aparecido infinidad de productos o sub-productos. *Metallic K.O.* les captura en vivo en el 73 y 74 en su Detroit y apareció originalmente en el 76 y ha sido publicado en diferentes ocasiones con el paso de los años. La apertura con *Raw Power* es bestial y el cierre con su popular versión del *Louie Louie* no le va a la zaga. La novedad ahora es la remasterización actual y el bonito libreto con instructivos textos de incondicionales de la categoría de Lester Bangs, Nick Kent o Giovanni Dadomo, más la opinión del propio Iggy. ¡Tú decides!
Txema Mañeru



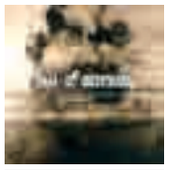
NORMOTON

PUPKULIES & REBECCA
"Beyond The Cage"
Segundo álbum del dúo berlinés formado por Janosch Blaul y Rebecca Gropp, que comenzaron su carrera discográfica en el año 2006 con *The Way We* bajo el mismo sello. La producción musical está a cargo de Janosch Blaul y Rebecca Gropp se encarga de la composición de letras y voz, y el resultado de su música es una mezcla entre minimal house y canciones de autor. Vamos, como si mezclas a Matthew Herbert con Emiliana Torrini -salvando las distancias, claro-, y la verdad es que les sale bastante bien. Es un disco suave y fácil de escuchar, sobre todo por la nada mal dotada voz de Gropp, que se atreve a cantar en tres idiomas distintos: inglés, francés y alemán. Las melodías y beats minimal también contribuyen a crear un ambiente bastante calmado y melancólico. Y es que ellos mismos describen su música como *"canciones electrónicamente vibrantes hechas para soñar y bailar"*.
Álvaro Lagos



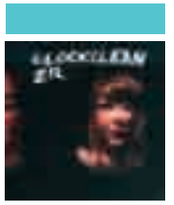
CANDLELIGHT

OCTOBER FILE
"Holy Armour From The Jaws Of God"
October File es de esas bandas en tierra de nadie difíciles de clasificar de algún modo. Y yo creo que eso hoy en día es un punto a favor. No es porque haya que ser original por cojones. Ni de coña. Donde esté una buena fabada, que se quite Ferra Adrià. Pero bueno, fabada todos los días tampoco. Y volviendo al cuarteto inglés, como decía, se desplazan a gusto en ese ascensor que lleva de la planta del rock a la del metal o a la del punk mismo. Después de un par de EPs y un primer larga duración, llegan estos 10 cañonazos en forma de disco, y llegan apadrinados por el mismísimo Paul Raven (que en paz descanse), líder de Ministry, después de haber sido engendrados en el laboratorio de Jaz Coleman de Killing Joke. Y desde luego que las influencias están ahí. Creo que con eso ya cualquiera se puede hacer una idea de lo que hablo. Rock metálico, machacón y grasiento, muy recomendable para fanes de los antes mencionados y para cualquiera al que le gusten las tonadillas algo extremas y/o que, como yo, esté hasta ahí mismo de oír tanta mierda totalmente clónica como la que se hace hoy en día. **Gon**



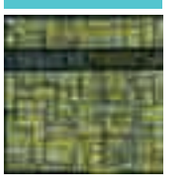
LIFEFORCE

FALL OF SERENITY
"The Crossfire"
Es una verdadera lástima que uno esté ya tan saturado de metalcoradas que esto sólo le suene a una más pa la saca. Y lo cierto es que, después de una par de oídas, el disco no está nada mal, destacando pequeñas joyas como *Knife To Meet You* o A *Whore Called Freedom* y algún ramalazo Maiden que interesa muchísimo. Interesa sobre todo si uno es capaz de olvidarse del sufijo core y pensar en un disco y una banda de metal moderno corriente y moliente. Porque después de siete discos, a Fall Of Serenity les queda poco (por no decir nada) de hardcore, como le ocurre a la mayoría de bandas de la escudería alemana Lifeforce. Lo cual a mi personalmente me parece estupendo.
Gon



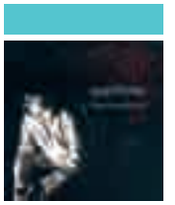
LOAD

CLOCKCLEANER
"Babylon Rules"
A Screamin' Jay Hawkins le pasaba todo el rato. Cuando crees que todo está inventado en el rock and roll, aparece un nuevo hijo bastardo al que dar de comer. Esta vez el cruce tiene unos progenitores peligrosos: el rock sucio y envenenado de la escuela Amphetamine Reptile o de mis reverenciados Killdozer y la reverberación cavernosa del rock gótico de Christian Death o Bauhaus. Y así ha salido el hijo: malencarado y sucio como una pelea de bar. No habrá que dudar en verlos en directo. **Carlos Alonso**



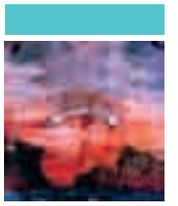
HITOP

CASBAH 73
"Pushin Forty"
La conformidad mata la creatividad. El nuevo álbum de Casbah 73 demuestra que este músico y Dj entiende perfectamente esta filosofía, dado que combina sus fuertes raíces musicales con una sana dosis de eclecticismo. *Pushin Forty* (algo así como "rozando los cuarenta") es una mezcla de jazz, disco latin y electric soul, frescura facturada con una irreverencia punk por los estilos y géneros. Gran salto adelante para este artista nacido en USA, ahora residente en Madrid. **Trojan**



EL PESCADOR DE EST.

ANGEL PASTOR
"Llama De Candela Viva"
Gaditano, flamenco, gitano (de la saga de los Agujetas), cante puro, amante de lo autentico, de Camarón, pero Joven y actual, siempre con respeto a lo que a mamado desde chiquitillo. En este disco podemos encontrar rumbas, bulerías, tangos, seguidillas y otros cantes, todo con una voz personal y arropado con gente de la talla de Moraito Chico, Diego Magallanes o Roman Vicenti entre otros, y producido por Paco Ortega, compositor y productor de renombre que ha trabajado con los mas grandes. Con este su segundo trabajo, Ángel Pastor, se afianza en el panorama flamenco con un disco con gran variedad de instrumentos y coros, aunque siempre será en el directo donde las camisas harán un esfuerzo sobrehumano para no romperse.
Antonio Lucena

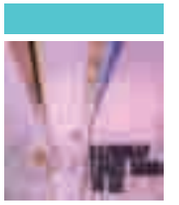


MAN BABY

HIGHTOWER
"s/t"
Nuestro amigo Jake nos regaló el CD de su banda de la Bay Area!!! Ya hace 3 años que lo editaron, pero aun así suena bastante actual y fresco. Jake y sus dos compis Shane y Dave les gusta pasar el rato juntos, así que empezaron a patinar y tocar hardcore con pinceladas de rock, melodía y noise. Y básicamente se trata de eso, sin más pretensiones que salir de vez en cuando del local y dar algunos conciertos por su ciudad y el resto de California. 1.000 duros a que en la furgona con la que giran por allende las colinas de California hay mas patines que instrumentos!!! Recuerda Jake… tenemos pendiente el concurso de ver quien sabe mas grupos de NYHC! Al final Jake abandonó esta tierra… y un malagueño y un madrileño sabían mas grupos de New York hardcore que nuestro amigo Jake, nativo de Nueva York!!! ¡Brutal!
Zyriab

PUPILO

BIG STRIDES
"Cry It All Out"
El trío londinense liderado por la voz, armónica, guitarra y composiciones de Marcus O'Neill es toda una anomalía en el panorama británico actual, una deliciosa anomalía, diría yo. Su cóctel de jazz, punk, blues y funk no es nada habitual. El hombre que me viene a la mente al momento de oírlos es el de Ian Dury & The Blockheads, más aún con este segundo disco que se abre con un pelotazo humorístico como *2.49*. No es descabellado que les definan como una mezcla entre John Lee Hooker y Pavement (más si escuchas la armónica del blues *Sing To Me*) o The Jam facturando jazz (esa balada *So Long*). *She Drinks Whisky* es un single impepinable y si entran en política, *Cookies (Donald's Theme)*, dedicado a Donald Rumsfeld, lo hacen también con gracia y estilo. Los toques funk de *Do It Again* o *Always Together* son puro Ian Dury. Se ayudan de la producción de Dan Swift (Snow Patrol), teclados, pedal steel guitar y vientos para dar mayor colorido a una fiesta especial.
Txema Mañeru



K // GREEN UFOS

SATURDAY LOOKS GOOD TO ME
"Fill Up The Room"
Hablando claro, a mí esto me recuerda a los Long Winters pero con menos gracia. Indie rock demasiado happy y posiblemente también demasiado simple. Como si las canciones estuvieran planteadas en función de unas hipotéticas habilidades interpretativas de la banda que yo no termino de encontrar por ningún lado, y todo es como muy poco sutil. Aunque también es verdad que es ya la tercera vez si no me equivoco que escucho el disco, y la cosa va ganando algo de cuerpo. Sí mira, este desarrollo de guitarra de Money In *The Afterlife* no está mal. Pero bueno, al final casi todos los discos acaban ganando con la escucha, y si hay algo que tengo claro es que si no hubiera tenido que escribir estas líneas nunca hubiera llegado a escuchar *Fill Up The Room* por tercera vez. Ni siquiera por segunda.
Curro Oñate

WWW.MYSPACE.COM/RIPKC

RIP. KC.

MUERTE.AL. ROCK.AND.ROLL.

Hace tiempo que a los vallecanos RIP KC les metieron en el saco del stoner, pero aquí llega *Spinguölf* -su último disco y su segundo en el sello malagueño Alone Records- para mandar al stoner y a su prima la del quinto a tomar por culo. *"Ni nos lo hemos planteado ni nos importa. Del stoner siempre nos a gustado su lado "viajero" y ambiental, la parte voceras thrashmetalera nunca nos ha interesado"*. Y eso es precisamente *Spinguölf*, un viaje por los RIP KC más ácidos, más lisérgicos -valga la redundancia- y más progresivos, con alguna pequeña concesión a lo salvaje en los últimos compases. Psicodelia reposada, falsetes mágicos y unas guitarras que -sobre todo en los primeros cortes- suenan como un jodido diamante. *"Estábamos muy cansados de los fríos y caros estudios, así que la grabación la llevó a cabo la gente de Influx, que tienen un casa-estudio en el pueblo de Béjar, en Salamanca. Influx ya nos propuso grabar Obvious And Bleeding* -su anterior disco- *en el campo, aceptamos y fue la mejor grabación que hicimos hasta la fecha. En esta ocasión alquilamos una casa rural en la que cada día cuesta lo mismo que una o dos horas de estudio, y podíamos estar hasta las tantas. Estuvimos unos seis días para grabar los instrumentos, y las voces y las bases electrónicas las grabamos en la cocina de la casa de Miguel Lorenzo en el barrio de Usera, donde se hicieron también las mezclas"*. Puede ser la edad, pueden ser las tablas o puede que simplemente sea una cuestión de inspiración, pero la sombra del eterno cliché de la *madurez musical* coge posiciones en la boca de cualquiera que se atreva a formular su teoría. *"Ésos son términos que no acabamos de comprender realmente. Nuestro productor dice que es un disco maduro en cuanto a la independencia que hemos alcanzado; no depender de ningún estilo ni escena musical, eliminar clichés y ser sinceros con nosotros mismos. Si la madurez es saber realmente lo que quieres hacer, pues puede ser"*. Y, por medio, un cambio de formación que básicamente consistió en una resta -cuantitativa- según la cual lo que antes eran cuatro ahora son tres. *"Lo que pasó es que Lara González* -ex Undershackers-, *que fue la que grabó el teclado en el disco, tenía que volver a su Oviedo natal. De todas maneras, ya había algunas diferencias musicales y de "gestión" del grupo. Ahora somos un trío con colaboradores. Tenemos a los teclados a Pablo de Gestalt y también de vez en cuando como segunda guitarra a Javi de Novak. Estamos muy cómodos así, nos sentimos muy libres y es como mejor hemos funcionado hasta ahora"*. Igual es eso. En cualquier caso, la máquina está en marcha, las ruedas no paran de girar y el futuro está esperando. *"En primavera tocaremos por toda España y después saldremos a Europa. También estamos ya con temas nuevos, y nos gustaría grabarlos antes de que acabase el verano para tener otro disco en boxes listo para salir a la pista... de baile"*.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

MUSIQUE RISQUEE

GUILLAUME & THE COUTU DUMONT
"Face A L,est"
En 2001, Coutu Dumont pasó varios meses en el Senegal, que viven con una familia de músicos y viajar por todo el país con un conjunto de jazz. Fue durante este viaje que se convirtió en "rofundamente impresionado por la relación entre la música y el movimiento".
Guillaume Coutu Dumont teje un sonido muy rico en percusiones orgánicas llenas de aparentes melodías y texturas, en una ineludible rítmica futurista de un estilo funky generalizado.
Melodi

THREE ONE G

GERONIMO
"s/t"
Si tenemos a Three One G detrás de la edición de este álbum y a miembros de bandas tan gigantes como Man Is The Bastard, The Bastard Noise y a Ruiz (una especie de guru de la música experimental made in California, que ha estado en bandas como Sleetsak, Slowrider…), ya te puedes imaginar lo que te espera ¿no? Pues no… con mis palabras tan solo te podrás hacer una idea remota de todo el odio, dolor y sufrimiento que tu tocadiscos esta a punto de escupir cuando pinches Gerónimo. Hasta David Yow (Jesús Lizard, Qui) se ha rendido a sus pies y no ha podido dejar pasar la oportunidad de colaborar con estos locos!!! **Zyriab**

ALONE

ORTHODOX
"Amanecer En Puerta Oscura"
Casi un año llevaba grabado el nuevo disco de Orthodox hasta que por fin ha salido editado en Alone. Casi un año para poder degustar esta maravilla. Discos como éste, en los que varias escuchas no sólo no gastan el disco si no que lo enriquecen, desvelando más y más detalles, no abundan, así que aprovechadlo. Aunque pueda parecer contradictorio, los mejores temas, a mi gusto, son aquellos en los que se alejan más de la estela doom/Black Sabbath/Sunn O))), como *Puerta Osario*, o *Con Sangre De Quien Te Ofenda*, que reducen la distorsión de las guitarras y dejan aire para incluir pianos, instrumentos de viento y de cuerda, y influencias que los acercan más al free jazz y hasta a grupos como Comus.
Carlos Alonso

MOGRA EMPIRE

LIJERO
"Movidas Staticas"
Lijero es un Mc que viene de Sevilla y como dice en su hoja de promo él "intenta escapar de los estereotipos que marcan el vivir en una ciudad en la que rapea hasta el kioskero". Si sale de los estereotipos o no, espero que opines por ti mismo y te descargues esta maqueta de cualquier portal de HxH patrio.
Bajo mi parecer es un poco complicado renegar o evitar de lo que uno ha mamado, detrás de cada maqueta que sale, sea al nivel que sea, se puede ver ilusión y este caso no es una excepción. Pese a ser un metraje excesivo y monótono, estoy seguro de que habrá gente a quien le interese y es que gustos hay para todos y aunque desde luego este no sea el mío sí puede ser el tuyo. No olvidar el trabajo en la producción de Agua oxigenada y la masterización por parte de Kinki Boy.
Koroviev

DALY CITY

DOPESTYLE
"The Little Happy/Fool's Pool"
La verdad es que poco a poco el sello Daly City Records se está convirtiendo en una de las referencias más importantes de ese hip hop lisérgico que sabe entroncar perfectamente la tradición más pura de la era dorada del primer lustro de los 90 con esa otra parte denominada avant-rap, indie-hop, y demás catalogaciones penosas que se suelen hacer de ese otro HxH de corte electrónico, una cosa esta clara y es el gusto de ambos por el sonido clásico boom bap.
Respecto al disco no dudéis en invertir en este doble CD producido bajo las ordenes de Dj 4am y dividido en dos CDs, el primero más influenciado por esa "golden age" pero con esa sensibilidad lo-fi y el segundo como el propio Dopestyle describe un "mental break". Por cierto entre las colaboraciones destacan Pro The leader & Opio F/Souls Of Mischief / Hyeroglyphics, que más se puede pedir, pues se me ocurre que la versión instrumental del disco y es que por pedir que no quede.
Koroviev

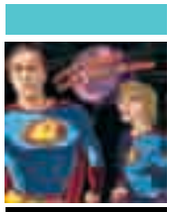
CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

AWFUL BLISS // G. UFOS

THE CANNERY
"There Is Life In This Old Land"
Si te emocionas cada vez que escuchas el *Excuses For Travellers* de Mojave 3, por ejemplo, deberías prestar atención al primer trabajo de esta banda afincada en San Francisco. Sesiones de habitación para disfrutar solos -o en muy buena compañía- imaginando largas noches de verano en el porche -que por supuesto no tienes- tomando birras rodeado de amigos íntimos. Buenas conversaciones y el mantra de los grillos de banda sonora. Folk-country rock de nueva hornada que aunque es cierto que no descubre nada nuevo, rezuma buen gusto y cariño, mucho cariño. Ambos miembros proceden de otras bandas americanas con importantes trayectorias. La experiencia es un grado y eso se nota. Recuerdan en algunos momentos a los introspectivos Red House Painters, a Low y al Dylan folky. Fingerpickings, cellos y ese steel pedal que cada vez que lo escucho me entran ganas de comprarme un tractor y tirar millas por carreteras secundarias.
Xabier Arrieta

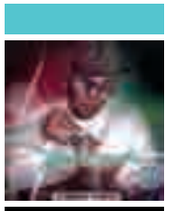
SOUTHERN

SUBHUMANS
"Internal Riot"
Trece temas en algo más de cuarenta minutos después de 20 años sin sacar un disco con nuevos temas y, tal y como está el patio, me permite decir que estos pankis cuarentones han pasao el test con creces. Trece temas con un sonido que les hace más que justicia, que van desde el punk rock hasta el ska, tratando temáticas como la guerra o la decadencia de la "cultura occidental", y que suenan tan frescos como si fuera su primer disco. Presentación en digi-pack pero conservando ese toque de punk inglés, en unos tiempos en que la MTV y sus secuaces nos han vendido que el punk es música repetitiva y, sobre todo, pintas guays. En resumen, un buen disco de punk auténtico como sólo muy pocos saben hacerlo, y sin que haber vendido mas de 100.000 copias de su primer disco peso sobre ellos ni lo más mínimo. **Gon**



KOMPAKT // DECODER

SUPER MAYER
"Save The World"
Aquí nos llega este proyecto de Michael Mayer y Aksel Schaufler "Superpitcher", que nos viene de la mano del sello kompakt. Después de escuchar la intro el primer tema tiene un sonido techno muy ligerito, con una voz que tiene un aire entre vacilón y serio, con un bajo que parece casi funky. *Saturndays* nos devuelve a un Mayer más serio y concentrado en sus típicos desarrollos de temas que te hacen escuchar hasta el final para ver como acaba la cosa, en *Us And Them* se ponen un poco más Superpitcher con una melodía casi alegre, rozando el pop de corte indietrónico y dejando en el camino un tema gracioso que tiene tanto de Air como de Kraftwerk. Después de escuchar el disco entero estos dos señores tienen bastante calidad como para ir callando bocas durante otro periodo de tiempo. **Melodi**

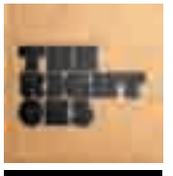


URBAN EMPIRE

SPANISH FLY
"Atypikkal Spanish"
La palabra *kinki* en Málaga tiene muchas connotaciones, pues bien este disco es de lo más *kinki*, y cuando digo esto quiero decir que es *kinki* de verdad, superkinki. Spanish Fly renace en solitario de las cenizas de los ya míticos triple XXX, pero solo se trata de trayectoria, en este LP Spanish define su estilo propio, muy kinki si, pero real, historias de barrio con ese flow con el que te parte la cara, sin vergüenza. Llama la atención la producción de este trabajo, si cantara en ingles podrías estar escuchando cualquier banda al mas puro estilo west-coast, aunque viniendo de donde viene ha creado su estilo south-coast, las bases te dejaran loco y te obligaran a poner unos potentes compresores en los amortiguadores de tu auto para que boten al ritmo de los beats de *Mi Gorra Es Mi Corona*.
Antonio Lucena

PURE // POPSTOCK!

FUTURE OF THE LEFT
"Curses"
De la unión de dos bandas, Mclusky y Jarcrew nació en 2005 The Future Of The Left, una especie de cruce entre los últimos "At The Drive In" y "Kaiser Chiefs". El trio de Cardiff ahora estrena *Curses*, efectivo y a veces complejo combinado de rock punk sin prejuicios donde la extrema dureza de su actitud seudo hooligan deja paso a ingeniosos riffs de teclados de juguete para crear así una combinación muy interesante de tonti-rock retro futurista *Suddenly It's A Folk Song*, post hardcore *Plague Of Onces*, cánticos futboleros *Kept By Bees*, o incluso punk-rock ochentero *Wrigley Scott*. **Trojan**

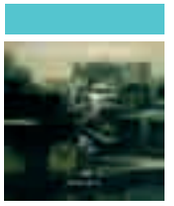


2FER

THE RIGHT ONS
"80.81"
Al final esto del soul, el funk y siguientes es cuestión de alma -un argumento que vale para cualquier otro género pero que aquí se hace más flagrante aún si cabe- y si me preguntas si la música de The Right Ons la tiene, yo te digo que sí. Tienen alma, tienen temas y tienen temazos. Porque ese último es el término más adecuado para referirse a los grandes momentos de este debut discográfico titulado *80.81*. Canciones que llevan por nombre *Get On Up, Some Time* o *Do Your Thing, Babe*, la fiesta entre las fiestas. Con sus pieles blancas, sus pelos lacios, sus pasaportes españoles y sus pisos alquilados en Madrid, que para según qué cosas también puede ser un handicap.
Curro Oñate

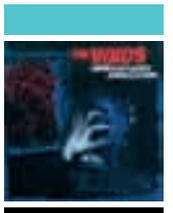
LOAD

KITES
"Hallucination Guillotine / Final..."
Chris Forges es un alquimista de la electrónica analógica casera. Todo el disco está grabado en su casa, con instrumentos, osciladores y demás construidos por él mismo, y como el propio Forges anuncia orgulloso, "sin samplers, pedales de loop, cajas de ritmos u ordenadores". Eso no significa que su rango de sonidos se limite a señales distorsionadas y delays. Además del noise violento quema-altavoces que podemos esperar de un disco de Load, también podemos encontrar otra faceta más exploratoria, menos convencional si cabe, más dadaísta, integrando con naturalidad blips y sonidos más propios de R2D2 o de una pantalla de carga del Spectrum con ominosas erupciones de distorsión al estilo de Throbbing Gristle.
Carlos Alonso



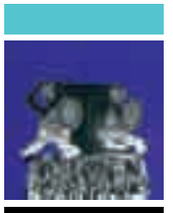
TRUCK // GREEN UFOS

THE SOUND MOVEMENT
"Ichi Go Ichi E"
Aunque con bastante retraso llega a nuestras tiendas de la mano de Green Ufos el debut del trío itinerante, como su nombre indica, The Sound Movement. Formados en Melbourne, se mudaron a Tokyo (de ahí título del disco y logo del grupo), para llegar a Londres vía Manchester, ciudad cuna de muchas de sus más grandes influencias. Reviven el sonido de bandas como Chameleons, Ride, Stone Roses o The Church, sonando actuales a un tiempo. Si mantuvieran el nivel inicial de su tema *Million Lost Dogs* podemos estar ante un grupo grande de verdad. Los ambientes y guitarras de *Modern Condition* o *Warm Face* son puro Chameleons mientras la paz que se respira en *On Your Peaceful Day* remite a sus paisanos The Church. Andrew Day tiene una estupenda y llamativa voz, además de tocar guitarra y mandolina. En temas como *The Empty Beach* o *Questions* recibe la ayuda de la guitarra de Tom Parkinson y eso le insufla nuevos bríos a estos temas.
Txema Mañeru



DR. STRANGE

THE VOIDS
"Sounds Of Failure, Sounds Of Hope"
El segundo disco del cuarteto californiano The Voids es acelerado y urgente desde la inicial *Money And Music*, un arranque brutal a la vieja usanza. 12 temas en 23 minutos con la estupenda voz femenina de Adri. Se permiten algunos punteos de guitarra en *Disconnected* que se va hasta 1'45" de duración o en *Grasping Hands*. Hacen una rápida versión de Reagan Youth y su *Are You Happy?*. Recuerdan a bandas como Vice Squad, Devotchkas o nuestros Último Resorte y no extraña que tengan gran popularidad en el sur de California tras haber girado con bandas como Subhumans o Conflict. Bonitos y sangrientos dibujos en portada y libreto interior.
Txema Mañeru



SKIN GRAFT

ATHLETIC AUTOMATON
"A Journey Through Roman..."
¡¡¡Aiiiii que me gustan los artworks de los discos de Skingraft!!! Yo creo que el capo del label directamente va al psiquiátrico que le pilla mas cerca de la oficina y regala folios y rotrings a los que están en una situación mas critica… si, aquellos que viven en los sótanos y que no ven la luz en años!!! Bromas aparte… los que yo creo que si viven en los sótanos son estos chicos. Música heavy y ruidosa, pero a la vez minimalista que crea una bola de sonido no apta para todos los públicos. Sonido tortuoso de manos de unos chicos que se visten como Larry Bird y Kareem Abdul-Jabbar cuando salen al escenario!!! ¡Brutal!
Zyriab

WWW.MYSPACE.COM/CHILDABUSE

CHILD. ABUSE.

Percusiones aceleradas, ruidismo electrónico, ruidismo analógico, guitarras que siguen escalas imaginarias, voces torturadas y títulos como *Violent Utopia*. Esa es más o menos la carta de presentación de Child Abuse, una banda de death metal experimental salida del barrio indie neoyorquino por excelencia, Williamsburg. *"Puede que Williamsburg no sea un sitio muy deathmetalero, pero los alrededores sí que lo son. Bandas como Internal Bleeding, Suffocation o Human Remains son de Long Island y Nueva Jersey. Aunque sí, en lo que se refiere a Brooklyn, no creo que encajemos muy bien en la escena musical. La mayoría de lo que hacemos le sobrepasa al típico residente de Williamsburg de veintipocos años al que le mola el pop bonito con letras ingeniosas. Aún así, tenemos unos cuantos acérrimos por aquí que aprecian lo que hacemos"*. La semilla de Child Abuse se plantó hace unos cuatro años, cuando Oran Canfield -batería- y nuestro interlocutor Luke Calzonetti -voz y teclados- empezaron a tocar juntos como dúo, pero no fue hasta que se unió Tim Dahl -bajo- que se completó la formación de la banda como el trío que actualmente es. En lo que se refiere a discos, de momento han publicado un split con Miracle Of Birth y su primer trabajo en solitario -*Child Abuse*- que vio la luz recientemente en Lovepump United, un disco enérgico, salvaje y frenético hasta el punto de llegar a estresar. En otras palabras, carnaza para cerebros complejos. *"Sí, supongo que muchas veces la experimentación extrema puede resultar menos disfrutable en disco que en directo, aunque no sé… Me refiero a que todos pasamos por diferentes fases en nuestros hábitos de escucha. Yo por ejemplo algunas veces necesito algo relajante, así que me pongo algo de Terry Riley u otra cosa que suene igual de "agradable". Otras veces estoy más agitado y necesito una buena patada en el culo, y me pongo algo con más fuerza. Pero hay mucha gente que solamente escucha música violenta, así que no creo que en realidad sea menos disfrutable grabada en un disco. Piensa en el señor de 88 años que vive en Alemania y sólo escucha Wagner. Wagner en directo es increíble, pero grabado es una bestia diferente. Alguna gente describe nuestra música como meditativa al sentarse a escucharla en casa, así que quién sabe"*. Toma ya. En cualquier caso, y aunque cueste bastante imaginarse a alguien que pueda oírse pensar a si mismo mientras escucha el primer disco en solitario de Child Abuse, parece bastante obvio que su música no está hecha para eso, sino más bien para que cada uno exorcice sus demonios con un cierto toque intelectual. Y para eso lo mejor es un directo demoledor. *"En concierto tocamos las canciones como están compuestas, pero siempre hay oportunidades para improvisar e incluso mejorar alguna parte en concreto y darle un feeling diferente. Por ejemplo, siempre dejo las voces como más abiertas en directo. Hace que a veces sucedan cosas interesantes"*.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

CAOS. EN.FORMA.

CE.DES. {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

LOAD

SIGHTINGS
"Through The Panama"
Yo siempre he creído que los Sightings querían ser una banda de rock, pero que se habían comprado el mapa equivocado en la tienda, y habían acabado perdidos en la tierra de Lightning Bolt, Wolf Eyes y demás fauna noise / industrial. Aunque mantienen todos los vúmetros al rojo, no esconden nada detrás de la producción, lo que hace que sea uno de sus discos más accesibles, en el que puedes encontrar hasta una tremenda versión de Scott Walker. Entremedias, solos de feedback que te agujerean la oreja y ritmos primitivos heredados directamente de la no wave. **Carlos Alonso**

NEUROT // POPSTOCK!

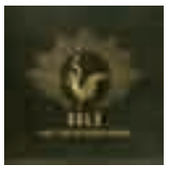
BURIED AT SEA
"Ghost"
Lo nuevo de Buried At Sea tras el espectacular *Migration* es *Ghost*, carta de presentación bajo el auspicio de Neurot. Poco nuevo, si bien todo muy bueno, este nuevo mini CD basa su estructura en un único track con progreso lento donde la transición de un estado a otro da muestras de la maestría con la que los de Chicago narran el Doom. Atmósferas frías y espeluznantes que avanzan sigilosas, sin prisa, que te abrazan y te rodean ganándose tu confianza para luego dejarte medio ahogado y sin conocimiento en una marejada de distorsión y retroalimentación que no te deja salir a flote. Recomendable.
Trojan

JAUNE ORANGE

THE EXPERIMENTAL TROPIC BLUES...
"Hellelujah!"
También desde el sello belga Jaune Orange, aquí PuPilo Records, nos llega este endiablado trío de psychobilly y crudo rock'n'roll con estupendo nombre. Tras sólo 2 EP's, pero más de 200 conciertos debutan en largo y abren con *Rene The Renegade* a caballo entre la Jon Spencer Blues Explosion y Talking Heads. *Jealous Rock* oscila entre Heavy Trash y Railroad Jerk y *Garbage Man* y *Rising From The Dead* suenan a The Cramps, pero en la última con órgano ácido añadido. *Twice Blues* tiene guitarras felinas a lo Stray Cats y *Dry Whisky* es un blues arrastrado a lo Soledad Brothers o primeros White Stripes con una estupenda armónica a cargo de Arno. En la recta final con *Hallelujah* y *Mexico Dream Blues* aceleran a saco con la rabia del Johnny Cash más rockabilly, la guitarra de Bo Diddley y la suciedad de Cramps. ¡Bestiales! ¡Los quiero ver en directo ya!
Txema Mañeru

JAUNE ORANGE

MY LITTLE CHEAP DICTAPHONE
"Small Town Boy"
Bélgica no es un país desde el que recibamos demasiadas noticias musicales. Sin embargo tiene una activa escena independiente con personajes como Redboy, al frente de ella. Mantiene el interesante proyecto de Hollywood Porn Stars junto a Anthony Sinatra y este es su segundo disco bajo el curioso nombre de My Little Cheap Dictaphone. Su debut, "Music Drama" fue producido por Mike Mogis (Bright Eyes, The Faint, Cursive) y la reválida es pop actual entre Arcade Fire, Sparklehorse, Bright Eyes o Mercury Rev. Redboy posee una gran y versátil voz que brilla desde la gran melodía inicial de *Devil* con su marcado bajo. Dominan los pasajes lentos, preciosos en los casos de *Why Are You Here* o *Hope You're Back*. *Crazy To Love* o *Upside Down* son algo más movidas y por eso, quizás, han sido publicadas como singles. *Day Is Ending* o la final *Obviously* tienen un punto oscuro y gótico a lo Woven Hand o 16 Horsepower y *Last Night Country Saved My Life* es puro country, sí, banjos incluidos. Los más de 6 meses de retraso en su publicación aquí no impiden descubrir un interesante y divertido disco y una prometedora banda para competir con paisanos como Deus o Millionaire.
Txema Mañeru



ANTICOM // POPSTOCK!

SOLE AND THE SKYRIDER BAND
"s/t"
Que placer da el abrir las reseñas que a uno le llegan y de repente ver una del sello que bajo mi parecer es sin duda uno de los más influyentes del panorama musical de los últimos años y estoy seguro que de los venideros. En este caso nos encontramos con la última referencia por parte de uno de los fundadores del sello, Tim Holland, que bajo el pseudónimo de Sole y en este caso junto a la Skyrider Band que da nombre a este, su nuevo proyecto, nos muestra un disco redondo. Dejando un poco de lado la instrumentación a base de samplers, cajas de ritmo y sintes de las producciones de sus anteriores trabajos, el MC en mayúsculas de Maine decide no echar mano de sus colegas de colectivo y juntarse a una live band donde sin duda destaca la figura de Skyrider encargado de los samples y la programación, también la del baterista John Wagner y el multiinstrumentista Ryan Fritch encargado de las guitarras, violines, chelos etc. Con unas letras corrosivas que no dejan títere con cabeza; capitalismo, hipocresía, nuestro amado bienestar, conformismos y demás enfermedades del hombre actual salen para contagiar como si de una pandemia se trataran. Anticon or die.
Koroviev

CE.DES.
{.YALGUNOS.ELE.PES.}.

AREAL // DECODER

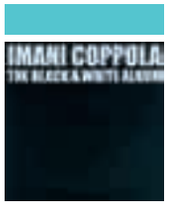
QUIT YOUR DAY JOB
"Tools For Fools"
Una majarada total la que nos ofrece este trío sueco que en la portada parecen haberse escapado de la sesión de fotos del primero de los Damned. No podían estar más que en Bad Taste (Danko Jones) donde repiten merced al apoyo de indiscutibles como Blag Dahlia (The Dwarves) que les define muy acertadamente como los Kraftwerk del punk-rock, aunque también dicen que suenan a *"Devo en silla de ruedas"*. Lógico si abren sus *"Herramientas para locos"* con *Warmachine* y la colaboración del rapero The Rugged Man, si meten un excéntrico saxo a lo James Chance & The Contortions en *Police Are Coming*, mezclado con las versiones dub de The Clash, si suenan a krautrock salvaje como en *Crime Is Ahead Of Technology*, si parecen Devo "On Acid" en *Bodypoppers* o si pisan más aún el acelerador con *Beat The Boss*. ¡Sí, esto golpea y divierte de verdad! ¡Arrolladores!
Txema Mañeru

VICTORY

SILVERSTEIN
"Arrivals & Departures"
El quinteto de Toronto llega a su tercer disco con su potente post-hardcore y screamo que les están haciendo ganar adeptos a lo largo del mundo, merced también a sus múltiples giras con intensos conciertos. El arranque con *Sound Of The Sun* es espectacular y estamos ante un más que posible single al igual que el primero ya publicado, *If You Could See Into My Soul*. La producción de Mark Trombino (Jimmy Eat World, Blink-182) resalta temas como *Bodies And Words* o la más melódica *Worlds Apart*. Es sorprendente como transforma su voz Shane Told para alternar en una misma canción los pasajes más pop y emo con otros más hardcore y brutales a la manera casi de System Of A Down. Son normales las comparaciones con At The Drive-In, Rise Against o Mineral. Los temas más melódicos como *Still Dreaming* o el final emo y épico con *True Romance*, más sus excitantes guitarras, les puede llevar a un estrellato mayor. **Txema Mañeru**

LOLLIPOP

V/A
"Wild News To Crash Your I-Pod"
Bueno, un recopilatorio como este se reseña sólo. Para celebrar el décimo aniversario del sello de Marsella Lollipop se marcan su edición número 50 con un sampler del sello a tan sólo 4 euros con 19 cortes y bandas de todas partes del mundo. Los más conocidos, los punkies yanquis The Briefs que repiten con dos de sus temas más destacados como *Sex Objects* de su disco homónimo. De Suiza vienen los Dead Brothers y otros que repiten son los Neurotic Swingers. This Is Pop, Jerry Spider Gang, Kevin K y nuestra excelente representación en forma de *All People Get Ready* de los revolucionarios Tokyo Sex Destruction. Como veis, dominan los componentes punks en la música. ¡Una excelente manera de aproximarse a un sello trabajador y con ganas de dar guerra!
Txema Mañeru



IPECAC

IMANI COPPOLA
"The Black & White Album"
¿Os acordáis de Imani Coppola? Tuvo un hit en la MTV hará cosa de 10 años. Después de que la discográfica pasase de ella y se diese cuenta de que esto del negocio de la música era duro, se juntó con otro exiliado de las multinacionales, Mike Patton, en sus Peeping Tom. Esto le ha permitido, después de 5 discos autoeditados, volver a contar con un sello discográfico detrás. Que no te despiste el hecho de que salga en Ipecac: es un disco de pop, con toques de R&B y hip-hop. Variado, muy variado, con cierta voluntad exploratoria, pero no deja de ser pop.
Carlos Alonso

ESKIMO // DECODER

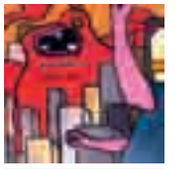
V/A "Eskimo Volumen V"
Aquí tenemos el volumen numero V de Eskimo, mezclado y seleccionado por este dúo belga de D.J THE GLIMMERS. Su principal virtud, ese espectacular oído para la batería, y su gran amor para la percusión, unidos a un bajo discotequero y muy funk a su vez. Encontramos en esta sesion temas de LCD Sound System *All My Friends*, POP Dellarte *Querelle*, Eugene record *I Don,t Mind*.
Melodi

ALONE

VIAJE A 800
"Diablo Roto Dë…"
Poco hay que decir del primer disco de Viaje A 800, convertido ya en un clásico del rock facturado a base del levante que te golpea mas fuerte, un día tras otro, y que te arruga la frente, y esos cariños de la frontera que hace las delicias por estas latitudes!!! ¡Der bueno! Así se creó este álbum y así se crearon Viaje A 800… sin olvidarnos de Black Sabbath, Soundgarden, Kyuss, Grand Funk… y tó el guitarreo bueno que también tuvieron mucha culpa!!! Y atentos a la reedición del vinilo que mola un huevo!!! Para mi la mejor banda de rock que ha parido este país, jamás me cansare de decirlo… ¿Está claro? **Zyriab**

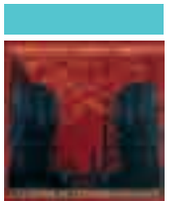
WILD PUNK

NO PICKY
"64"
Nuestros colegas de No Picky nos vuelven a demostrar que la constancia es probablemente una de las mayores virtudes del punk rock. Los Ramones aprendieron la lección rápido y No Picky no andan nada descaminados!!! ¡Y OLE por ellos! Atrás ya quedo la etapa dorada de este genero, pero a estos malaguitas se la suda! No Picky demuestran que son capaces de estar toda la vida dando guerra, bebiendo de todos los clásicos del genero como The Queers, Screaching Weasel o Groovie Ghoulies, y ser incansables… Hasta tal punto que ahora son la banda que lleva la bandera del punk rock por todas partes, y se han convertido en una de los grupos preferidos para los amantes del genero (han vendido copias hasta en Japón y Latinoamérica!). **Zyriab**



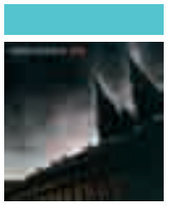
BAD TASTE

BASTEROIDS
"Upsets Ducks"
Que el nuevo electro "minimalista", en su mayoría, carece de emoción y sorpresa no es nada nuevo. Por supuesto que hay excepciones, pero por lo general poco se diferencia uno de otro. Este es el caso de *Upset Ducks*. Sencillamente lo nuevo de Basteroids roza el aburrimiento integral. Si algo funciona a la perfección en este disco es el piloto automático. Por lo demás los temas carecen de dinámica, articulación, imaginación, y sorpresa. Estamos de acuerdo en que la efectividad en directo ha de limitar la pre-producción del material para así evitar posteriores efectismos, trucos y trampas que sólo se puedan hacer con un playback, pero eso no quita a currarse un poco más la esencia de los temas.
Trojan



ALFAOMEGA WEBZINE

V/A
"22 Dosis De Psicoactivación"
Hay algo bastante interesante en esta recopilación efectuada por la gente de Alfaomega, (www.alfaomegawebzine.com) y es el hecho de mezclar el metal más salvaje con el rock, pasando por el el hip hop y todo esto sin ningún problema ni complejo. Y es que cuando se trata de mostrarnos 22 variantes de grupos luchando por hacerse un hueco dentro de la independencia musical, todo intento se hace bueno. Que quienes son, pues: Imperfectus Bultus, Code Name, Hybrid, Deidre, Aloud, Anima, Red, Estilo Directo, Redrum, Falso dogma, Psycho inc, Groteska, Dead Means Nothing, Semilla Animal, Factor X, Sniper soul, Instep, Carnica sound, Blindfall, Ubi sunt?, Armenian y Replyca. Aquí están los 22 para que todos estén contentos. Suerte!!!
Koroviev



NEUROT

SAVAGE REPUBLIC
"1938"
Regreso por todo lo alto de uno de los grupos clásicos del sonido industrial de los 80. Mientras en Europa teníamos a Einsturzende Neubaten, en Los Ángeles los que aporreaban bidones vacíos y grababan discos en fábricas vacías eran Savage Republic. Sus discos nunca fueron demasiado consistentes, te podías encontrar de todo. Éste no es muy distinto. Si bien las sonoridades de instrumentos como el violín o la armónica aportan un toque diferente al resto de bandas del género, las composiciones resultan demasiado similares entre sí y el resultado final acaba siendo entretenido al principio pero aburrido a la larga.
Carlos Alonso

ME.CUELO.EN.TODOS.

0.1.MIX.MASTER.MIKE.
0.2.AGNOSTIC.FRONT.
0.3.AU.

0.1.

DJ Mix Master Mike.
Joy Eslava. Madrid. 25.10.07 _

Cuando uno acostumbra a ir a conciertos planteados con batería, bajo y guitarras -llamémoslo rock- meterte en una sala a ver durante más de una hora a un tipo solo frente a una mesa llena de aparatos a priori puede hacerte afrontar la noche con algo más de escepticismo de lo habitual. Nada que Don Mix Master Mike no sea capaz de hacerte olvidar en los primeros cinco minutos de su espectáculo sideral. Porque lo suyo es algo así como *la técnica absoluta al servicio de lo que me dé la real gana*. Y partiendo de un planteamiento como ese tiene todo el sentido del mundo empezar pinchando Metallica a toda traca, porque en el saco de Mike cabe todo. Cabe Metallica -un dos tres responda otra vez-, Nirvana, Rage Against The Machine -hasta cuatro temas conté yo, incluido el *Killing In The Name* con punteo a scratch, una puta locura- Chemical Brothers y hasta los mismísimos Beatles. Álvaro -el hombre fotos- incluso creyó reconocer algo de Slayer. Eso en cuanto a salidas del tiesto porque, por supuesto, también hubo mucho groove, mucho hip hop y -por supuestísimo- mucho Beastie Boys. Grandes temazos universales de los tres MCs remezclados por su DJ con una guinda tan esperada como necesaria, la recreación en directo de ese tratado del scratch imposible que es *Three MCs And One DJ*. Todo ello acompañado de movimientos espasmódicos cuidadosamente acompasados, coreografías manuales, improvisaciones varias y algún que otro momento *"uy uy que la lío"* rápidamente solucionado con la maestría que sólo tienen los maestros. Que por algo el tal Mike es sin duda uno de los mejores seres humanos sobre la faz de la tierra en esto del turntablismo. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Álvaro Lagos**

0.2.

Agnostic Front + Sworn Enemy + Evergreen Terrace. Vivero. Málaga. 17.11.07 _

Desde hace ya un tiempo y de la mano de la Ball Of Fury Crew & Sonic Club, Málaga se ha convertido en un enclave fundamental para los grupos míticos de hardcore. 25 Ta Life, Madball, Sick Of It All… y ahora Agnostic Front. Los primeros en actuar fueron Evergreen Terrace. Los de Florida se marcaron un buen concierto. Buen sonido y muchos temazos de sus discos antiguos y otros tantos del *Wolfbiker*. Para mi gusto, muy buenos. Cierto es también que los sigo desde hace tiempo y he de reconocer que me gustan bastante. Los segundos fueron Sworn Enemy. Esta era su segunda visita a Málaga y la verdad es que al público malagueño se ve que le gustan. Tuvieron algunos problemas técnicos, lo que acortó su tiempo de actuación, aunque el contratiempo no restó a la banda ni un ápice de su fuerza sobre el escenario. Mucho pit, lo que demostraba que por aquí se les valora bastante. No son santo de mi devoción, pero lo que importa es que la gente se lo pasó bien. Y por último, Agnostic Front. Supongo que con un grupo así sobran presentaciones, ¿no?. Roger Miret y los suyos hicieron flipar a toda la sala. *Gotta Go*, *Victim Of Pain*, *Crucified*, *For My Family*… temazo tras temazo. La voz de Miret nunca fue la de un tenor, pero eso sí, la edad pasa factura. Para mí, una de las mejores cosas de la noche fue la cantidad de gente que había en la sala. La ocasión no era para menos. Tuvieron un buen sonido, o por lo menos si no fue así, la gente se centraba en "bailar". Joder, porque no todos los días vamos a ver a un grupo de la talla de Agnostic Front en Málaga. Es que Málaga es mucha Málaga. Y es que Ball of Fury es mucha Crew. Gracias. Texto_ **Beto** * Foto_ **Manuel Triviño**

0.3.

6º Martes Bramico: AU + Desguace Beni.
Moby Dick. Madrid. 20.11.07 _

Hay algo de inesperado en los Martes Brámicos que me encanta. Ningún Brámico se parece a otro y nunca sabes qué vas a encontrar. ¿Qué tienen que ver Tostadas, Decapante, The Unireverse, Rosvita, LAB o Solex? Nada. Bueno sí, que son diferentes, especiales. Ningún grupo que haya pasado por un Martes Brámico te deja indiferente. Como de costumbre me meto en los myspace de los grupos que van a tocar. AU apunta maneras. Lo que oigo me deja con la ceja arqueada y pensando "*si esto lo hacen en directo arde Troya*". Baterías grind ultra-aceleradas y acoples de los que hacen aullar a los lobos. Decido no oír mas y esperar a la noche. Antes de llegar a la sala alguien me comenta que AU tocan cinco minutos de concierto y que hoy se van a estirar y quizás lleguen a diez. (¿?). 9 minutos 10 segundos de concierto es lo que vimos. El pollo que son capaces de montar en lo que dura un fiti es sólo comparable con la explosión de una fábrica de martillos neumáticos. ¿Ruido? Sí, pero del que mola, del que te deja temblando y no sabes si reír o llorar. Dos baterías *a saco*, un bajo distorsionado tocado a piñazos, un tipo pegando gritos por un micro con efecto *yo soy legión* y un saxo free. Bestial. Desguace Beni son una especie de banda sonora stoner. La música que sonaría en una película de bandidos satánicos que recorren el desierto americano en busca de víctimas. En directo suenan mastodónticos. No se podría esperar otra cosa de dos Moho a la guitarra y bajo y una Reznik a la batería. Dos conciertazos como dos puñetazos. Un final inmejorable para esta temporada de Martes Brámicos. ¿Con qué nos sorprenderán en 2008? Texto_ **Santiago Vargues** * Foto_ **Juan Peña**

ANDALUCÍA

ADICTO. MÁLAGA
ANTISTATIK. GRANADA
BACKSIDE. VELEZ-MÁLAGA (MÁLAGA)
BULLTY SNOWBOARDS. GRANADA
CARLA TATTOO. MÁLAGA
CHAKOS. MÁLAGA
CINCO ECHEGARAY. MÁLAGA
CORAZON SALVAJE. MÁLAGA
D14 JOYAS. MÁLAGA
DEPORTES BIEDMA. UBEDA (JAÉN)
DEVIL SURF. SAN PEDRO DE ALCANTARA (MÁLAGA)
DISORDER. GRANADA
DSD. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
DUNGA SURFSHOP. NERJA (MÁLAGA)
ESC. MÁLAGA
FIVE-0 SKATECENTER. CHICLANA DE LA FRONT. (CÁDIZ)
FLAMENKA. MÁLAGA
FLUID SHOPS. CÓRDOBA
FREESTYLERS. CÓRDOBA
GALERIA CASABORNE. ANTEQUERA (MÁLAGA)
GALERIA GACMA. MÁLAGA
GRASS&SCRATCH. MÁLAGA
GREENUFOS SHOP. SEVILLA
HONOLULU. FUENGIROLA (MÁLAGA)
HONOLULU. MARBELLA (MÁLAGA)
HONOLULU. MÁLAGA
IMPACT SEA. SEVILLA
IMPOSSIBLE. MÁLAGA
LOKO LOKALS SURFSHOP. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
LOLLYPOP RECORDS. ESTEPONA (MÁLAGA)
MARCAPASOS. GRANADA
MOHS. MÁLAGA
MONTANA SHOP&GALLERY. SEVILLA
NEW SCHOOL. MÁLAGA
OUTSIDE. GRANADA
OXIA. GRANADA
PLAYER ONE. ARROYO DE LA MIEL (MÁLAGA)
POINT BLACK. GRANADA
RAZA MODA URBANA. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
REFUGIO DE MONOS×SHOECIETY. MÁLAGA
REGRESION. CÁDIZ
SIN SEMILLA. MÁLAGA
STANCE SKATEBOARD SHOP. MARBELLA (MÁLAGA)
STANDAR TARIFA. TARIFA (CÁDIZ)
SURF CAFÉ. ESTEPONA (MÁLAGA)
TAGORE SHOPS. MÁLAGA
TATONGA SHOPS. GRANADA
TAWARUA. CÁDIZ
THE ZPOT. MÁLAGA
THREEXTREMS. MATALASCAÑAS (HUELVA)
THREEXTREMS SHOPS. SEVILLA
TOP SURF. FUENGIROLA (MÁLAGA)
TUFFI SHOP. GRANADA
URBAN SHOP. MÁLAGA
VELVET. MÁLAGA
VERTIGO. JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
YELLOW PLUG. MÁLAGA

ANDORRA

KILWIL. ANDORRA

ARAGÓN

BAHNHOF SHOP. ZARAGOZA
ESKA 8. ZARAGOZA
NÓMAD SHOP. ZARAGOZA
ONY. ZARAGOZA
RANCHO RELAXO. ZARAGOZA
UNITY SKATES. ZARAGOZA

ASTURIAS

BOBSKATE. GIJÓN
CABS. OVIEDO
DOWNTOWN. GIJÓN
HOT SKATES COMPANY. OVIEDO
PARAFERNALIA SHOP. GIJÓN
PARAFERNALIA SHOP. OVIEDO
RIDERS. OVIEDO
SHOP. GIJÓN
SHOP. OVIEDO
TABLAS. GIJÓN

CANTABRIA

CREAM – 01. SANTANDER
LOS LOCOS. TORRELAVEGA

CASTILLA-LEÓN

BLANKDECKS. ZAMORA
DA 2 SHOP. BENAVENTE (ZAMORA)
GARAJE CULTURA URBANA. PONFERRADA (LEÓN)
LA ESCANDALERA. PONFERRADA (LEÓN)
PAXANGA. VALLADOLID
REICHEL MANAGEMENT. PALENCIA
STYLE LONDON. PALENCIA

CASTILLA-LA MANCHA

FUNKO SHOP. TOMELLOSO (CIUDAD REAL)
VENENO SKATEBOARDS. PEDRO MUÑOZ (CIUDAD REAL)

CATALUÑA

311 SPORTS. MATARÓ (BARCELONA)
ACTION FACTORY DISTRIBUTION. BARCELONA
AIRWORK SKATESHOP. LA LLAGOSTA (BARCELONA)
ALFI BARCELONA
AMUNT I AVALL. GRANOLLERS (BARCELONA)
BILLABONG SHOP. BARCELONA
BREAD & BUTTER. BARCELONA
BUNKER STORE. BARCELONA
CALIFORNIA SHOP. CASTELDEFELLS (BARCELONA)
CARHARTT SHOP. BARCELONA
CUB SKATEBOARD. BARCELONA
DIABOLIK STORE. BARCELONA
DMW SHOP. TARRAGONA
EVOLUTION. GERONA
FORTRATE S.L. BARCELONA
FREE SPORT SHOPS. BARCELONA
FREESTYLE. ROSES (GERONA)
HACKNEY. BARCELONA
IGRIEGA COMUNICACIÓN. BARCELONA
IGUAPOP GALLERY & SHOP. BARCELONA
IKARA SPORTS. BARCELONA
IMPACT BOARD. ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BCN)
LA CIUTAT INVISIBLE. BARCELONA
LA GENERAL SURFERA. BARCELONA
LOKO SPORT. EL MASNOU (BARCELONA)
LOREAK MENDIAN. BARCELONA
LORING ART. BARCELONA
MALI ISLAND. REUS (TARRAGONA)
MICROFUSA ACADEMIA. BARCELONA
MICROFUSA SHOP. BARCELONA
MONTANA SHOP & GALLERY. BARCELONA
NIU. BARCELONA
NOW S.A. HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)
PUSH. BARCELONA
RAS. BARCELONA
RIFT. SITGES (BARCELONA)
ROCKEIGHT. BARCELONA
ROKIPA. PREMIA DE MAR (BARCELONA)
SLIDE CIRCUS. SANT ADRIÀ DEL BESÒS (BARCELONA)
SHOWROOM OUTLET VOX. BARCELONA
SONAR. BARCELONA
SURF DEVILS. LLEIDA
TAC TIC. BARCELONA
TOY FACTORY. BARICELONA
TRUCK SALES MARKETING. BARCELONA
TRUST NOBODY. BARCELONA
VANS SHOP. BARCELONA

COMUNIDAD VALENCIANA

CARHARTT SHOP. VALENCIA
CINQUANTA-CINQUANTA. VALENCIA
DROP IN. BENIDORM
FIFTY-ONE. CASTELLÓN
HACHE. BENICASSIM (CASTELLÓN)
LOOP LOOP. ALICANTE
MONKEY HAT S.L. VALENCIA
SKATEWORLD. VALENCIA
VALENCIA ART. VALENCIA

EXTREMADURA

THE LIMITS SHOP. CÁCERES

GALICIA

ADRENALINA. PONTEVEDRA
ANTIESTÁTICA. VIGO
ARLINGTON ROAD. SANTIAGO DE COMPOSTELA
CULTURA URBANA. SANTIAGO DE COMPOSTELA
DOS ROMBOS. SANTIAGO DE COMPOSTELA
MISSION. PONTEVEDRA
O MARISQUIÑO FESTIVAL. VIGO
SIETE LÁMINAS. VIGO
TS SRL. A CORUÑA
URBAN CULTURE SKATESHOP. PONTEVEDRA
VAZVA. A CORUÑA
WEST PEAK. VIGO
SUPREMEBEING. VIGO

ISLAS BALEARES

DEVIL. MALLORCA
EZKI SHOP. IBIZA
EZKI FESTIVAL. IBIZA
PIEL DE GALLINA. MALLORCA
STANCE SKATEBOARD SHOP. MALLORCA
SWITCH PEOPLE. MALLORCA
TRUCO O TRATO. MALLORCA
UP ROCKIN. MALLORCA

ISLAS CANARIAS

25KS SHOP. TENERIFE
DEPORTES SALUD. TENERIFE
OCAFÉ CLUB. TENERIFE
GRACIAS A ELLA. TENERIFE

LA RIOJA

ES STORE. LOGROÑO

MADRID

ADIDAS SHOP. MADRID
ADRENALINA. MÓSTOLES (MADRID)
BACK IN BLACK. MADRID
CARHARTT SHOPS. MADRID
CLASS SPORTS SKATEBOARD CO. 01. MADRID
CONFLICT. MADRID
DAK TAK. MADRID
FENCHURCH SHOP. MADRID
FIJI. MADRID
GALERÍA E.G.A.L.L.U.T.S. MADRID
GOP. MADRID
GREY. MADRID
LANIKAI. MADRID
LOREAK MENDIAN. MADRID
MADRID FLOW. MADRID
NAKED ROOM S.L. MADRID
NO WAVES. MADRID
ONE LOVE SHOP. ALCORCON (MADRID)
PANTA RHEI. MADRID
PREMIUM. MADRID
QUE PICO. MADRID
RIDERFM. MAJADAHONDA (MADRID)
SKALAND. MADRID
SNAPO SHOPS. MADRID
STANCE SKATEBOARD SHOP. MADRID
SPORTIVO. MADRID
SUBAQUATICA. MADRID
TABULA RASA. MADRID
TONI MARTIN DISCOS. MADRID
TRIBU URBANA. MADRID
TUFFY SHOP. MADRID.
URBAN DESIGN. MADRID
VANADIO SHOPS. MADRID
WELCOME SKATEBOARDING. MADRID
YYAM / STREET EVENTS. MADRID

MURCIA

DESNIVEL WEAR. YECLA
INSANE. MURCIA
JAPAN SKATE SHOP. MURCIA

PAÍS VASCO & NAVARRA

CARHARTT SHOP. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
CREAM – 01. BARAKALDO
CREAM – 01 SHOPS. BILBAO
CREAM – 01. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
DUBLA. VITORIA
GENERACION X. VITORIA
HAWAII. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
KAKO SKATE. LAS ARENAS-GETXO
KPOP. PAMPLONA
LA PLAZA. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN. BILBAO
LOREAK MENDIAN. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN OUTLET. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN. IRÚN
NOVENTA GRADOS. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
OLD SCHOOL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
PUKAS SURF. DONOSTI-SAN SEBASTIAN
SALA TUNK. IRÚN
SENDAY. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SLIDE SHOP. PAMPLONA
SONNY. VITORIA
SOUL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SPORTJAM. IRÚN
SURFILM FESTIBAL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SWITCH SKATESHOP. BILBAO
THE FLOW STORE. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
TORONTO. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
VSD SKATESHOP. VITORIA
WAKALOUKA. BILBAO
X-TREME. VITORIA

PORTUGAL

ADRENALINA. LAGOS
AGUA SALGADA. SAGRES
BANA SHOP. CARCAVELOS
BANA BARRIO ALTO. LISBOA
BIG PUNCH. LISBOA
BLAST BOARDSHOP. AVEIRO
BOARDCULTURE. CARCAVELOS
BSIDE. ALMANCIL
CARHARTT SHOP. LISBOA
CARSPORTIF. TORRES VEDRAS
COLLECTIVE. SANTO TIRSO
DEDICATED/SUPLY. LISBOA
DOWNTOWN. QUARTEIRA
ERICEIRA SURF SHOP. AVEIRO
ERICEIRA SURF SHOP. LISBOA
GHOULGEAR. FARO
FREERIDE. LAGOS
HUSTLER. LAGOS
JUMP. FARO
KRILL SURFSHOP. SANTA CRUZ
LISBOA.FARO
MOP. FARO
NINE LIVES STORE. LISBOA
NINE LIVES STORE. OPORTO
QUEBRA COCO. FARO
RAZO. FARO
ROCK'ART. ALBUFEIRA
SECRET SPOT. PORTIMÃO
SKILLS. BRAGA
SKYWALKER. LISBOA
SOHO. AVEIRO
SURF CENTER MATOSINHOS. OPORTO
SURF PLANET. SAGRES
TRIBOS URBANAS. LEIRA
UNCOMMON GROUND. CARNAXIDE
UNCOMMON GROUND. LISBOA
WESTCOAST. OPORTO
X-TYLE. LOULÉ

FRANCIA

SPACEJUNK GALLERY. GRENOBLE
SPACEJUNK GALLERY. BAYONA
SPACEJUNK GALLERY. BOURG-SAINT-MAURICE

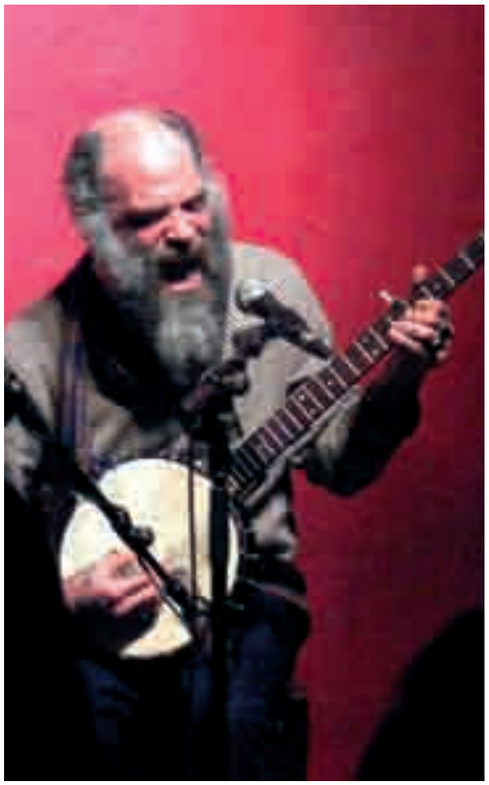
¿Dónde?

¿Quieres recibir Staf en tu tienda?

guia@stafmagazine.com

+34 692 02 05 76

ME. CUELO. EN. TODOS.



0.4.DANIEL HIGGS. 0.5.JOSE GONZALEZ. 0.6.HIGH ON.FIRE.

0.4.

Daniel Higgs.
Heliogábal. Barcelona. 04.11.07 _

Muchos conoceréis a Daniel Higgs por ser el cantante de Lungfish, una de las bandas históricas de Dischord que, como Fugazi, ha pasado a un estado de reposo que tiene toda la pinta de ser definitivo. En sus trabajos en solitario el envoltorio, la cáscara de sus canciones, ha cambiado drásticamente, pero no tanto el fondo. Olvídate del Daniel Higgs que capturó y arrastró nuestras miradas de un lado a otro del escenario en Sant Feliu con Lungfish. Pero te puedo decir que sentado a un par de metros de distancia y con un banjo en la mano impresiona tanto o más. Con su gabardina vieja, su jersey roído y su barba de cien días no se diferencia mucho de la estereotipada imagen de un sin techo americano predicando en la Quinta Avenida. Cuando saca el banjo y comienza a cantar sobre la muerte y las estrellas aún se diferencia menos. Abrió y cerró el concierto con una improvisación con arpa de boca, recuerdo de su primer disco en solitario *Magic Alphabet*. El resto de temas, cuatro o cinco más en casi una hora de concierto, eran largos mantras apenas vestidos con los punteos del banjo sobre los que Higgs cantaba con voz profunda historias acerca de Dios, el amor y la muerte en un tono místico que no dejaba de recordarme a Alan Moore. Aunque en sus discos tiene algún tema en el que tira más de electricidad e improvisaciones más cercanas a la psicodelia, esta vez todo quedó a medio camino entre las ragas hindúes y el folk anglosajón, recogiendo el testigo de los chamanes, los bardos y los contadores de historias. Superando el escollo del idioma para, otra vez, arrastrarnos a todos los que le escuchábamos dentro de su particular saco de cuentos.
Texto y foto_ **Carlos Alonso**

0.5.

José González.
Heineken. Madrid. 21.11.07 _

Lo de José González es algo más que una canción en un anuncio en el que un yacimiento de pelotitas de colores botando cuesta abajo pretenden convencerte de que hay un televisor en concreto en el que los colores se ven como nunca. Para empezar, porque ponerte delante de varios cientos de personas a ser el único autorizado a romper el silencio durante más de una hora debe ser algo realmente jodido. Y siguiendo, porque unas canciones tienen que ser muy pero que muy buenas para hacerle al tipo que las compuso vender hasta la última entrada con sólo una guitarra española -joder qué expresividad- y una voz que merece la pena escuchar. Y te diré más, no hay nada mejor para escuchar la letra de una canción -de esas canciones- que un tipo con sólo una guitarra española y una voz que merece la pena escuchar. Y si encima te quedas con ganas de más cuando el tipo en cuestión se marcha después de tres cuartos de hora -con el regusto de *Teardrop* aún en la boca cualquier otra cosa puede esperar- es inevitable sentir lo mismo que cuando ves el último capítulo de la primera temporada de Twin Peaks: *quiero verlo otra vez*. Aún faltaban por llegar *Crosses* -una canción inmensa por muchas cajas de ahorros que la pongan en sus anuncios- y un *Love Will Tear Us Apart* para no perder la costumbre de las versiones que molan. *Diane, son las doce y cuarto y me dirijo a la estación de Plaza de España para tomar la línea 10 hasta Santiago Bernabéu con una sola idea en la cabeza: lo de José González es algo más que una canción en un anuncio con pelotitas de colores.* ¿Esta reseña tiene sólo siete frases? Bueno, con esta ocho. Perdón, nueve. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Albert Uriach**

0.6.

High On Fire + Pelican.
Ritmo & Compas. Madrid. 01.12.07 _

Situamos la acción -que diría el gran Antonio Reguera- en una sala completamente abarrotada en la que días antes ya se habían agotado casi todas las entradas. Abrían Pelican, una banda de la que no esperaba mucho y cuyo directo tampoco hizo que mi opinión acerca de ellos cambiase en absoluto. Son como un kebab sin salsa de yogur, les falta algo. No están mal, pero te dejan a medias. Algo que quedaba patente desde su primer tema es que el estilo a la hora de tocar del bateras y ese doble bombo martilleante que llega a comerse al resto de instrumentos en ocasiones, no encaja de ninguna manera con el tipo de música que practican. Pero bueno, llegó el esperado turno de High On Fire y se abrieron las puertas del averno. Parecía que te hubiesen transportado a otro lugar, como pueden cambiar las cosas en un momento… La catatonia se apoderó de mí y el sonido que escupían los Laneys y Ampegs se hizo uno con mi alma. Matt Pike tocando como un poseso su guitarra de nueve cuerdas y con el cuerpo completamente sudado, como si fuese un recordatorio de que nos encontrábamos en el mismísimo infierno. Por lo demás, Jeff Matz demostrando que se encuentra perfectamente integrado en la banda y Des Kensel empleándose a dolor en su labor de demolición. Saltaba a la vista que la banda lo estaba disfrutando al igual que el publico, en perfecta comunión. Cayeron mogollón de temazos y otros muchos se quedaron en el tintero, pero no se puede tener todo. Al acabar un amigo me dijo "*¿eres consciente de que acabas de presenciar uno de los mejores conciertos de tu vida, no?*". Imaginad mi respuesta.
Texto_ **Jose Gallardo** * Foto_ **Manuel Triviño**

BBB
SPORT & STREET
BREAD & BUTTER
TRADESHOW FOR SELECTED BRANDS
BARCELONA 16.01.–18.01.08
WWW.BREADANDBUTTER.COM/SPORTANDSTREET

LA GUÍA...

TODOS LOS INTEGRANTES DE LA GUIA SON PUNTOS DE DISTRIBUCION STAF MAGAZINE.

ANDORRA // KILVIL

Avda. Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 * www.kilvil.com
LU-VI 10:00-20:00 * SA 10:00-21:00 * DO 10:00-19:00

KILVIL by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, MTB (freeride, dirt jump, descenso…). Lo encontrarás todo … e incluso algunos sábados, música live o DJ.

BARCELONA // CUB SKATESHOP

C/ Torrent de l'Olla nº46. Bº de Gracia
Tlf: 934 591 399 * www.cubskateshop.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)

Cub Skateshop es 100% Skateboarding (Venture, Independent, Baker, Flip, Stereo, Girl). Skate Old School (Powell&Peralta, Z-flex, Tunnel, Alva, Edger). Zapas, ropa y complementos (Es, Emerica, Dekline, Thrasher, Matix, Vans, Vision, Airwalk, WeSC). Además gran variedad de LongBoards (Lush, Sector9, Comet, Randal, Holey, Tracker) y para todos los clientes... SKATE RELIGION!!!

BARCELONA // REICHEL MANAG.

Tlf: 600 503 025
www.reichelmanagement.com
contacto@reichelmanagement.com

Pasión por la música siempre unida al arte y la moda. Experiencia en el sector tras tres años de producción de directos, gestión de campañas de comunicación y management musical. Los mejores DJ´S y grupos de rock para tus fiestas: DJ Moderno, Get Up And Dance, Horthy, Doubtful, Carmen 113 y Madame Claude, Diabolik Store es la imagen de sus bandas.

CÓRDOBA // FLUID

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-21:00 * SA 10:00-14:00

Fluid como tienda casual ya está afianzada en la ciudad de Córdoba. Ahora los hermanos Oscar y Miguel Briones se lanzan a por otro proyecto, el abrir otra tienda especializada en zapas y complementos. Nike, Adidas, Vans, DC, Etnies, etc... son algunas de las marcas que podrás encontrar en Fluid Shoes, en la calle Claudio Marcelo número 5. ¡Te esperamos!

BARCELONA // ACTION FACTORY

C/ Padre Jacinto Alegre nº21
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com

Action Factory ya es una realidad. Fundada por Jordi Muñoz en el año 2004, es la 1ª empresa española centrada exclusivamente en el mundo del streetwear, importando y distribuyendo ropa y calzado. Su primera marca fue Fenchurch y en poco tiempo a su cartera se sumó Freshjive (marca de streetwear del downtown de L.A.), y más tarde Pharmacy Industry (marca italiana).

BARCELONA // MICROFUSA

C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU-VI 08:30-22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

BARCELONA // TOY FACTORY

C/ Marià Cubí nº94
Tlf: 934 140 042 * www.toyfactory.es
LU-VI 10:30-14:00 * 16:30-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Juguetes para todos. Toy Factory es la 1ª tienda de la península 100% Freeski and Lifestyle. 200m² situados en la zona alta de Bcn inéditos por concepto, decoración y marcas. Te vestirán a la mas rabiosa actualidad en moda streetwear-urban-fashion y Sneakers. Llega la polivalencia, el salseo, el colorido, que convierte la ciudad en un autentico Playground. ¿Te apetece jugar?

GIJÓN // PARAFERNALIA SHOP

C/ Langreo nº10
Tlf: 985 347 471 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-21:00

parafernalia

Tiendas situadas en Gijón y Oviedo donde encontrarás una cuidada selección de marcas más exclusivas como: Edwin Jeans, Evisu, Stussy, Loreak Mendian, Fred Perry, Missy Elliot, Paul Frank, Fornarina, Miss Sixty... Además, de las ediciones limitadas de calzado de Nike, Adidas, Vans, Pointer... También, toda la colección de Carhartt, mas un surtido de libros relacionados con el Street-art.

BARCELONA // AIRWORK

C/ Brutau nº11 (LA LLAGOSTA)
Tlf: 935 741 535 * www.airwork-skateshop.es
LU-SA 10:30-14:30 * 17:00-20:30

¡¡2º Aniversario de nuestra tienda!! Visita nuestra web y podrás conseguir tu tarjeta se cliente con la que te beneficiaras de numerosos descuentos y promociones en artículos varios. Nueva temporada, añadimos nuevas marcas a nuestra tienda: Protest, Fenchurch, Nomad, Obey, C1rca, Volcom, DC, Kr3w, Eina, Jart, Alai, Lakai, Vans, Cliché, Ecko, Marc Ecko... ¡¡TOUCH THE SKY!!

BARCELONA // MONTANA

C/ Comerç nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Podrás encontrar desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa como Alife, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio está reservado para exposiciones temporales.

CÁDIZ // STANDAR TARIFA

C/ Primo de Rivera nº2a, local (TARIFA)
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU-SA 10:30-14:30 * 17:30-21:00

Abierta en el 2000, es la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... Trabajando sólo con primeras marcas.

MADRID // GREY

C/ Espíritu Santo nº16
Tlf: 915 223 131 * www.greyskater.com
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:00-14:00

Grey es tu tienda en Madrid. En ella puedes encontrar las mejores y mas exclusivas firmas de importación como: DC, Volcom, Emerica, C1rca, NikeSB… Disfruta de todas las marcas nacionales, entre ellas Nomad. Visítanos y descubre todo lo necesario para ti, y no olvides visitar nuestra web (venta a toda España con catalogo virtual). Ropa, skate y más... .

MADRID // ONE LOVE SHOP

Plz/ del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)
Tlf: 916 441 597 * www.oneloveshop.com
LU-VI 10:30-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:00

En One Love Shop podrás encontrar más de treinta de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). Veinte años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!

MÁLAGA // REFUGIO DE MONOS

C/ Victoria nº83
Tlf: 952 259 523 * www.refugiodemonos.com
www.shoeciety.com

Refugio de Monos x Shoeciety. Una combinación perfecta de tiendas donde encontrarás una importante selección de moda, zapatillas y artoys: The Quiet Life, Stussy, The Hundreds, Freshjive, Nike Whitelabels, Staple, Medicom, Quickstrikes de Nike, Air Force 1, Adidas Trend, New Balance, Vans Syndicate, DC Artist Projects, Amos, Kid Robot, RVCA, Crooks & Castles...

MURCIA // JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00

Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezekiel, Zoo York, Popwar, Zero, Element.... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s

SAN SEBASTIÁN // NOVENTA G.

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.noventa-grados.com
LU-SA 11:00-20:30

Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

MADRID // RIDERFM

Ctra/ Boadilla nº8, local 1B (MAJADAHONDA)
Tlf: 916 391 635 * www.riderfm.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

RiderFM es una tienda especializada en skateboard, snowboard y surf que además te ofrece streetwear, zapatillas y complementos de marcas como Burton, Analog, Gravis, Forum, Special Blend, Foursquare, Carhartt y NikeSB, por mencionar algunas… ¿Qué te pilla lejos? Tenemos tienda on-line y te lo enviamos a donde tú nos digas.

MALLORCA // DEVIL

C/ Forn del Raco nº1
Tlf: 660 053 385 * www.devilsk8.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Jart-Emerica-WEsc-Fallen-Altamont-Slave-Ricta-Independent-Adio-Lowife-Sector9-Fenchurch-Ambiguous-Freshjive-Upperplayground-Venture-Electric-Volcom.....

OVIEDO // SHOP

C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * www.parafernaliashop.com
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30

En el centro de Gijón y Oviedo encontrarás estas tiendas especializadas en las mejores marcas de Street-wear internacionales del momento: Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Fenchurch, Volcom, Nixon, Vans, Nike SB, Pointer... Con toda la colección de Carhartt mas una exposición de Ediciones Limitadas de tablas de Skateboard.

SANTIAGO C. // ARLINGTON ROAD

C/ República El Salvador nº3
Tlf: 981 937 627 * arlingtonroadcompany@yahoo.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

Tienda situada en pleno centro de Santiago donde te esperamos con un diseño y unas marcas que te encantarán. Como por ejemplo Goorin Brothers, G-Star, Meltin Pot, Von Dutch, Replay, Adidas Originals, Converse, Evisu, Franklin Marshall... Tenemos también una gran variedad de toys y muy buen rollo. Ven, y échale un vistazo a nuestra nueva temporada.

TE GUIA!

MADRID // SK8LAND

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

MALLORCA // PIEL DE GALLINA

C/ Brossa nº7, bajos
Tlf: 971 079 309 * www.pieldegallina.net
LU-SA 10:30-20:30

Espacio donde convergen arte, diseño, reciclaje y vintage. Exposiciones de Albert pinya, Phogo, Amadeo Orellana, Oadips... Diseñadores jóvenes nacionales: Antonia Cruz, Bizarre formas, Miuky... Diseñadores y marcas internacionales: Gori de Palma, Ángel Nokonoko, Religion, DIE (denim is everything), Upper Playground, 2kTshirts, 667, Fly53, Jostick Junkies...

SAN SEBASTIÁN // FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos, Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, Ès, Krew...

SANTIAGO C. // DOS ROMBOS

C/ Rosalía de Castro nº51
Tlf: 986 724 625
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-20:30

Tienda situada en Santiago de Compostela donde podrás encontrar las mejores marcas de street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Vans, WESC, Nike SB, Matix, Nixon, Fenchurch, RVCA, DVS, Box, Ezekiel, Addict... Amplio stock de skate con las mejores marcas, ediciones limitadas, colaboraciones de artistas, colección de toys... ¡Te esperamos, ven!

STAF RECOMIENDA
LOS SIGUIENTES
ESTABLECIMIENTOS
DE COMPRA Y OCIO

LA.GUÍA...

TARRAGONA // DMW SHOP

Plz/ Pio XII nº2, bajos (TORTOSA)
Tlf: 977 501 286 * www.dmwshop.com
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30

DMW Shop es una skateshop en el sur de Tarragona, buenas marcas y mejores precios. Compruébalo en nuestra renovada tienda online.

VIGO // ANTIESTÁTICA

C/ Príncipe nº51. Galerías Durán - Entreplanta
Tlf: 986 022 746 * www.antiestatica.es
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)

Un espacio donde la zapatilla recibe una importancia especial. Una exposición que te acerca a los modelos más exclusivos, ediciones limitadas y camisetas diseñadas por artistas como Jean-Michele Basquiat, Jason Robinson o Marc Atlan… Un lugar para todos aquellos que rinden culto al sneaker y disfrutan del diseño. 2KTshirts, Adidas, Vans, Nike, Evisu, B.Ape, NB...

AVEIRO // BLAST BOARDSHOP

Avd/ Lourenço Peixinho. C. Avenida, 1º. Lj. 41
Tlf: 00 351 234 348 113
blastboardshop@gmail.com

Situada en el centro de la ciudad, Blast Boardshop es la tienda técnica con las mejores marcas del mundo del Skate & Snowboard. Representamos marcas como Zoo York / Chocolate / Girl / DVS / Lakai / I-Path / Fidelity / Fidel / D.C. / Dune / Volcom / LRG / Zero / Element / GK / Supra / Analog / Prophet / Nitro / Vans …
>>> VISITA-NOS <<<

CARCAVELOS // BOARDCULTURE

Rua de Itália nº34. Lj. D, Quinta de S. Gonçalo
Tlf: 00 351 214 567 218 * geral@board-culture.pt
www.board-culture.pt

El diseño y la producción de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

VALENCIA // SKATEWORLD

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:30

Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

VIGO // WEST PEAK

C/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 * www.westpeak.es
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30

Más de 250 m² divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, Dvs, Matix, Element, Plan B....

BRAGA // SKILLS

Rua Santa Margarida nº155
Tlf: 00 351 253 613 591 * skillstheone@gmail.com
www.fotolog.com/skills

El sueño se hace realidad en 2004, año en el que SKILLS abre sus puertas. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, C1rca, Emerica, Wesc, èS... tiene como deporte aliado al skate, así que tiene todo el material necesario para su práctica: Zero, Plan B, Royal, Girl… Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

CARNAXIDE // UNCOMMON GROUND

Avd/ de Portugal. Lote 9, C.C. Solátia, Lj. 26
Tlf: 00 351 210 175 158
www.myspace.com/uncommongroundshop

Tienda Urban&Beach Wear situada en Carnaxide dedicada al Urban, Skate y Surf Wear. Aquí podrás encontrar una amplia variedad de productos de marcas como Vans, DC, Eastpak, Black Mask, Hurley, Roxy, Quiksilver, Reef, FCS, Independent, Zero... Y también te esperamos en nuestra nueva tienda de Lisboa, siempre con una sonrisa y una atención personalizada.

ANÚNCIATE EN LA.GUÍA
*ANUNCIO EN
WEB Y REVISTA*
PARA MÁS INFORMACION
CONTACTANOS:
TEL: 692020576
GUIA@STAFMAGAZINE.COM

VALLADOLID // PAXANGA I

Pso/ Zorrilla nº35
Tlf: 983 479 296
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-20:30

Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. ¡¡Visítanos, te esperamos!!

LA.GUÍA // PORTUGAL

ALBUFEIRA // ROCK'ART

Rua do Estádio. Lote A18 R/C
info@rockartstore.net
www.myspace.com/rockartstore

Rock'art es una tienda-galería totalmente dedicada tanto al streetwear y skateboarding como también a la cultura y el arte urbano!!

CARCAVELOS // BANA SHOP

Estrada de sassoeiros. Lote nº3, Lj. dtª
Tlf: 00 351 214 576 683 * banask8@gmail.com
www.bana.pt

En el submundo de Carcavelos se encuentra la mítica e inigualable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y ska… En Bana también puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces nunca más sera el mismo...

FARO // RAZO

Travessa da Madalena nº6
Tlf: 00 351 289 805 312
razostreetshop@iol.pt

Razo Skate Shop es la tienda de skate mas importante del sur de Portugal, donde puedes encontrar las mejores marcas: Volcom, Carhartt, B.Side, Eastpak, Obey, Independent, Dekline, Vision, Fallen... y disponen de una amplia gama de material técnico. También podrás usar su half-pipe indoor y disfrutar de un área de galería donde los jóvenes talentos del street-art local exponen...

LAGOS // ADRENALINA

Rua Infante Sagres nº51
Tlf: 00 351 282 767 367
adrenalinashop@netvisao.pt

Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores artículos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fundó su primera tienda en la ciudad de Lagos allá por el año 1997. Aquí podréis encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. Pásate por aquí…

LISBOA // CARHARTT SHOP

Rua do Norte nº64. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 168
carharttshoplx@gmail.com

Primera tienda Carhartt en Portugal donde podréis encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboración más reciente con Honda (scooter Zoomer). Además de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposiciones… Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

LISBOA // UNCOMMON GROUND

Rua Coronel Ferreira do Amaral nº15 C-D
Tlf: 00 351 968 555 330 (ARROIOS)
www.myspace.com/uncommongroundshop

Uncommon Ground abre sus puertas este mes de enero en Arroios, Lisboa. Al igual que la tienda original de Carnaxide, esta tienda es también un espacio multimarcas: Vans, Quiksilver, Roxy, DC, Independent, Zero, Black Mask... y también multifuncional: ropa, calzado, accesorios, material técnico, tattoos, chillout&movie area... Y siempre atención personalizada.

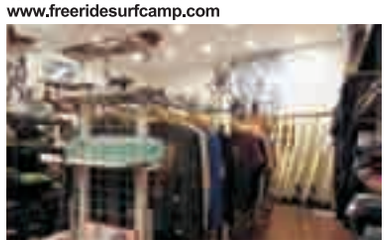
OPORTO // WESTCOAST INSTITUTE

Avd/ Boavista nº1601. Ed. Bristol, Lj.36
Tlf: 00 351 226 009 235
westcoastinstitute@gmail.com

Situada en la zona "uptown" de la ciudad de Oporto, muy cerca del mar, Westcoast lleva dedicada más de 15 años a la venta de material técnico de skate, surf y moda urbana. Son principales distribuidores de marcas como Sector9, Dogtown, Z-Flex y en un ambiente "retro" si hablamos de material técnico para surf... fishmodels, réplicas de los 60 y 70...

LAGOS // FREERIDE

Rua Cândido dos Reis nº64A
Tlf: 00 351 282 762 201
www.freeridesurfcamp.com



Freeride es una tienda creada por riders para todos los públicos. Está situada cerca del centro de la ciudad de Lagos y encontrarás una amplia gama de tablas de surf y mucho material técnico. Billabong, Matix, Quiksilver, B.side, Roxy, Analog, WESC, RVCA, DVS, Vans, Element, Pukas, Lost... También tendrás asesoramiento técnico, información meteorológica y clases de surf.

LISBOA // DEDICATED-SUPAFLY

Rua da Barroca nº15. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 478 325
www.dedicated-store.com

www.myspace.com/dedicatedstorelisboa
www.myspace.com/supaflyrecordslisboa

OPORTO // SURF CENTER

Via do Castelo do Queijo. Ed.Transparente, Lj.16
Tlf: 00 351 229 374 607 (MATOSINHOS)
www.surfcenterchaos.blogspot.com

Tienda especializada en material técnico de surf y skate. Atención personalizada, reparación de tablas y escuela de surf. Situada enfrente de toda la zona surf y skate activa de la ciudad de Oporto. Lost, Pukas, B.Side, Insight, Polen, Matix, Ezequiel… ¡Ven y conócenos!

SAGRES // SURF PLANET

Estrada Nacional nº268
surfplanet@mail.telepac.pt
www.surfplanet.pt

Con más de 12 años de experiencia en el mercado, SurfPlanet abrió en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... También podrás encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparación de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrarás en SurfPlanet.

GUIA!!!

LISBOA // BIG PUNCH

Rua do Norte nº73. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 433 316
bigpunch@msn.com

Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con más de 10 años de historia. Allí podréis encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona histórica del Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

LISBOA // NINE LIVES

Rua das Salgadeiras nº6. Barrio Alto
Tlf: 00 351 213 460 926
ninelivesslisboa@sapo.pt

"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

OPORTO // NINE LIVES

Rua Pinho Leal. Boavista-Avis
Tlf: 00 351 226 105 852
ninelivesporto@sapo.pt

"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

TORRES VEDRAS // CARSPORTIF

Rua 1 de Dezembro. C. Comercial Cidade Velha
Tlf: 00 351 261 314 142
www.carsportif.com

La tienda se encuentra en el centro de las ciudad de Torres Vedras. Con un diseño innovador e irreverente donde podrás encontrar las marcas más variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, éS, Circa, Vans, Converse… Además de Toys y varios artículos exclusivos en Portugal.

JOIN TO... STAF !!!
BUSCAMOS COMERCIALES
TEL: 692020576
GUIA@STAFMAGAZINE.COM

INTENTARÉ. COLARME....

0.1.

0.2.

0.3.

0.1.QUEENS. OF.THE. STONE.AGE. 0.2.DWARVES. 0.3.MARS.VOLTA.

EXPOSICIONES
WORKS OF A DECADE (Daniel & Geo Fuchs)
27 Noviembre - 19 Enero. Barcelona. ADN Galería.

ÚLTIMOS TRABAJOS (Noaz)
11 Diciembre - 09 Febrero. Madrid. Panta Rhei.

THE OF BEST (Parra)
13 Diciembre - 14 Enero. Barcelona. Vallery.

HEAVY STEW (Derrick Hodgson)
15 Diciembre - 02 Febrero. Madrid. Subaquatica.

CONCIERTOS
JORGE PARDO
03/04 Enero. Granada. Sala La Telonera

MARKY RAMONE
05 Enero. Bilbao. Kafe Antzokia.

JASON MOLINA
10 Enero. Madrid. Café La Palma.

12 Enero. Sevilla. Fun Club.
15 Enero. Puerto Santa María. Teatro P. Muñoz.
16 Enero. Gijón. Acapulco (Casino de Asturias).
17 Enero. Lérida. Café del Teatre.
18 Enero. Tarragona. Zero.
19 Enero. Barcelona. Be Cool.

FOUNTAINS OF WAYNE & LAYABOUTS
11 Enero. Murcia. Auditorio.
12 Enero. Valencia. Mirror Club.
14 Enero. Santiago de Compostela. Capitol.
17 Enero. Madrid. Joy Eslava.
18 Enero. Bilbao. Café Antzokia.
19 Enero. Zaragoza. La Casa del Loco.

IRON & WINE
14 Enero. Barcelona. Apolo.

QUEENS OF THE STONE AGE
14 Febrero. Baracaldo. RockStar Live.
15 Febrero. Madrid. La Riviera.
16 Febrero. Barcelona. Razzmatazz.

STEVE EARLE + ALLISON MOORER
13 Febrero. Madrid. Joy Eslava.
14 Febrero. Murcia. Auditorio.
15 Febrero. Zaragoza. Oasis.
16 Febrero. Barcelona. Bikini.

THE JOE K-PLAN + MOPANE + HYPERPOTAMUS
16 Enero. Madrid. Boite.

GIRLS AGAINST BOYS
21 Febrero. Barcelona. Be Cool.
22 Febrero. Murcia. 12 & Medio.
23 Febrero. Madrid. Gruta 77.

THE MARS VOLTA
29 Febrero. Madrid. La Riviera.
01 Marzo. Barcelona. Razzmatazz.

DWARVES
22 Marzo. Ponferrada. Freakland Festival.
23 Marzo. Oporto (Portugal). Porto Rio.
24 Marzo. Cascais (Portugal). Lotus.
25 Marzo. Madrid. Gruta 77.
28 Marzo. Bilbao. Kafe Antzokia.
29 Marzo. Vitoria. Helldorado.

AMERICAN MUSIC CLUB
21 Febrero. Madrid. Caracol.
22 Febrero. Bilbao. Kafe Antzokia.
23 Febrero. Barcelona. Bikini.

THE MEKONS
27 Febrero. Barcelona. La[2].
29 Febrero. Madrid. Gruta 77.
01 Marzo. Murcia. 12 & Medio.

THE CURE + 65 DAYS OF STATIC
06 Marzo. Madrid. Palacio de los Deportes.
10 Marzo. Barcelona. Plau Sant Jordi.

DJ SHADOW & CUT CHEMIST
24 Marzo. Madrid. La Riviera.
25 Marzo. Barcelona. Razzmatazz.

EDWIN
Michael with 54' Chevy
ED-47 Regular | Rainbow Selvage 13.5oz
Rating: Kustom Kulture | June 2007
Edwin Europe Agentes España
Madrid | Andalucía 609.388.185
Cataluña | Levante 93.481.5281
Norte 943.396.144 | Noroeste 985.175.222

Caution! Attending BBB causes fun & profit to the max!